

Das Reiseportal im Internet

Mediadaten 2012



Porträt

Inhalt

abenteuer-reisen.de ist das Internetportal von Deutschlands traditionsreichem Printmagazin abenteuer und reisen. Es bietet multimediales Vergnügen für moderne, mobile Lebensart. Hunderte von anspruchsvollen Reportagen mit großen Foto-Shows, über 850 Videoclips von den schönsten Reisezielen, dazu viele Insider-Tipps in umfangreichen Reiseführern. Alle Inhalte lassen sich einfach über Navigationsmarker in interaktiven Karten und über Suchfenster finden. In der Community veröffentlichen die abenteuer und reisen User Ihre Reiseerlebnisse, Berichte und Fotos.

Attraktive Zielgruppe

abenteuer-reisen.de wird ausgewogen von Männern und Frauen genutzt. Die Hälfte der Nutzer sind zwischen 30 und 49 Jahre alt und verfügen über eine überdurchschnittliche Bildung. Mehr als ein Drittel haben ein persönliches Netto-Einkommen von mehr als 2.500 Euro im Monat und sind damit sehr einkommensstark.

Der abenteuer-reisen.de Nutzer ...

... hat ein besonderes Interesse an:

- Reisen, Urlaub
- Fotografieren, Filmen
- Autos, Motorsport
- Mode, Modetrends
- Kultur, Kunst
- Ernährung

... kauft regelmäßig im Internet:

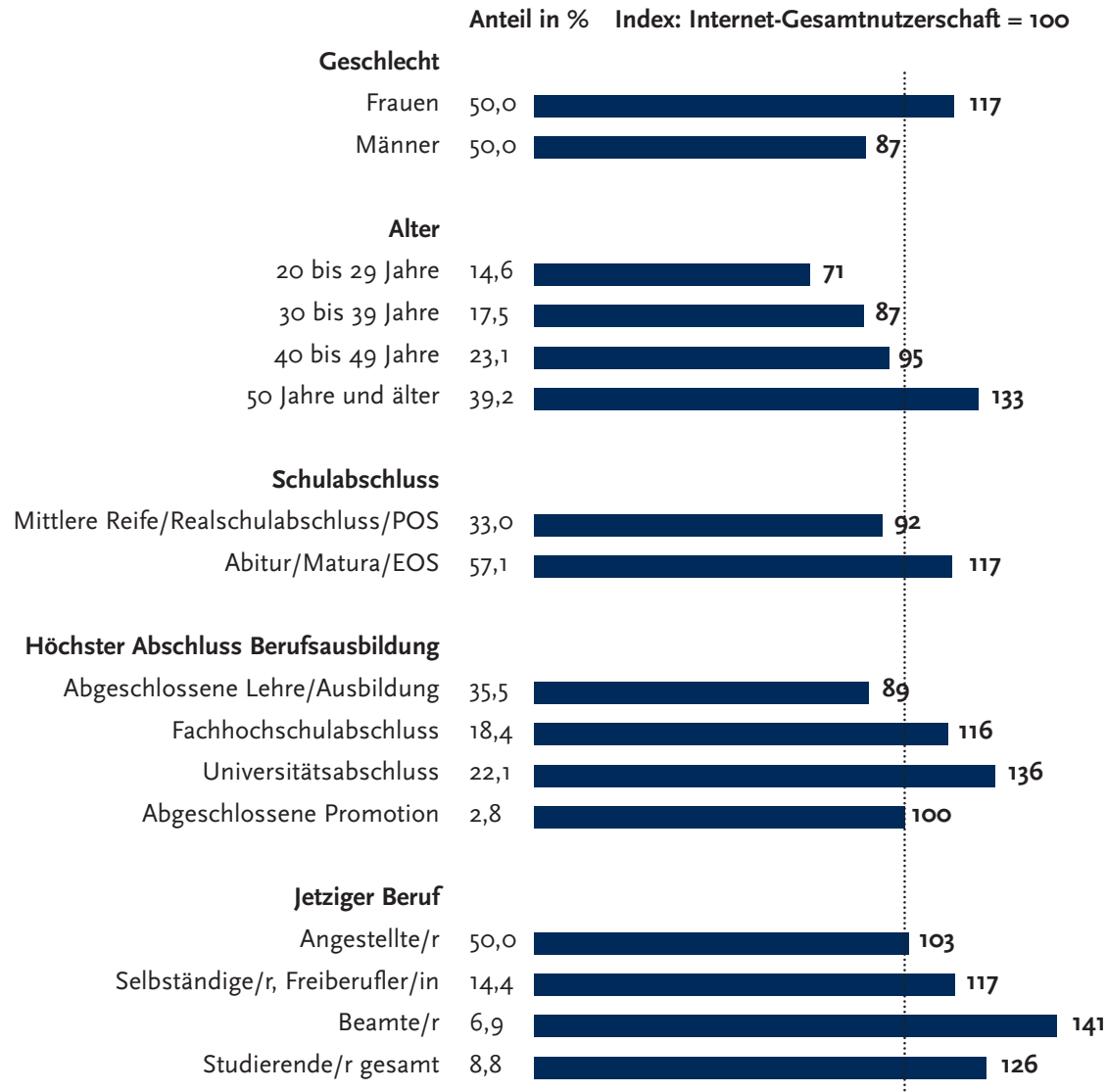
- Urlaubsreisen
- Fahr-/Flugtickets
- Veranstaltungstickets
- Kameras, Unterhaltungselektronik
- Bücher
- Kleidung, Mode
- Medikamente

Reichweite

abenteuer-reisen.de ist IVW-geprüft und hat im Durchschnitt 300.000 Page Impressions und 60.000 Visits im Monat.

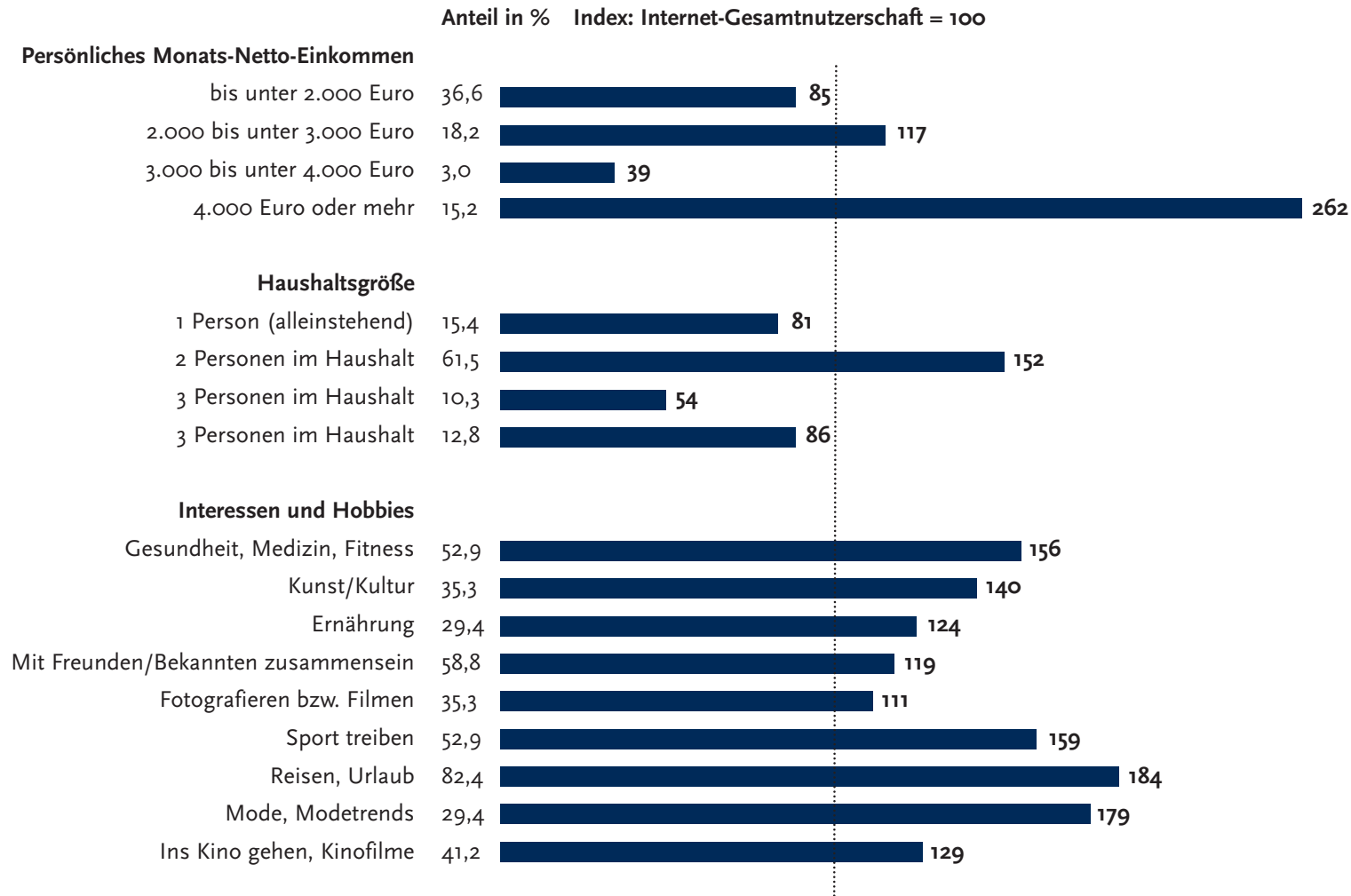


Soziodemographie der Nutzer



Quelle: 29. W3B-Studie, Fittkau & Maaß Consulting

Soziodemographie der Nutzer



Quelle: 29. W3B-Studie, Fittkau & Maaß Consulting

Belegungsmöglichkeiten

- Homepage
- Aktuelles Magazin
- Community
- Reiseziele: Afrika, Asien, Australien & Ozeanien, Europa, Karibik, Mittelamerika, Naher Osten, Nordamerika, Südamerika
- Reisebuchung
- Shop
- Top News, Reisetipps, Gewinnspiele



Werbeformen im Überblick

Fullbanner
(468 x 60 Pixel)



Superbanner
(728 x 90 Pixel)



Skyscraper
(160 x 600 Pixel oder 120 x 600 Pixel)



Werbeformen im Überblick

Content Ad / Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel)

Content Ad / Small Rectangle
(180 x 150 Pixel)



Werbeformen im Überblick

Flash Layer

(max. 400 x 400 Pixel)



Tandem Ad

(Layer + Skyscraper)



Wallpaper

(728 x 90 + 160 x 600 Pixel)



Formate und Preise

Der Preis für eine Mediaschaltung errechnet sich aus dem Tausend-Kontakt-Preis (TKP) und dem gewünschten Ad Impressions-Volumen.

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Fullbanner	468 x 60 Pixel	20,- €
Superbanner	728 x 90 Pixel	30,- €
Skyscraper	160 x 600 Pixel, 120 x 600 Pixel	50,- €
Content Ad / Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	70,- €
Content Ad / Small Rectangle	180 x 150 Pixel	10,- €
Flash Layer	max. 400 x 400 Pixel	85,- €
Tandem Ad	Layer + Skyscraper	135,- €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80,- €

Alle Preise im Inland zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Newsletter



Termine Newsletter	
Erscheinungstermin	Datenanlieferung
14.02.2012	09.02.2012
13.03.2012	08.03.2012
17.04.2012	12.04.2012
15.05.2012	10.05.2012
19.06.2012	14.06.2012
14.08.2012	09.08.2012
18.09.2012	13.09.2012
16.10.2012	11.10.2012
20.11.2012	15.11.2012
18.12.2012	13.12.2012

Der Preis für eine Mediaschaltung errechnet sich aus dem Tausend-Kontakt-Preis (TKP) und dem gewünschten Ad Impressions-Volumen.

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Textlink	500 Zeichen (Inkl. Leerzeichen)	15,- €
Banner	468 x 60 Pixel	20,- €

Alle Preise im Inland zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte und Zahlungsbedingungen

Agentur-Provision

Wir gewähren 15% AE-Provision bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn der jeweiligen Schaltung. Wir gewähren 2% Skonto sofern der Rechnungsbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum bei uns eingeht, sonst 30 Tage netto.

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Hanau
BLZ 506 700 09
Konto 040 964 900

Frankfurter Sparkasse
BLZ 500 502 01
Konto 705 665

Umsatzrabattstaffel		
ab	6.000,- €	3 % Rabatt
ab	10.000,- €	5 % Rabatt
ab	15.000,- €	10 % Rabatt
ab	20.000,- €	15 % Rabatt
ab	25.000,- €	20 % Rabatt

(Gesamtumsatz in 12 Monaten. Printrabatte können nicht übernommen werden)



Crossmedia

Buchen Sie Print und Online in einem Vorgang und bewerben Sie zeitgleich und zielgerichtet dasselbe Produkt in beiden Medien, so profitieren Sie zusätzlich zum Print-Rabatt von einem attraktiven Kombinations-Rabatt.



Kombination	A	B	C
Online Volumen	25%	20%	15%
Rabatt auf das Gesamtpaket	4%	3%	2%

Beispiel-Preiskalkulation:

z. B. 2 x 1/1 Seite 4c: 23.800,- €
 Online-Volumen (20%) + 4.760,- €

Brutto-Paket: 28.560,- €

Rabatt auf das Gesamtpaket (3%) - 856,80 €

Netto-Paket: 27.703,20 €

Mindest-Buchungsvolumen Online 2.000,- €

Ausführliche Informationen, Preise und Reichweiten für www.abenteuer-reisen.de unter Fon +49 69 981904-53.

Termine und technische Spezifikationen

Buchungsschluss

4 Werktage vor Kampagnenstart

Werbemittelanlieferung

3 Werktage vor Kampagnenstart
bis 14 Uhr per E-Mail an:

s.nieth@wdv.de

Fon +49 69 981904-53

Fax +49 69 981904-75

Max. kB-Größen für Werbemittel

Gif, Jpg oder Flash max. 35 kB

Max. kB-Größen für Newsletter

Gif oder Jpg max. 30 kB
kein Flash möglich

Ad Server Technologie:
DART for Publishers



Kontakt

Ihr Kontakt zu uns:

wdv Gesellschaft für
Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Dieselstraße 36, 63071 Offenbach

Vermarktung

Sabine Nieth
Anzeigenverkaufsleitung
Fon +49 69 981904-53
Fax +49 69 981904-75
s.nieth@wdv.de

Kooperationen

Michael Dittrich
Objektleitung
Fon +49 69 981904-56
Fax +49 69 981904-74
m.dittrich@wdv.de

Verlag

wdv Gesellschaft für
Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg
Fon +49 6172 670-0
Fax +49 6172 670-144
www.wdv.de

