

Wen möchten Sie erreichen?

In Deutschland kennen  
wir jeden 5. ab 13 Jahren!

Für Ihre Beilagen-Schaltung das  
**BLEIBGESUND TOP-SPLITTING**



# 7 Vorteile des Bleibgesund Top-Splittings für Beilagen

- Günstiger Tausender-Beilagenpreis
- Postgebühren inklusive
- Keine Remissionsverluste – durch personalisierte Distribution
- Direkter Konkurrenzausschluss
- Maximal 2 Beilagen pro Exemplar
- Gewährung von Umsatzrabatten  
**und**
- Adressbestand von über 18 Millionen Empfängern,  
der sich nach diversen Zielgruppen selektieren lässt !

# Basis-Informationen für 2010

- Grundpreis:** bis 20g € 59,- je angefangene 1.000 Exemplare,  
jedes weitere Gramm € 1,- mehr.  
Post-/Versandgebühren werden nicht berechnet!
- Mindestauflage:** 50.000 Exemplare  
bei Zielgruppenselektionsvorgabe 100.000 Exemplare
- Beilagen-Format:** Mindestformat: 105 x 148mm (=DIN A6)  
Höchstformat: 185 x 255mm
- Buchung/Termin:** Siehe Anzeigenschlusstermine in den Mediadaten der  
Bleibgesund-Titelfamilie. Kürzere Termine auf Anfrage.  
Bei einer geplanten Schaltung bitten wir vorab um die  
Zusendung eines Ansichtspdf's der Beilage mit deren  
Gewichtsangabe.  
Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von 5 verbindlichen  
Mustern notwendig.

# Zielgruppen-Selektionsvorgaben

(Die Vorgaben sind beliebig kombinierbar, lediglich die Vorgaben 7, 8 und 9 können nicht miteinander kombiniert werden)

		Zusätzlich anfallende Selektionsgebühr pro TEx in Euro auf Grundpreis	
1	Nielsen-Gebiete	ohne Zuschlag	
2	Bundesländer	ohne Zuschlag	
3	Geschlecht	Zuschlag von € 3,-	
4	Altersgruppen	13-15 Jahre	
		16-17 Jahre	
		18-24 Jahre	
		25-39 Jahre	Zuschlag von € 3,-
		40-49 Jahre	ab Altersgruppe 25 J. +
		50-64 Jahre	Wobei nach Belieben
		65-69 Jahre	nur eine oder mehrere
	70-79 Jahre	Altersgruppen gewählt	
	über 79 Jahre	werden können.	
5	Kinder (8-12 Jahre) im Haushalt	Zuschlag von € 3,-	
6	Lebensphase	Schüler	
		Student	
		Rentner	ohne Zuschlag
7	Ausgewählte (zweistellige) PLZ-Gebiete	Zuschlag von € 3,-	

<p><b>8</b> GfK-Kaufkraftindex (Index 100 entspricht einem Pro-Kopf- Einkommen von € 18.946,-)</p>	<p>Unter Index 90 Index 90,1 – 99,9 Index 100 – 109,9 Index 110 – 119,9 Index 120 – 129,9 Index 130 und höher</p>	<p>Zuschlag von € 3,-</p>
--	---	---------------------------

<p><b>9</b> GfK-Regiotyp</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballungsraum</li> <li>• Großstadt</li> <li>• Ober-/Mittelzentren mit dicht besiedeltem Umland</li> <li>• Ober-/Mittelzentren mit ländlichem Umland</li> <li>• Sonstige Gemeinden mit dicht besiedeltem Umland</li> <li>• Sonstige Gemeinden mit ländlichem Umland</li> </ul>	<p>Zuschlag von € 3,- Wobei nach Belieben einer oder mehrere der sechs Regio-Typen gewählt werden können.</p>
------------------------------	---	---

## Berechnungsbeispiel

Der Werbungtreibende möchte eine Beilage (Gewicht 20g) in einer Auflagenhöhe von 100.000 Exemplaren in **Bleibgesund** schalten.

Die von ihm gewählten Selektionsvorgaben lauten:

Bayern und Baden-Württemberg, Männer, 25-49 Jahre, Kaufkraftindex 100 und höher. Der Insertionspreis (brutto) beträgt damit € 68,-/TEEx bzw. € 6.800,- für die 100.000 Beilagen.

### Berechnung:

Grundpreis € 59,-/TEEx sowie je € 3,- an Zuschlägen für die drei Vorgaben (Geschlecht, Alter und Kaufkraftindex).

Die Bundesländer-Auswahl ist kostenfrei.

Post- und Versandgebühren werden nicht berechnet.

## Rabattstaffel für 2010

Die addierte Summe der Brutto-Umsätze aus Beilagenschaltungen innerhalb eines Abschlussjahres ist Maßstab dafür, welcher Umsatzrabatt gewährt wird.

- über 25.000 € = 2%
- über 50.000 € = 3%
- über 75.000 € = 4%
- über 100.000 € = 5%
- über 150.000 € = 6%

- über 200.000 € = 7%
- über 250.000 € = 8%
- über 300.000 € = 9%
- über 400.000 € = 10%

## Beilagen-Anlieferung

### **ANLIEFERUNG/VERPACKUNG/ KENNZEICHNUNG**

Auf Euro-Paletten. Die Palettensicherung muss eine Deformation der Beilagen ausschließen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben zu kennzeichnen:

- Name der Beilage
- Sortenbezeichnung/Code
- Objektname
- Ausgabe
- Folge
- Exemplare pro Palette
- Paletten-Nummer
- Auftraggeber
- Absender

### **LIEFERSCHEIN**

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Zusätzlich sind die Exemplare pro Gesamtlieferung anzugeben.

### **LIEFERTERMIN/LIEFERANSCHRIFT**

Werden in der Auftragsbestätigung verbindlich angegeben.

# Verarbeitungs-Angaben Beilagen

## Richtlinien/techn. Angaben zum Produkt und zur Verarbeitung

Für eine reibungslose maschinelle Verarbeitung müssen bestimmte technische Vorgaben erfüllt werden. Nachfolgend haben wir die erforderliche Beschaffenheit von Beilagen in **Bleibgesund** zusammengefasst.

### FORMAT

Mindestformat: 105 x 148mm (B x H)  
Maximalformat: 185 x 255mm (B x H)  
d.h. Format Trägerprodukt minus jeweils 20mm in der Höhe und Breite.

### FLÄCHENGEWICHT

Einzelblätter: mindestens 115g/m<sup>2</sup>  
4 bis 6 Seiten: mindestens 80g/m<sup>2</sup>  
8 Seiten: mindestens 60g/m<sup>2</sup>  
darüber hinaus: mindestens 50g/m<sup>2</sup>

### FALZARTEN

Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. 6-Seiten-Fensterfalz lässt sich nur überlappend verarbeiten. Zickzackfalz lässt sich nicht verarbeiten.

### BESCHNITT

Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinander haften.

### PLATZIERUNG

Das Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert erfolgen.

### STANDPOSITION

Bei Beilagen mit außen positionierten Beiklebern liegt der leimstreifen nach dem Einstecken parallel zum Bund des Trägerproduktes.

### DRAHTHEFTUNG/FALZLEIMUNG

Bei mehrseitigen drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Heftklammer der Beilagenstärke angepasst sein. Beilagen mit Umfängen unter 16 Seiten sollten mit einer Falzleimung versehen sein. Der Heftdraht darf im Beilagenstapel nicht aufliegen.

### ZUSCHUSS

Eine Zuschussmenge von mindestens 1,5 % bis 2 % – abhängig von der Struktur der Objektvariante – ist erforderlich.

### PROBELAUF

Beilagen mit auf- bzw. eingeklebten Warenproben können nur nach vorheriger Absprache und Probelauf verarbeitet werden. Beilagen, die in ihrer Form oder durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

### HINWEISE

Beiprodukte müssen in der Art so beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist. Aneinanderhaften durch elektrostatische Einflüsse, klebende Farben, feucht gewordene Exemplare, Stanzungen oder Perforationen mit stumpfen Werkzeugen sowie umgeknickten Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken sind ohne manuelle Eingriffe nicht zu verarbeiten und verursachen Laufleistungsminderung sowie Mehrkosten.



**Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co.OHG**

Dieselstraße 36  
63071 Offenbach  
Fax 069 981 904-64

Walter Krey  
Fon 069 981 904-90  
w.krey@wdv.de

Claudia Mecky  
Fon 069 981 904-94  
c.mecky@wdv.de

**Baden-Württemberg**

GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel  
Christine Breitkopf  
Kolberger Weg 6  
71701 Schwieberdingen

Fon 07150 35 023  
Fax 07150 350 245  
teufel@gute-mediaberatung.de  
breitkopf@gute-mediaberatung.de

**Nordrhein-Westfalen**

GETZ & GETZ GbR  
Medienvertretung

Klaus Getz  
Sebastian Getz

Stöckerweg 68  
51503 Rösrath

Fon 02205 85 179  
Fax 02205 85 609  
info@getz-medien.de

**Bayern, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Medienbüro Macari

Petra Macari  
Karin Schuster

Karl-Theodor-Straße 69  
80803 München

Fon 089 582 211  
Fax 089 58 090 297  
medienbuero.macari@t-online.de

**Hamburg, Bremen,  
Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen, Berlin,  
Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern**

Media-Office-Ziegler

media services e.K. & consulting

Postfach 1167  
61175 Karben

Fon +49 (0) 6039 934 264  
Mobil +49 (0) 162 9 149 337  
media-office-ziegler@web.de  
info@industrial-media-services.de

**Hessen, Saarland,  
Rheinland-Pfalz**

MD Medien Dienste GmbH

Rainer Karpenfeld  
Marion Wagner

Baumweg 19  
60316 Frankfurt am Main

Fon 069 943 331-22/-18  
Fax 069 4 990 386  
info@mdmedien.de

**International**

Media-Office-Ziegler  
media services e.K. & consulting

Postfach 1167  
61175 Karben

Fon +49 (0) 6039 934 264  
Mobil +49 (0) 162 9 149 337  
media-office-ziegler@web.de  
info@industrial-media-services.de