

Preisliste/Rate Card

Nr. 10, gültig ab 1. Januar 2012

No. 10, valid from 1 January 2012

2012



Inhalt/Content

1. Titelporträt/Profile
2. Leserschaft/The Readership
3. Anzeigenpreise und -rabatte/Advertisement Rates and Discounts
4. Formatbeispiele und Termine/Size Examples and Schedule
5. Technische Angaben/Technical Details
6. Beilagen/Loose Inserts
7. Beihefter/Bound-in Inserts
8. Beikleber/Glued-on Inserts
9. Allgemeine Geschäftsbedingungen/General Terms of Business
10. Verlagsangaben/General Details

1. Titelporträt/Profile

Mercedes-Benz Classic ist das außergewöhnlichste Oldtimer-Spezialmagazin auf dem deutschen Markt: Denn anders als die bisher etablierten Oldtimer-Zeitschriften befasst sich **Mercedes-Benz Classic** nur mit den Fahrzeugen einer Marke. Ihre glanzvolle Geschichte macht die Themenmischung des Special-Interest-Magazins ebenso abwechslungsreich und anregend wie die Leidenschaft der vielen Menschen, die mit Oldtimern ihre kostbare Freizeit gestalten.

Mercedes-Benz Classic präsentiert Meilensteine von damals und transportiert die Begeisterung der Gegenwart. Vorgestellt werden leidenschaftliche Sammler und ihre motorisierten Schätze sowie Pioniere des Automobilbaus. Berichte aus der Oldtimer- und Youngtimer-Szene sowie das spezielle Charisma der Klassiker werden in eindrucksvollen Foto-strecken dokumentiert. Daneben bietet das Oldtimer-Magazin Reiseberichte über außergewöhnliche Touren und natürlich auch Service-Stories rund um alle Fragen der Technik und Restaurierung.

Leserschaft

Mit **Mercedes-Benz Classic** erreichen Sie dreimal im Jahr eine exklusive Leserschaft. Sie ist überwiegend männlich und technikbegeistert, probiert gerne etwas Neues aus und kauft exklusive Produkte. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und eine hohe Bildung. Die Leser stellen somit eine konsumstarke und sehr attraktive Zielgruppe für Produkte und Dienstleistungen im Premiumsegment dar. Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei mehr als zwei Stunden, wobei die Anzeigen einen sehr hohen Beachtungswert erreichen.

Mercedes-Benz Classic is Germany's most unusual special-interest magazine focusing on vintage cars: in contrast to conventional vintage car magazines, **Mercedes-Benz Classic** is devoted to the cars of a single marque. The glorious history of the marque makes the topic mix in this special-interest magazine as varied and stimulating as the passion that drives so many people to spend so much time on their vintage car hobby.

Mercedes-Benz Classic describes the milestones of the past and conveys the enthusiasm of the present. The magazine profiles keen collectors and their motorized gems, as well as the pioneers of motor vehicle construction. There are also articles on the vintage and classic car scene as well as features on the special charm of these classic models complete with impressive photo spreads. The magazine content is rounded off by reports about exceptional routes, and there are naturally various service sections covering all issues relating to technology and restoration.

Readership

Mercedes-Benz Classic enables you to target an exclusive readership with maximum precision three times a year. The readership is predominantly male and interested in technology, eager to try out new ideas and tend to buy exclusive products. These readers are well educated and earn above-average incomes. The readership therefore constitutes a very attractive and high-spending target group for products and services in the premium segment. The average time spent reading is more than two hours, and advertisements have a high recall rate.



2. Leserschaft/The Readership

	Gesamtbevölkerung/ Total Population %	Mercedes-Benz Classic %
Geschlecht/ Gender		
Männer / Male	49	98
Frauen /Female	51	2
Alter/Age		
20–29 Jahre/years	14	0
30–39 Jahre/years	14	9
40–49 Jahre/years	19	27
50–59 Jahre/years	16	24
60–69 Jahre/years	16	40
Schulbildung/ Education		
weiterführende Schule / Secondary without A-levels	34	24
Abitur/Universität /A-levels/ University entrance qualification /University	25	27
Haushaltsnettoeinkommen/ Net household income		
Euro 3.000 – 4.000	19	17
Euro 4.000 – 5.000	7	16
Euro 5.000 – 7.500	6	11
Euro 7.500 – 10.000	1	7
Euro 10.000 +	1	6

	Mercedes-Benz Classic %
Lifestyle – Interesse an Themen/ Lifestyle – Interest in topics	
Autos und Autotests/ Cars and tests	68
Hochwertige mechanische Uhren/ Premium mechanical clocks	39
Urlaub und Reisen/Holidays and trips	32
Anspruchsvolle Hotels/Upmarket hotels	30
Digitalkameras/Digital cameras	20
Wohnen und Einrichten/Home Decoration	32
Lifestyle – Besitz von Luxusgütern/ Lifestyle – Ownership of luxury goods	
Hochwertige Möbel/High-quality furniture	60
Markenkleidung/Branded clothing	47
Luxus-Armbanduhren /Luxury wristwatches	50
Hochwertiger Schmuck/High-quality jewellery	38
Luxus-Füllfederhalter/Luxury fountain pens	28
Wertvolles Reise- und Businessgepäck/ Premium luggage	25
Lifestyle – Besitz von moderner Technik/ Lifestyle – Ownership of modern technology	
Digitale Foto-Kamera/Digital camera	86
TV-Flachbildschirm/TV flatscreen	58
Digitale Video-Kamera/Digital video camera	36
Heimkino- und Surround-Anlage/ Home cinema and surround system	24

Quelle/Source: AWA 2011, Copytest 2/2010

3. Anzeigenpreise und -rabatte/ Advertisement Rates and Discounts

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformate		Anschnittformate*		Preise ein- und vierfarbig Euro	3. Umschlagseite ein- und vierfarbig Euro	2.+4. Umschlagseite ein- und vierfarbig Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
Sizes in page fractions	Type area sizes		Bleed sizes*		Rates	3rd cover page	2nd + 4th cover page
	Width mm	Height mm	Width mm	Height mm	1- and 4-coloured Euros	1- and 4-coloured Euros	1- and 4-coloured Euros
2/1	400	244	430	280	14.900,-		
1/1	181	244	215	280	7.900,-	7.900,-	8.600,-
2/3 hoch/ upright	119	244	134	280	5.300,-		
1/2 quer/ horizontal 1/2 hoch/ upright	181 88	122 244	215 103	145 280	3.950,-		
1/3 quer/ horizontal 1/3 hoch/ upright	181 57	81 244	215 72	104 280	2.700,-		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. * Bleed on all sides 5 mm.

RABATTE:

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	2%
ab 3 Seiten	3%

Rabatte für Beilagen, Beihefter, Beikleber

ab Euro 18.700,-	2%
ab Euro 25.500,-	3%

DISCOUNTS:

Quantity scale

from 2 pages	2%
from 3 pages	3%

Discounts for inserts

from Euros 18.700,-	2%
from Euros 25.500,-	3%

AGENTURVERGÜTUNG: 15%

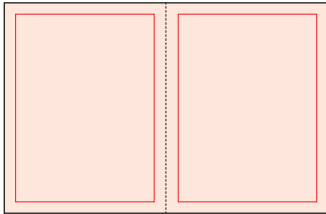
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird im Inland auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

AGENCY COMMISSION: 15%

VAT will be added to the net invoice sum at the legally valid rate in Germany.

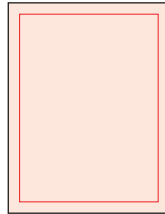
4. Formatbeispiele und Termine / Size Examples and Schedule

2/1 Seite
Double page



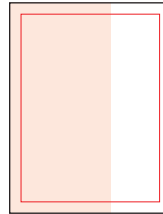
S: 400 x 244 mm
A: 430 x 280 mm

1/1 Seite
Full page



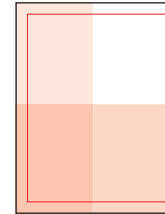
S: 181 x 244 mm
A: 215 x 280 mm

2/3 Seite hoch
2/3 page upright



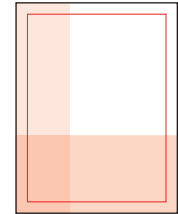
S: 119 x 244 mm
A: 134 x 280 mm

1/2 Seite quer (hoch)
1/2 page horizontal (up)



S: 181 (88) x 122 (244) mm
A: 215 (103) x 145 (280) mm

1/3 Seite quer (hoch)
1/3 page horizontal (up)



S: 181 (57) x 81 (244) mm
A: 215 (72) x 104 (280) mm

S: Satzspiegelformat / **Type area sizes**
A: Angeschnittenes Format / **Bleed sizes**

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten 5 mm
Bleed on all sides for trimming: 5 mm

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss* Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
Issue	Publication date	Closing date* Cancelation date	Deadline printing material	Delivery dates for loose inserts, bound-in inserts, glued-on inserts
1/2012	14.03.2012	26.01.2012	09.02.2012	16.02.2012
2/2012	11.07.2012	23.05.2012	06.06.2012	13.06.2012
3/2012	14.11.2012	26.09.2012	10.10.2012	17.10.2012

* Das Anzeigenmotiv muss zum Anzeigenschluss genannt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und deren Akzeptanz durch die Daimler AG verbindlich.

* A sample must be submitted on placing the order. The publishing company will only regard the order as binding, once the insert sample has been submitted and accepted by Daimler AG.

5. Technische Angaben/Technical Details

Heftformat:	215 mm Breite, 280 mm Höhe
Satzspiegel:	181 mm Breite, 244 mm Höhe
Druckverfahren:	Rollenoffset
Papier:	Umschlag: 300 g/qm HF-G Bilderdruck Innenteil: 100 g/qm Galerie Fine glänzend
Bindeverfahren:	Klebebindung
Farben:	DIN ISO 12647-2 (Standardfarben CMYK)
Raster:	70 L/cm
Druckunterlagen:	<p>Entweder Druckunterlagen in zwei Sprachversionen schicken (deutsch und englisch getrennt) oder zweisprachig (deutsch und englisch kombiniert)! Zum Druck freigegebene digitale Daten auf Datenträgern mit einem farbverbindlichen Proof. Ein Korrekturabzugversand von gelieferten Daten findet nicht statt.</p> <p>Anzeigenmotive dürfen keine Abbildungen von Konkurrenzprodukten enthalten.</p>

Trim size:	Width 215 mm, height 280 mm
Type area size:	Width 181 mm, height 244 mm
Printing method:	Rotary offset
Paper:	Cover: 300 g/m ² HF-G photo print Inside: 100 g/m ² Galerie Fine gloss
Binding:	Perfect binding
Colours:	DIN ISO 12647-2 (standard colours CMYK)
Raster screen:	178 lpi
Printing material:	<p>Either in two languages (German and English separate) or bilingual (German and English combined)! Approved-for-print digital data to be supplied on data carrier with colour proof. We do not send galley proofs of digital printing material.</p> <p>Ads may not contain any images of competitors' products.</p>

Digitale Daten: **Geschlossene Datenformate:** PDF (bevorzugt), EPS (Infoblätter und Settings unter www.bechtle-online.de).

Bitte auf das Einbinden der verwendeten Zeichensätze achten bzw. Zeichensätze in Outlines umwandeln. Bei PDF-Option werden keine Fonts benötigt, allerdings ist dann keine Korrektur im Text möglich.

Datenträger: CD-ROM, DVD

Daten-Übertragung: Highend-PDF bis max. 20 MB an mbc.anzeigenservice@wdv.de

oder

größere Daten per FTP, mit Voranmeldung unter Tel. 069 981904-42 oder mbc.anzeigenservice@wdv.de

Die Daten müssen gekennzeichnet sein mit „MB Classic“, der Heftnummer und dem Namen des Anzeigenkunden.

Digital data: **Closed data file:** PDF (preferred), EPS (info sheets and settings under www.bechtle-online.de).

All utilized character sets must be provided or converted into outlines. No fonts are required with the PDF option, but no corrections are then possible within the text.

Data carrier: CD-ROM, DVD

Data transfer: Highend-PDF up to 20 MB mail to mbc.anzeigenservice@wdv.de

or

more than 20 MB by FTP upon request: Tel. +49 69 981904-42 or mbc.anzeigenservice@wdv.de

All files must be marked with “MB Classic”, issue no. and name of the advertiser.

6. Beilagen/Loose Inserts

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Beilagenpreise je ‰:

bis 25 g Einzelgewicht
je weiteres Gramm

Euro 117,-

Euro 0,50

Preise zzgl. Postvertriebsgebühren für die Postauflage.

Höchstgewicht:

50 Gramm

Beilagen sind provisions- und rabattfähig. Postgebühren sind nicht provisions- oder rabattfähig und nicht skontierbar.

Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage oder Selektion deutsche/englische Ausgabe. Die Auflage unterliegt Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beilagenmenge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden.

Auftragstermin:

Zum Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens 4 Wochen vor EVT vorliegen. Beilagen dürfen keine Abbildungen von Konkurrenzprodukten enthalten. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Akzeptanz durch die Daimler AG verbindlich.

Beilagenformat:

Mindestformat: 105 mm Breite, 148 mm Höhe

Höchstformat: 199 mm Breite, 264 mm Höhe

Papiergewicht:

Mindestgewicht: 100 g/qm

Höchstgewicht: abhängig von Seitenzahl der Beilage

Loose inserts are loosely inserted brochures/leaflets in a magazine.

Rates of loose inserts per ‰:

up to 25 g single weight

each additional gram

Euros 117,-

Euros 0,50

Rates plus postal charges for circulation by post.

Maximum weight:

50 grams

Loose inserts are subject to discounts. We pay agency commission. Postal charges are not subject to any discounts; no agency commission payable.

Bookings:

Full print-run or choice of German/English edition. As the print-run is subject to fluctuation, the quantity of loose inserts actually required must be agreed on when placing the order.

Booking deadline:

By the closing date. A sample (in triplicate) must be submitted on placing the order, no later than four weeks prior to the publication date. Loose inserts may not contain any images of competitors' products. The publishing company will only regard the order as binding, once the insert sample has been submitted and accepted by Daimler AG.

Loose insert sizes:

Minimum size: 105 mm width, 148 mm height

Maximum size: 199 mm width, 264 mm height

Paper weight:

Minimum weight: 100 g/qm

Maximum weight: depends on the number of pages in the insert

Verbundwerbung:

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Dafür werden Zuschläge von 50% auf die Grundpreise berechnet.

Technische Details:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen werden mit der längsten geschlossenen Seite parallel zum Bund der Zeitschrift eingelegt.

Anlieferung:

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten so verpackt sein (wenig verschränkt), dass eine maschinelle buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Die Paletten und der Lieferschein müssen gekennzeichnet sein mit „MB Classic“, der Heftnummer, Stückzahl und einem Druckmuster. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

Großbuchbinderei Wennberg GmbH
z. Hd. Frau Grotz
Tafingerstr. 15
71665 Vaihingen/Enz

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird im Inland auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Partner Advertising:

Loose inserts used jointly by more than one advertiser may be booked by special declaration/agreement. A surcharge of 50% on the basic rates will be charged for these products.

Technical details:

Inserts are added to each magazine by machine. They must be single-item or be held together in envelopes, by staples or adhesive, to facilitate processing as a single item. If inserts contain an adhesive reply card, this must be glued parallel to the insert's gutter to facilitate machine processing. Loose inserts are inserted with the longest closed side parallel to the magazine's gutter.

Delivery:

The loose inserts must be packed on euro-pallets in such a way as to facilitate interference-free machine processing at the bookbinders. The pallets and the delivery note must be marked with "MB Classic", the issue number, quantity and a print sample. There is no incoming goods check at the bookbinders'.

Großbuchbinderei Wennberg GmbH
Attn. Frau Grotz
Tafingerstr. 15
D-71665 Vaihingen/Enz
Germany

VAT will be added to the net invoice sum at the legally valid rate in Germany.

7. Beihefter/**Bound-in Inserts**

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Beihefterpreise je %:

2-seitiger Beihefter **Euro 110,-**

4-seitiger Beihefter **Euro 120,-**

8-seitiger Beihefter **Euro 140,-**

Preise zzgl. Postvertriebsgebühren für die Postauflage.

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Beihefter sind provisions- und rabattfähig. Postgebühren sind nicht provisions- oder rabattfähig und nicht skontierbar.

Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage oder Selektion deutsche/englische Ausgabe. Die Auflage unterliegt Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beiheftermenge vor Fertigstellung der Beihefter abgestimmt werden.

Auftragstermin:

Zum Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens 4 Wochen vor EVT vorliegen. Beihefter dürfen keine Abbildungen von Konkurrenzprodukten enthalten. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Akzeptanz durch die Daimler AG verbindlich.

Bound-in inserts are brochures/leaflets from the advertiser that are incorporated in the magazine. They are supplied by the client ready to be processed.

Rates for bound-in inserts per %:

2-page insert **Euros 110,-**

4-page insert **Euros 120,-**

8-page insert **Euros 140,-**

Rates plus postal charges for circulation by post.

Larger volumes on request.

Bound-in inserts are subject to discounts. We pay agency commission. Postal charges are not subject to any discounts; no agency commission payable.

Bookings:

Full print-run or choice of German/English edition. The print-run is subject to fluctuation, therefore the quantity of bound-in inserts actually required must be agreed prior to their completion.

Booking deadline:

By the closing date. A sample (in triplicate) must be submitted on placing the order, no later than four weeks prior to the publication date. Bound-in inserts may not contain any images of competitors' products. The publishing company will only regard the order as binding, once the insert sample has been submitted and accepted by Daimler AG.

Beihefterformat:

Mindestformat beschnitten: 148 mm Breite, 210 mm Höhe
Höchstformat beschnitten: 215 mm Breite, 280 mm Höhe
Unbeschnittenes Anlieferungsformat: 223 mm Breite, 290 mm Höhe

Vorderbeschnitt: 5 mm, Bundfräse: 3 mm
Kopfbeschnitt: 5 mm, Fußbeschnitt: 5 mm

Verbundwerbung:

Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Dafür werden Zuschläge von 50% auf die Grundpreise berechnet.

Technische Details:

Weiterverarbeitung mit Kopfanlage.

Anlieferung:

Die Beihefter müssen auf Euro-Paletten so verpackt sein (wenig verschränkt), dass eine maschinelle buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Die Paletten und der Lieferschein müssen gekennzeichnet sein mit „MB Classic“, der Heftnummer, Stückzahl und einem Druckmuster. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

Großbuchbinderei Wennberg GmbH

z. Hd. Frau Grotz
Tafingerstr. 15
71665 Vaihingen/Enz

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird im Inland auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bound-in insert sizes:

Minimum size trimmed: 148 mm width, 210 mm height
Maximum size trimmed: 215 mm width, 280 mm height
Untrimmed delivery size: 223 mm width, 290 mm height

Front-bleed: 5 mm, gutter-bleed: 3 mm
Head-bleed: 5 mm, base-bleed: 5 mm

Partner Advertising:

Bound-in inserts used jointly by more than one advertiser may be booked by special declaration/agreement. A surcharge of 50% on the basic rates will be charged for these products.

Technical details:

Head-lay processing.

Delivery:

The bound-in inserts must be packed on euro-pallets in such a way as to facilitate interference-free machine processing at the bookbinders. The pallets and the delivery note must be marked with “MB Classic”, the issue number, quantity and a print sample. There is no incoming goods check at the bookbinders.

Großbuchbinderei Wennberg GmbH

Attn. Frau Grotz
Tafingerstr. 15
D-71665 Vaihingen/Enz
Germany

VAT will be added to the net invoice sum at the legally valid rate in Germany.

8. Beikleber/ Glued-on Inserts

Beikleber werden auf einer Basisanzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: Postkarten, leere Briefumschläge, Prospekte, CD-ROM in Papierhülle.

Beikleberpreise je ‰:

Postkarten	Euro 54,-
Prospekte, Briefumschläge	Euro 59,-
CD-ROM	Euro 63,-

Preise zzgl. Postvertriebsgebühren für die Postauflage.

Andere Beikleber auf Anfrage.

Beikleber sind provisions- und rabattfähig. Postgebühren sind nicht provisions- oder rabattfähig und nicht skontierbar.

Belegungsmöglichkeit:

Gesamtauflage oder Selektion deutsche/englische Ausgabe. Die Auflage unterliegt Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beiklebermenge abgestimmt werden.

Auftragstermin:

Zum Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens 4 Wochen vor EVT vorliegen. Beikleber dürfen keine Abbildungen von Konkurrenzprodukten enthalten. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beiklebers und dessen Akzeptanz durch die Daimler AG verbindlich.

Beikleberformat:

Mindestformat: 70 mm Breite, 70 mm Höhe
Höchstformat: 205 mm Breite, 270 mm Höhe

Glued-on inserts are bonded to carrier advertisements (full-page) in such a manner that prospective customers can remove them easily and use them. The following can be processed: postcards, empty envelopes, brochures and CD-ROMs in paper covers.

Rates of glued-on inserts per ‰:

reply cards	Euros 54,-
brochures, envelopes	Euros 59,-
CD-ROMs	Euros 63,-

Rates plus postal charges for circulation by post.

Other glued-on inserts on request.

Glued-on inserts are subject to discounts. We pay agency commission. Postal charges are not subject to any discounts; no agency commission payable.

Bookings:

Full print-run or choice of German/English edition. The print-run is subject to fluctuation, therefore the quantity of adhesive inserts actually required must be agreed beforehand.

Booking deadline:

By the closing date. A sample (in triplicate) must be submitted on placing the order, no later than four weeks prior to the publication date. Glued-on inserts may not contain any images of competitors' products. The publishing company will only regard the order as binding, once the insert sample has been submitted and accepted by Daimler AG.

Glued-on insert sizes:

Minimum size: 70 mm width, 70 mm height
Maximum size: 205 mm width, 270 mm height

Beiklebergewicht:

Postkarten: 80 – 250 g/m²

Andere Beikleber auf Anfrage.

Platzierung/Stand:

Mindestens 5 mm und höchstens 80 mm vom Bund entfernt auf einer rechten Seite. Mindestabstand vom Kopf- oder Fußbeschnitt 5 mm.

Eine Kopie der Trägeranzeige mit Kennzeichnung der gewünschten Beiklebestelle ist zur Prüfung notwendig.

Verbundwerbung:

Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Dafür werden Zuschläge von 50% auf die Grundpreise berechnet.

Technische Details:

Beikleber werden maschinell an den Bogenteil angeklebt. Die Leimung erfolgt parallel zum Bund der Zeitschrift.

Anlieferung:

Die Beikleber müssen auf Euro-Paletten so verpackt sein (wenig verschränkt), dass eine maschinelle buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Die Paletten und der Lieferschein müssen gekennzeichnet sein mit „MB Classic“, der Heftnummer, Stückzahl und einem Druckmuster. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

Großbuchbinderei Wennberg GmbH

z. Hd. Frau Grotz

Tafingerstr. 15

71665 Vaihingen/Enz

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird im Inland auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Glued-on insert weights:

Reply cards: 80 – 250 g/m²

Other glued-on inserts on request.

Position:

Minimum 5 mm and maximum 80 mm from the print gutter on a right page. Minimum distance from head- or base-bleed 5 mm. A copy of the carrier advertisement with the requested glued-on insert position marked is required for approval purposes.

Partner Advertising:

Glued-on inserts used jointly by more than one advertiser may be booked by special declaration/agreement. A surcharge of 50% on the basic rates will be charged for these products.

Technical details:

Glued-on inserts are machine-glued to the printed sheets, in parallel to the magazine's gutter.

Delivery:

The glued-on inserts must be packed on euro-pallets in such a way as to facilitate interference-free machine processing at the bookbinders. The pallets and the delivery note must be marked with "MB Classic", the issue number, quantity and a print sample. There is no incoming goods check at the bookbinders.

Großbuchbinderei Wennberg GmbH

Attn. Frau Grotz

Tafingerstr. 15

D-71665 Vaihingen/Enz

Germany

VAT will be added to the net invoice sum at the legally valid rate in Germany.

9. Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbunternehmens oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmengen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hatte, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Schutzpflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung erfolgt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die zum Beispiel aufgrund einer redaktionellen Aufmachung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag etwa durch Hinzufügung des Wortes „Anzeige“ deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Für die Preise einer Anzeige gelten die jeweils gültigen Preislisten. Nachlässen gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist für Nachlassaufträge beginnt mit dem Erscheinen der ersten nachlassberechtigten Anzeige.
Bei Preis Anpassungen treten die neuen Tarife auch für laufende Aufträge mit sofortiger Wirkung in Kraft. Dies gilt nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abchlusses – aus dem Auftrag zu weglassen, wenn der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge oder Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der nachstehend abgedruckten Ziffer 10 der allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung, ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbar Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugewandter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber dem Auftraggeber die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird in die Art der Anzeige übliche, tatsächliche Druckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Wenn der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
Schecks werden nur zahlungshalber unter üblichem Vorbehalt angenommen. Dies gilt auch für Zahlungen im Bankbuchungs- bzw. Lastschriftverfahren. Die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers erlischt erst nach vorbehaltloser Gutschrift auf einem der Konten des Verlages.
Der Verlag ist berechtigt, entgegen anderslautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden, dann auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptforderung anzurechnen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich ver-
- einbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Werden die Zahlungsfristen nicht eingehalten, so befindet sich der Auftraggeber, ohne dass es einer zusätzlichen Mahnung bedarf, ab dem Fälligkeitstage in Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz geltend zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegauszüge oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen werden die Daten elektronisch gespeichert und verarbeitet. Der Verlag versichert, dass diese Daten ausschließlich für die eingegangenen Geschäftsbeziehungen – und nur insoweit es gesetzlich zulässig ist – verwendet werden.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht geltend gemacht werden können, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nichtkaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
Für diese allgemeinen Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
21. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Bekleber, Behelfer oder sonstige technische Sonderausführungen.

General Terms of Business

1. The term "Advertisement Order" as used in the following General Conditions of Business shall refer to the contract concerning the publication of one or more advertisements of any advertiser or any other space buyer in a printed publication for circulation purposes.
2. In case of doubt, advertisements shall be called up for publication within one year of the date of conclusion of the contract. In case the right to call up individual advertisements is conceded under the terms of any contract, the order shall have to be executed to completion within one year of the date of appearance of the first advertisement, provided, however, that the first advertisement is called up and published within the period specified in Sentence 1.
3. Once contracts are concluded, the customer shall be entitled to call up, in addition to the quantities of advertisements specified in the order, further advertisements within the agreed period or within the period stipulated in item 2, as the case may be.
4. In case an order may not be executed due to circumstances for which the publisher may not be held responsible, the customer shall have to reimburse the difference between the amount ordered and the amount which corresponds to the actual amounts purchased to the publisher; any further legal obligations shall remain unaffected hereby. This reimbursement shall not take place, if the non-fulfillment is due to force majeure in the publisher's area of risk.
5. Advertisements which for example are not recognizable as such because of their editorial layout shall be clearly identified as such by the publisher for instance by his insertion of the word "Advertisement" (and vice versa).
6. Orders for advertisements and outside loose inserts which are to be published as stated only in specific numbers, specific issues or at specific location in the publication shall have to reach the publisher in sufficient time, so that the customer may be informed before the closing date for advertisements, in case the order may not to be executed in the manner specified. Without being subject to any express agreement, classified advertisements shall be printed in the appropriate classification column.
7. The prices for any advertisement shall be subject to our current price list as may from time to time be published. Discounts in accordance with the advertisement price list shall only be granted for advertisements of an advertiser which are published within a period of one year. The period of time for orders for which a discount is granted shall start with the publication of the first advertisement for which the discount is granted.
8. The publisher shall reserve the right to refuse advertisement orders – including any individual call-ups under the terms of a contract – and loose insert orders on the grounds of their content, origin or technical form, in accordance with the uniform and the relevant objectively justified principles of the publisher, if their content infringes laws or official regulations or if their publication is unreasonable for the publisher. This shall also apply to orders which are passed to branch offices, receiving offices or representatives. Loose insert orders shall become binding on the publisher only after submission of a sample of the loose insert and after approval thereof. Loose inserts which give the reader the impression of being an integral part of the newspaper or periodical as a result of their format or presentation, or those which contain outside advertisements, shall not be accepted. Refusal of an order shall be notified to the customer immediately. The customer shall be the only party bearing the responsibility for the content as well as for the legal permissibility of the text copy and the photographic material furnished for insertion purposes. The customer shall release the publisher from any third party claims against the publisher which arise in connection with the execution of an order, even in case such order might be cancelled. The publisher shall not be under the obligation to verify the orders or advertisements with regard to the possibility whether third party rights are impaired or not. In case cancelled advertisements are published, the customer shall be entitled to any possible claim arising from such publication of a cancelled advertisement only within the framework

of the below mentioned Item 10 of the present General Conditions of Business.

9. The customer shall be responsible for timely delivery of the advertisement text and the perfect copy for printing or of the inserts. The publisher shall immediately request replacement of any obviously unsuitable or damaged copy for printing. Within the limits imposed by the copy for printing, the publisher shall guarantee the print quality which is usual for the title provided.
10. In the event of totally or partially illegible, incorrect or incomplete printing of the advertisement, the customer shall have a claim to a reduction in payment or to a perfect replacement advertisement, but only to the same extent as the purpose of the advertisement was inhibited. If the publisher allows an appropriate period of time set for this purpose to elapse or if the replacement advertisement is again not perfect, the customer shall have the right to a reduction in payment or to cancellation of the order. Claims to compensation for damage are ruled out on the grounds of any positive violation of claim, any negligence in concluding the contract and any tortious act, even in case of orders placed by telephone. Claims to compensation for damage arising from the impossibility of performance and delay shall be limited to replacement of the foreseeable damage and to the remuneration to be paid for the advertisement or insert in question. This shall not apply to intentional and gross negligence on the part of the publisher, his legal representative or his vicarious agent, that is any person employed by him in the performance of his obligations. Liability of the publisher for damages arising from the absence of assured qualities and properties shall remain unaffected. Furthermore, in accordance with the principles of sound commercial practice, the publisher shall not be liable for gross negligence on the part of his vicarious agents; in all other cases, liability to traders for gross negligence shall be limited, according to the extent thereof, to the foreseeable damage and up to the amount of the payment for the advertisement in question. Complaints shall have to be lodged within four weeks of the receipt of copy and of the respective advertiser's copy, except in the case of deficiencies which are not apparent.
11. Sample proofs shall only be supplied if expressly requested. The customer shall bear the responsibility for the correctness of the sample proofs returned. The publisher shall take note of all error corrections which are advised to him within the period of time specified when the sample proof is forwarded.
12. In case no particular specifications have been made concerning the size, the charge shall be calculated on the basis of the actual printing height which is usual for the respective type of advertisement.
13. In case the customer does not make any advance payment, the invoice shall be sent immediately, but, if possible, 14 (fourteen) days after the publication of the advertisement. The invoice shall have to be paid within the period starting from the receipt of the invoice which is stated in the price list, unless a different payment period or advance payment has been agreed in individual cases. Any discounts for advance payments shall be granted according to the price list. Cheques shall only be accepted for payment purposes with the usual proviso. This shall also be applicable to payments made via bank debit transfer or direct debiting, as the case may be. The obligation to pay on the part of the customer shall become extinct only following to the amount in question being unconditionally credited to one of the publisher's accounts. Notwithstanding any other provisions to the contrary on the side of the customer, the publisher shall be entitled to appropriate payments first to any former debts of the customer, then to the costs, then to the interest, and finally to the principal pecuniary claim.
14. In the event of delayed payment or respite, interest and collection costs shall be charged. In the event of delayed payment, the publisher may hold the further execution of the current order until payment and he may

- demand advance payment for the remaining advertisements. If there are grounds to doubt the customer's ability to pay, the publisher shall be entitled, even during the period of validity of any advertisement contract, to make the publication of further advertisements conditional on advance payment of the total amount as well as on the settlement of outstanding invoice amounts, disregarding any terms of payment originally agreed. In the event of non-adherence to the terms of payment is not possible, the customer shall be deemed as being in arrears – which shall not be subject to any additional reminder – from the date of maturity. In case of the customer's delay in payment, the publisher shall be entitled to charge default interest to the amount of 5% (five) above the rate for discounts valid at any given time.
15. If requested, the publisher shall supply an advertiser's copy together with the invoice. Any advertisement excerpts, any advertiser's copy pages or any full copy sets shall be supplied in accordance with the type and extent of the advertising order. In case it is impossible to provide an advertiser's copy, it shall be replaced by a legally binding certification on the part of the publisher as to the publication and circulation of the advertisement.
 16. Charges for the preparation of printing proofs ordered for significant modifications to originally agreed versions, which are requested by the customer or for which the customer is responsible, shall be borne by the customer.
 17. Any claim to a reduction in price may be derived from a reduction in circulation in the case of a contract concerning several advertisements, if the average circulation number given in the price list or otherwise specified, or if no circulation figure has been specified, the average sold circulation (should occasion arise, the average actual distributed circulation in the case of specialist periodicals) for the overall average of the advertising year starting with the first advertisement is less than that of the previous calendar year. In addition to this, claims to price reductions for contracts are excluded, if the publisher has given notice of the reduction in circulation to the customer in sufficient time for the customer to be able to withdraw from the contract before the publication of the advertisement.
 18. Copy proofs shall only be returned to the customer if especially requested. The obligation to keep these shall expire three months after the expiry date of the order.
 19. Within the framework of the present business connections any data shall be stored and processed electronically. The publisher shall guarantee that he shall avail himself of the said data exclusively for the purposes of the contract and for the advertising connection which has been entered into herewith, and only in so far as it shall be permitted by law.
 20. Place of fulfillment shall be the registered office of the publisher. In commerce with traders, legal entities under public law or separate estates under public law, the court of competent jurisdiction for complaints shall be at the same location as the publisher's registered office. If claims by the publisher may not be settled by way of summary proceedings for order to pay debts, the court of competent jurisdiction for non-traders shall be determined on the basis of their domicile. If the domicile or place of habitual residence of the customer – in the case of non-traders, too – is unknown at the point of time when the complaint is raised, or if, after conclusion of the contract, the customer has transferred his residence to a place outside the area in which the law is valid, it is agreed that the court of competent jurisdiction shall be at the location of the registered office of the publisher. With regard to the present General Conditions of Business as well as the entire priority of contract between the publisher and the customer, the laws of the Federal Republic of Germany shall be applicable.
 21. The General and Additional Conditions of Business of the publisher shall be applicable analogously also for orders for glued-on inserts, bound-in inserts or any special technical designs.

10. Verlagsangaben/General Details

Mercedes-Benz
Classic

HERAUSGEBER/PUBLISHER:

Daimler AG, Kommunikation

ANZEIGENABTEILUNG/

ADVERTISING DEPARTMENT:

wdv GmbH & Co. OHG

Dieselstr. 36, D-63071 Offenbach

Postfach/P.O.Box 102 163, D-63021 Offenbach

Fax: +49 69 981904-75

E-Mail: anzeigen@wdv.de

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG/

ADVERTISING SALES MANAGER:

Alexandra Velte

Tel./Phone: +49 69 981904-54

Fax: +49 69 981904-75

E-Mail: a.velte@wdv.de

DRUCKUNTERLAGEN/

PRINTING MATERIAL:

Heike Tarach-Hoffmann

Tel./Phone: +49 69 981904-42

Fax: +49 69 981904-71

E-Mail: mbc.anzeigenservice@wdv.de

BANKVERBINDUNGEN/BANK ACCOUNTS:

Deutsche Bank AG, Hanau

BLZ 506 700 09

Konto Nr. 0 409 649 00

IBAN: DE27 5067 0009 0040 9649 00

BIC: DEUTDEFF506

Frankfurter Sparkasse

BLZ 500 502 01

Konto Nr. 705 665

IBAN: DE03 5005 0201 0000 7056 65

BIC: HELADEF1822

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN/

TERMS OF PAYMENT:

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich. Der Verlag
behält sich vor, z. B. bei Neukunden, Voraus-
kasse zu verlangen.

30 days net payment. Direct debit possible.

**At all times, the publisher retains the right
to request advance payment, e. g. from new
customers, prior to the closing date.**

ERSCHEINUNGSWEISE/FREQUENCY:

3x jährlich

3x per year

HEFTPREIS/COPY PRICE:

Deutsche Ausgabe/German edition: Euro 5,50

Englische Ausgabe/English edition: Euro 6,50

VERBREITETE AUFLAGE/

TOTAL CIRCULATION:

112.500 Exemplare / **112,500 copies,**

davon 37.500 Exemplare englische Ausgabe /

of which 37,500 copies are in English.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN/

TERMS OF BUSINESS:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
allg. Geschäftsbedingungen und Zahlungsbe-
dingungen des Verlages.

**Orders will be processed in accordance with
our general terms of business and payment.**

MEDIADATEN ONLINE ABRUFBAR/

THE RATE CARD IS AVAILABLE ONLINE:

[http://www.wdv.de/2380_mercedes_benz_ classic.php](http://www.wdv.de/2380_mercedes_benz_classic.php)