

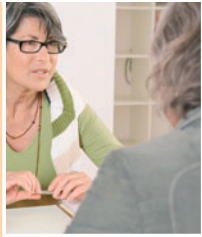
# mobilität

Deutsche | RHEUMA-LIGA  
Bundesverband e.V.



Die ganze Kommunikation





Rund neun Millionen Deutsche leiden unter einer rheumatischen Erkrankung – betroffen sind alle Altersgruppen. Für diese Zielgruppe ist neben ärztlicher Betreuung der eigene positive Umgang mit Rheuma besonders wichtig. Die Patienten wünschen sich fachgerechte Information und Unterstützung, benötigen Aufklärung und Beratung und nicht zuletzt auch praktische Hilfe zur Selbsthilfe.

Das Magazin der Deutschen Rheuma-Liga – **mobil** – ist das zentrale Informations- und Beratungsmedium zum Thema Rheuma in Deutschland. Es erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von mehr als 189.000 Exemplaren. **mobil** steht für kompetente Beratung und praktische Hilfe – informativ, authentisch und unterhaltsam.

Fachliche Kompetenz der Redaktion und praxisorientierte Berichterstattung in den festen Rubriken **Medizin & Wissen, Leben & Alltag, Bewegung & Ernährung, Rheuma-Liga Aktiv, Politik & Soziales** und **Tipps & Trends** optimieren permanent die Bindung der Leser an ihr mobil.



**Leben & Alltag**  
... bietet Hilfe von Mensch zu Mensch



**Medizin & Wissen**  
... informiert kompetent aus erster Hand über Neues und Bewährtes



**Bewegung & Ernährung**  
... motiviert zum gesunden Leben

## AUFLAGE (IVW II/2009)



■ Druck: 189.500 Ex. ■ Verbreitet: 188.753 Ex. ■ Verkauft: 187.800 Ex. ■ davon Abo: 176.840 Ex.

## LESERSTRUKTUR UND NUTZUNGSVERHALTEN\*

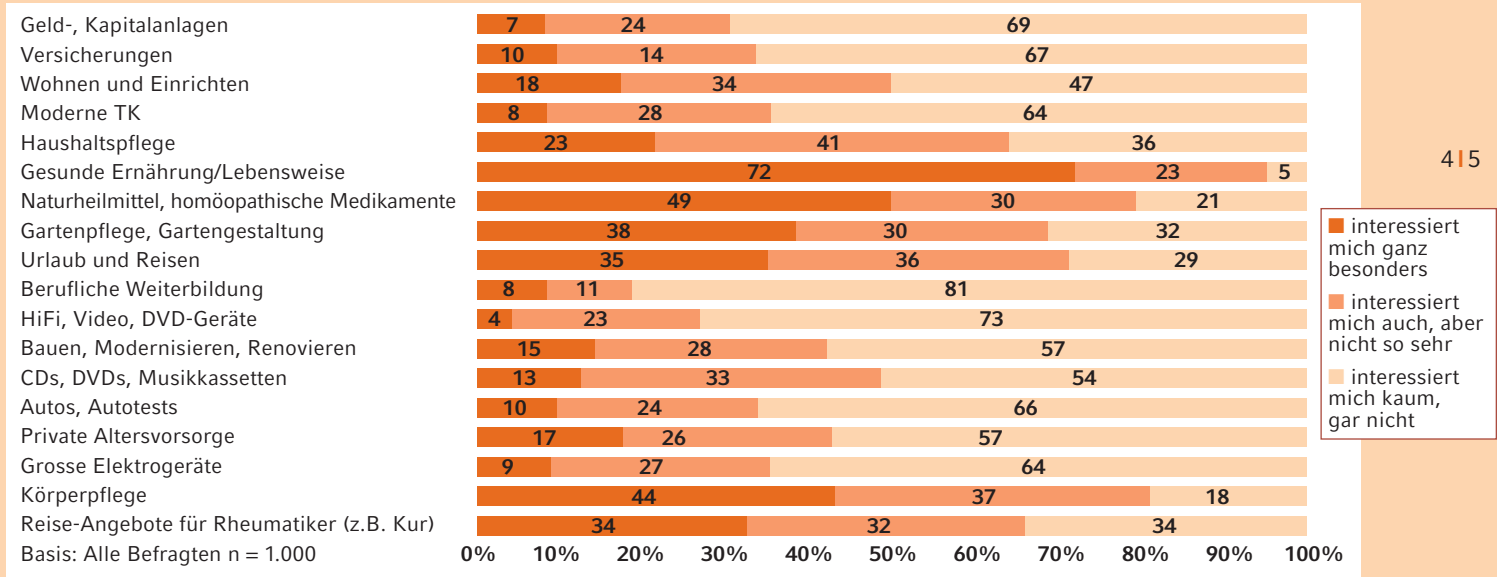
- 85% Frauenanteil ■ 72% älter als 61 Jahre ■ 89% in den alten Bundesländern
- 92% der Befragten lesen **mobil** sehr regelmäßig/meistens und 52% lesen mindestens drei Viertel aller Artikel. Die so definierten Intensiv-Leser sind tendenziell eher Frauen und Personen der Altersgruppe 51 bis 70 Jahre.
- Der Anteil der Befragten, der weniger als ein Viertel der Artikel liest, beträgt 5%.
- Bei 1.000 Versendungen wird **mobil** von insgesamt 1,438 Personen gelesen (= Ø 1,4 Leser pro Exemplar).
- 34% der Befragten liest keine weiteren Zeitschriften. Von den übrigen werden neben **mobil** am häufigsten Tageszeitungen und Nachrichtenmagazine (Stern, Spiegel, Focus) gelesen.
- 61% der Befragten bekunden, dass in **mobil** beworbene Produkte auf sie seriöser wirken als in anderen Zeitschriften.
- Das Gesamturteil der Befragten fällt mit einer Durchschnittsnote von 1,9 sehr gut aus.

\* Quelle: Akzeptanz- und Wirkungsmessung zur Mitgliederzeitschrift mobil. Basierend auf 1.000 CATI-Interviews. Befragungszeitraum vom 17.7. bis 6.8.2007. IFAK Institut GmbH & Co. KG Markt- und Sozialforschung.

# PRODUKTINTERESSE

Die Befragten interessieren sich besonders für die Themen „Gesunde Ernährung/Lebensweise“, „Naturheilmittel/homöopathische Medikamente“ und „Körperpflege“. Für spezielle „Reise-Angebote für Rheumatiker“ interessiert sich ein Drittel der Befragten besonders.

**Frage 19 (AWA-Frage):** Es ist ja oft so, dass man über das eine gern mehr erfahren möchte, anderes interessiert einen weniger. Können Sie mir bitte zu folgenden Produkten sagen, wie sehr Sie sich dafür interessieren. Interessieren Sie sich für das Produkt ganz besonders, interessiert Sie das Produkt auch, aber nicht so sehr oder interessiert es Sie kaum bzw. gar nicht?



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Folge Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferungstermin Beilagen/Beihefter/Beikleber
1/10 Spezialthema: <b>Hautpflege</b>	01.02.2010	27.11.2009	23.12.2009	11.01.2010
2/10 Spezialthema: <b>Heilkräuter</b>	01.04.2010	29.01.2010	19.02.2010	12.03.2010
3/10 Spezialthema: <b>mobil bleiben auf 2 oder 4 Rädern</b>	01.06.2010	31.03.2010	23.04.2010	10.05.2010
4/10 Spezialthema: <b>Kuren im Ausland</b>	02.08.2010	04.06.2010	25.06.2010	13.07.2010
5/10 Spezialthema: <b>Eigenständig im Alter</b>	01.10.2010	30.07.2010	20.08.2010	13.09.2010
6/10 Spezialthema: <b>Volkskrankheit Diabetes</b>	01.12.2010	01.10.2010	22.10.2010	10.11.2010
1/11 Spezialthema: <b>Blasenschwäche</b>	01.02.2011	26.11.2010	17.12.2010	12.01.2011

# ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenformat	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*)		Preise €	
	Breite/mm	Höhe/mm	Breite/mm	Höhe/mm	s/w	farbig
1/1 Seite	180	252	215	280	4.250,-	5.950,-
1/2 Seite hoch	87	252	107	280	2.500,-	3.500,-
quer	180	123	215	141	2.500,-	3.500,-
1/3 Seite hoch	57	252	77	280	2.000,-	2.800,-
quer	180	80	215	98	2.000,-	2.800,-
1/4 Seite hoch	42	252	62	280	1.500,-	2.100,-
Eckfeld	87	123	107	141	1.500,-	2.100,-
quer	180	59	215	77	1.500,-	2.100,-
1/8 Seite hoch	42	123	62	141	1.000,-	1.400,-
quer	87	59	107	77	1.000,-	1.400,-
2. Umschlagseite	180	252	215	280	4.670,-	6.540,-
4. Umschlagseite	180	252	215	280	5.100,-	7.140,-

617

Andere Formate auf Anfrage

\*) Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 3mm



## BÄDER UND KUREN

Anzeigenformat	Satzspiegel		Preise €	
	Breite/mm	Höhe/mm	s/w	farbig
1/1 Seite	180	252	2.800,-	3.920,-
1/2 Seite 2-spaltig	87	252	1.500,-	2.100,-
4-spaltig	180	123	1.500,-	2.100,-
1/4 Seite 2-spaltig	87	123	800,-	1.120,-
4-spaltig	180	59	800,-	1.120,-
1/8 Seite 1-spaltig	42	123	500,-	700,-
2-spaltig	87	59	500,-	700,-
1/16 Seite 1-spaltig	42	59	300,-	420,-
2-spaltig	87	28	300,-	420,-

### MALSTAFFEL

■ 2 Anzeigen = 2 %

■ 4 Anzeigen = 4 %

■ 6 Anzeigen = 6 %

### MENGENSTAFFEL

■ ab 2 Seiten = 5 %

■ ab 4 Seiten = 10 %

■ ab 6 Seiten = 15 %

Die Anzeigen verschiedener Kunden aus den Bereichen Bäder und Kuren werden zu einem Kollektiv bzw. zu ganzen Seiten zusammen gefasst.

## BEILAGEN

- Mindestauflage:** 50.000 Exemplare  
**Preis:** bis 25g € 100,- je angefangene 1.000 Exemplare (inkl. Post und Gewichtsgebühren) jedes weitere Gramm € 1,-  
**Formate:** Mindestformat: 105 x 148 (B/H)  
Höchstformat: 195 x 270 (B/H)  
**Muster:** Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich.  
**Termine:** Auftragschluss wie bei Anzeigen. Kürzere Termine auf Anfrage möglich.  
**Anlieferung:** Auf Euro-Paletten frühestens 15, spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin an die in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferadresse. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriften- Titel und Heft-Nummer enthalten. Jede Verpackungseinheit sollte entsprechend deklariert sein.

## BEIHEFTER

- Mindestauflage:** 50.000 Exemplare  
**Platzierung:** Enthält die **mobil**-Ausgabe einen regionalen Beihefter, so erfolgt die Platzierung zwischen Heftmitte und dem regionalen Beihefter.  
**Preis:** 4-seitig je angefangene 1.000 Exemplare € 100,- Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.  
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Beihefters die Verarbeitung erschwert und/oder technische Mehrkosten entstehen.  
**Formate:** 218/226 x 286mm (B/H) einschl. 3mm Beschnitte und 8mm Nachfalz, Kopfanlage 3mm. Beschnittenes Endformat 215 x 280mm. Anlieferung im unbeschnittenen, gefalzten Format.  
**Muster:** siehe Beilagen  
**Termine:** siehe Beilagen  
**Anlieferung:** siehe Beilagen

## BEIKLEBER

- Auflage:** Nur Gesamt-Auflage  
**Platzierung:** Seite 17 (fest)  
**Preis:** Bis 20g € 60,- je 1.000 Ex.  
**Formate:** Bis Heftformat (beschnitten 215 x 280mm) Technische Einzelheiten auf Anfrage.  
**Muster:** siehe Beilagen  
**Termine:** siehe Beilagen  
**Anlieferung:** siehe Beilagen  
**Wichtige Hinweise:** Gemäß dem „Gesetz zur Änderung telekommunikationsrechtlicher Vorschriften“, das seit 01.09.07 in Kraft getreten ist, müssen ab dem 01.03.10 in Insertionen, die eine Rufnummer 0180, 0137, 0900 beinhalten, nicht nur auf die für die Anrufer geltenden Festnetz-Telefongebühren hingewiesen werden, sondern zusätzlich ein Hinweis auf den Höchstpreis aus den Mobilfunknetzen erfolgen. Dieser beträgt ab dem 01.03.10 0,42 € pro Minute. Beispiel: 0180-5 xx xx xx 0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/Min.



- Programme:** PDF 1.4 (bevorzugt)  
Quark X-press  
Macromedia Freehand  
Photoshop  
EPS mit inkludierten Fonts
- Bilddatenformate:** 1filiges EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität).  
Bitmap: Tiff.  
Alle 4c-Bilder im CMYK-Modus.  
Auflösung: 120 Linien/cm (304,8 dpi) für 4c-Bilder  
360 Linien/cm (914 dpi) für Bitmaps  
EPS mit Pfad: möglichst wenig Ankerpunkte setzen.
- Dokumentgröße:** 215 x 280 netto + 3mm Beschnitt
- Dokument:** Alle Bilder als Feindaten, Bilder möglichst in 100% Größe einbauen. Vergrößerung bis maximal 120% (Achtung: Auflösung des Bildes wird dadurch niedriger!).  
Vektordaten (Freehand/Illustrator) können beliebig skaliert werden, hier tritt kein Qualitätsverlust auf.  
Keine TrueType-Schriften verwenden. Schriften müssen bei offenen Dokumenten immer mitgeliefert werden. Die Mindestschriftgröße im Dokument muss 6 pt betragen.
- PDF-Erstellung:** Ausgabeauflösung: 2438 dpi, Rasterweite 152 lpi (60er Raster), Flächendeckung: maximal 340%. Composite-PDF mit Acrobat-Distiller erzeugen (nicht mit PDF-Writer!).

- Allgemeines:** Dokument- und PDF-Namen dürfen keine Sonderzeichen enthalten.
- Proof:** Ein farb- und sachverbindliches Kundenproof ist zwingend notwendig.
- Datenträger:** CD (ISO9660)
- Datenanlieferung:** wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Heike Tarach-Hoffmann  
Dilek Tastemir  
Dieselstr. 36  
63071 Offenbach  
Telefon: 069 981 904-42  
Telefon: 069 981 904-89  
Telefax: 069 981 904-71  
E-Mail: [mobil.anzeigenservice@wdv.de](mailto:mobil.anzeigenservice@wdv.de)  
FTP: Voranmeldung ist erforderlich
- Wichtige Hinweise:** Alle seitenteiligen Anzeigen sowie Advertorials werden vom Verlag grundsätzlich mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Erstinserenenten werden gebeten frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigen-Motivs zur Prüfung durch den Herausgeber an [anzeigenmarketing@wdv.de](mailto:anzeigenmarketing@wdv.de) zu schicken. Dies gilt auch für Beihefter und Beilagen. Auftragsbestätigungen des Verlages erfolgen daher – solange die entgeltliche Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Herausgebers.

- Verlag:** wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Postfach 102 163, 63021 Offenbach  
Dieselstr. 36, 63071 Offenbach
- Anzeigenleitung:** Walter Krey  
Telefon: 069 981 904-90  
Fax: 069 981 904-64  
E-Mail: w.krey@wdv.de
- Bankverbindung:** Postbank, Frankfurt/M, Konto 773 08 603, BLZ 500 100 60  
IBAN DE86 5001 0060 0077 3086 03, BIC PBNKDEFFXXX  
Deutsche Bank AG, Hanau, Konto 040 96 4900, BLZ 506 700 09  
IBAN DE27 5067 0009 0040 9649 00, BIC DEUTDEFF506  
Frankfurter Sparkasse, Konto 705 665, BLZ 500 502 01  
IBAN DE03 5005 0201 0000 7056 65, BIC HELADEF1822
- Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto. Bankeinzug zum Auslieferbeginn:  
3 % Skonto. Spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum: rein netto. Hinweis:  
Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.  
Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich  
gültigen Mehrwertsteuer.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter [www.wdv.de](http://www.wdv.de)



# IHRE ANSPRECHPARTNER

**Baden-Württemberg**  
GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel  
Christine Breilkopf  
Kolberger Weg 6  
71701 Schwieberdingen  
Fon 07150 35023  
Fax 07150 350245  
teufel@gute-mediaberatung.de  
breilkopf@gute-mediaberatung.de

**Bayern, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen**  
Medienbüro Macari  
  
Petra Macari  
Karin Schuster  
Karl-Theodor-Straße 69  
80803 München  
Fon 089 582211  
Fax 089 58090297  
medienbuero.macari@t-online.de

**Hessen, Saarland,  
Rheinland-Pfalz**  
MD Medien Dienste GmbH  
  
Rainer Karpenfeld  
Marion Wagner  
Baumweg 19  
60316 Frankfurt am Main  
Fon 069 943331-22/-18  
Fax 069 4990386  
info@mdmedien.de

**Nordrhein-Westfalen**  
Klaus Getz  
Sebastian Getz  
GETZ & GETZ GbR  
Medienvertretung  
Stöcker Weg 68  
51503 Rösrath  
Fon 02205 86179  
Fax 02205 85609  
info@getz-medien.de

**Hamburg, Bremen,  
Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen, Berlin,  
Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern  
und Ausland**  
Media-Office-Ziegler  
media services e.K. & consulting  
  
Postfach 11 67  
61175 Karben  
  
Fon +49 (0) 6039 934264  
Mobil +49 (0) 162 9149337  
media-office-ziegler@web.de  
info@industrial-media-services.de



**Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co.OHG**

Dieselstr.36  
63071 Offenbach

Walter Krey  
Fon 069 981 904-90  
Fax 069 981 904-64  
w.krey@wdv.de

Claudia Mecky  
Fon 069 981 904-94  
Fax 069 981 904-64  
c.mecky@wdv.de

Aktuelle Informationen zum Verlag und zu den führenden Kundenzeitschriften des wdv finden Sie auch unter [www.wdv.de](http://www.wdv.de).