

Case Study Vorsorge: **zukunft jetzt**

AUF AUGENHÖHE MIT DEM KUNDEN

Information, Nutzwert und Emotion. Das Kundenmagazin **zukunft jetzt** präsentiert die Deutsche Rentenversicherung als modernes und kundenorientiertes Dienstleistungsunternehmen mit einem innovativen und umfangreichen Beratungsangebot.



Das Konzept

zukunft jetzt ist das gemeinsame Kundenmagazin aller Träger der Deutschen Rentenversicherung. Konsequenterweise dialogisch angelegt, begegnet das Magazin seinen Lesern auf Augenhöhe. Es bietet ein breitgefächertes Spektrum rund um die Zukunftsthemen Altersvorsorge und Gesundheit – informativ und unterhaltsam. Auf diese Weise transportiert das Magazin die Kernelemente der Marke Deutsche Rentenversicherung: Kompetenz, Seriosität und Verlässlichkeit.

Die Realisierung

Die Rubriken Rente, Altersvorsorge und Gesundheit spiegeln die Kernkompetenzen der Deutschen Rentenversicherung wider. Gespräche, Interviews und Porträts stehen für ihre Nähe zur Lebenswelt der Kunden.

Produktprofil:

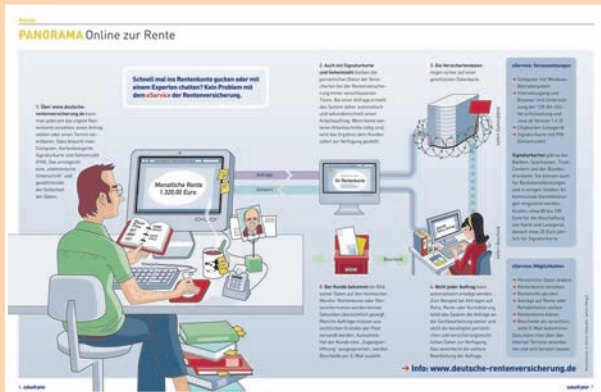
Auflage: 2,4 Mio. Exemplare
Verteiler: Abonnenten, Betriebe, Arbeitnehmer, Rehabilitanden, Arztpraxen, Reha-Kliniken, Schulen

zukunft jetzt ist das moderne, zukunftsweisende Kundenmagazin der Deutschen Rentenversicherung. Es steht für Sicherheit, Zuverlässigkeit und die hohe Beratungskompetenz der gesetzlichen Rentenversicherung in allen Fragen der Altersvorsorge.

Das redaktionelle Konzept des Magazins beruht auf den Eckpfeilern Information, Nutzwert und Emotion. Die Aufmachung ist seriös und hochwertig. Das Magazin kann sich mit gängigen Titeln im Finanz- und Gesundheitsbereich messen.

Kernzielgruppe von zukunft jetzt sind 27- bis 54-jährige Versicherte. Kommunikationsziel ist es, diese Zielgruppe von der Zuverlässigkeit der umlagefinanzierten Rente und von der Notwendigkeit zusätzlicher kapitalgedeckter Altersvorsorge zu überzeugen. Außerdem werden das umfangreiche Rehabilitationsangebot und die Beratungskompetenz der gesetzlichen Rentenversicherung in verschiedenen Bereichen der Altersvorsorge herausgestellt.

zukunft jetzt



Auf einen Blick: Komplexe Sachverhalte werden mit Hilfe hochwertiger Infografiken erläutert.



Authentische Beispiele zeigen, wie eine Rehabilitation Arbeitnehmer wieder fit für den Job macht.



Auf Augenhöhe mit den Experten: zukunft jetzt bringt hochkarätige Fachleute und Versicherte zusammen.



Mehr als 50 Jahre Erfahrung: Das Vorgängermagazin „gesichertes Leben“ erschien 1954 bis 2006