

momente

Das Magazin von TENA



Die ganze Kommunikation





Blasenschwäche wird in unserer Gesellschaft tabuisiert und entsprechend in den Publikumsmedien kaum thematisiert. Menschen mit dieser Erkrankung, die hochwertige Hygieneprodukte der Marke **TENA** verwenden, erreicht der Hersteller SCA über sein sympathisches Kundenmagazin „**momente**“.

„**momente**“ richtet sich vor allem an Frauen, die an Blasenschwäche leiden. Das Magazin bestärkt sie darin, dass Blasenschwäche eine ganz natürliche Alterserscheinung oder Folge einer Schwangerschaft ist und man deswegen keine Scham empfinden muss. Inhaltliche Schwerpunkte sind: Fitness, Gesundheit, Ernährung, Wohlfühlen, Freizeit und **TENA-Produkte**.



Die Leser von „**momente**“ bekommen das **TENA-Kundenmagazin** erst nach vorheriger Einwilligung. Die hohen Rücklaufquoten bei Gewinnspielen, Leserfragen und -tipps zeigen, dass die Leser „**momente**“ gerne und intensiv nutzen.

Auflage:	106.000 Exemplare (rund 91.000 Ex. für Deutschland)
Erscheinungsweise:	4x jährlich
Seitenumfang:	24 Seiten
Zielgruppe:	TENA-Kunden (90 % Frauen, 10 % Männer)
Alter:	40 Jahre und älter
Versand:	Einzelversand
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich und Schweiz

FEATURES

Titelthema zu
Freizeit,
Fitness,
Gesundheit
oder Kultur



Vorstellung von
TENA Produkten
und Hinweise
auf Aktionen

Anregungen
für eine aktive
Freizeitgestaltung
und Reisen



Rezepte und
Ernährungstipps

Auflagenstruktur **momente** nach Nielsen / Bundesländern*

Nielsengebiete	Bundesländer	Auflage gesamt
Nielsen 1	Bremen	664
	Hamburg	1.656
	Niedersachsen	8.811
	Schleswig-Holstein	2.881
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	19.370
Nielsen 3a	Hessen	7.301
	Rheinland-Pfalz	4.932
	Saarland	1.168
Nielsen 3b	Baden-Württemberg	14.570
Nielsen 4	Bayern	12.411
Nielsen 5a + b	Berlin	3.643
Nielsen 6	Brandenburg	2.346
	Sachsen-Anhalt	2.447
	Mecklenburg-Vorpommern	1.424
Nielsen 7	Sachsen	4.965
	Thüringen	2.424
Deutsche Gesamtauflage		91.013

* nur personalisierte Auflage.

PREISE UND TERMINE FÜR BEILAGEN

Mindestauflage:	50.000 Exemplare
Beilagen:	maximal 2 pro Heftexemplar
Beilagengewicht:	maximal 80 g
Preis:	bis 20 g € 69,- je angefangene 1.000 Exemplare, jedes weitere Gramm € 1,- mehr. Post-/Versandgebühren werden nicht berechnet!
Exklusivität:	direkter Konkurrenzausschluss: kostenfrei.
Technische Angaben:	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von 5 verbindlichen Mustern notwendig.
Anlieferung:	Auf Euro Paletten. Anlieferungstermin und -adresse werden in der Auftragsbestätigung verbindlich angegeben. Die Beschaffenheit der Beilagen muss eine reibungslose maschinelle Verarbeitung gewährleisten.

Folge Nr.	Buchungsschluss	Anlieferung Beilagen	Erscheinungstermin
1/2011	03.01.2011	16.02.2011	02.03.2011
2/2011	18.04.2011	06.05.2011	01.06.2011
3/2011	12.09.2011	26.09.2011	19.10.2011
1/2012	18.01.2012	15.02.2012	29.02.2012

- Verlag:** wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Postfach 102 163, 63021 Offenbach
Dieselstr. 36, 63071 Offenbach
- Anzeigenleitung:** Walter Krey
Telefon: 069 981 904-90
Fax: 069 981 904-64
E-Mail: w.krey@wdv.de
- Bankverbindung:** Postbank, Frankfurt/M, Konto 773 08 603, BLZ 500 100 60
IBAN DE86 5001 0060 0077 3086 03, BIC PBNKDEFFXXX
Deutsche Bank AG, Hanau, Konto 040 96 49 00, BLZ 506 700 09
IBAN DE27 5067 0009 0040 9649 00, BIC DEUTDEFF506
Frankfurter Sparkasse, Konto 705 665, BLZ 500 502 01
IBAN DE03 5005 0201 0000 7056 65, BIC HELADEF1822
- Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto. Bankeinzug zum Auslieferbeginn:
3 % Skonto. Spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum: rein netto. Hinweis:
Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.
Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich
gültigen Mehrwertsteuer.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter www.wdv.de.



**Gesellschaft für Medien &
Kommunikation mbH & Co.OHG**

Dieselstr.36
63071 Offenbach

Verkauf:

Walter Krey
Fon 069 981 904-90
Fax 069 981 904-64
w.krey@wdv.de

Claudia Mecky
Fon 069 981 904-94
Fax 069 981 904-64
c.mecky@wdv.de

Abwicklung:

Heike Tarach-Hoffmann
Fon: 069 981 904-42
Fax: 069 981 904-71
momente.anzeigenservice@wdv.de
FTP: Voranmeldung ist erforderlich

Aktuelle Informationen zum Verlag und zu den führenden Kundenzeitschriften des wdv finden Sie auch unter www.wdv.de.

