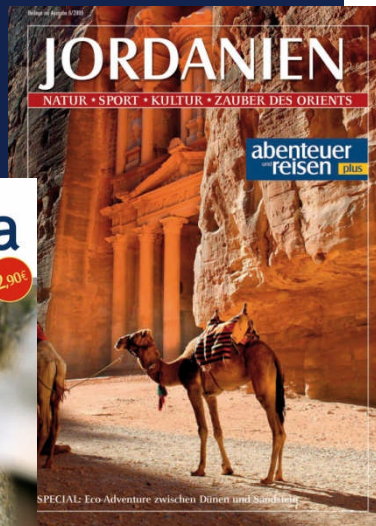


Willkommen in der Medienfamilie von abenteuer und reisen!



Eine Zielgruppe auf höchstem Niveau.

abenteuer und reisen bewegt sich in einem überaus anspruchsvollen Leserumfeld. Die Zielgruppe, die wir ansprechen:

2

- ist überdurchschnittlich gebildet
- verfügt über eine starke Kaufkraft
- ist qualitätsorientiert - legt Wert auf Klasse und Stil
- ist weltoffen und an aktuellen Reisetemen interessiert.

Da Reisen in einer globalen Welt immer wichtiger wird, besitzt **abenteuer und reisen** ein enormes Zielgruppenpotenzial mit attraktiven Cross-Selling-Möglichkeiten.

Die Welt in ihrer Vielfalt. abenteuer und reisen MAGAZIN.



Eine Stärke von abenteuer und reisen liegt im Fernreisebereich. Erlebnisorientierte Features über exotische Ziele, Reportagen über unbekannte Länder wie Georgien oder Nordkorea sowie Entdeckungen in fernen Küchen und fremden Kulturen stehen bei uns schon von Beginn an oberster Stelle. Genau so gern aber erkunden wir Deutschland und die unmittelbaren Nachbarn. Immer auf der Suche nach dem Abenteuer, neue Welten zu entdecken.

- 10 Ausgaben im Jahr
- 134 bis 164 Seiten informationsstark
- Verbreitete Auflage von ca. 100.000 Exemplaren
- 390.000 Leser pro Ausgabe (AWA 2010)

Die Welt an einem Ort. abenteuer und reisen „neu entdecken und erleben“.

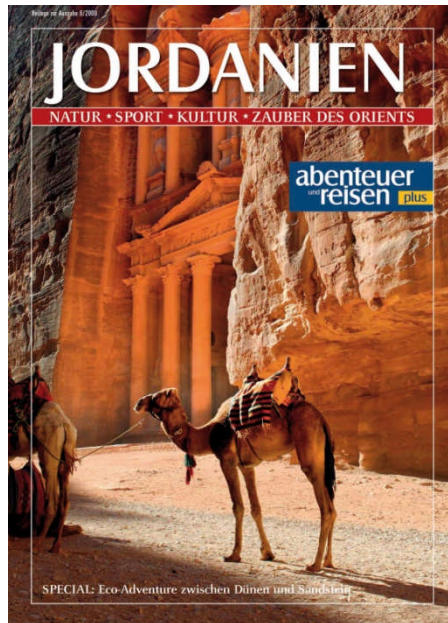


4

Knackige Features, auf den Punkt gebracht. Die wichtigsten Facts schnell zur Hand und das Ganze in einem Format, das in jede Handtasche passt. Fast 100 Seiten Nutzwert, Ziel-Features und Tipps zu einem klasse Preis – das ist unser monothematischer Titel neu entdecken & erleben

- 100 Seiten informationsstark
- Auflage von 70.000 Exemplaren
- Sonderheft im Slim-Jim-Format (175 x 255 mm)

Die Welt als Supplement. abenteuer und reisen PLUS.



5

Das kompakte abenteuer und reisen PLUS ist die Zugabe für unsere Leser. Eine Art erstes Rendezvous mit einem attraktiven Reiseziel. Nicht selten mit hohem Verführ-Faktor und ungewöhnlicher Navigation. Oder würden Sie ganz spontan auf Qatar, Oman, Hurtigruten oder Dolomiten kommen?

- 16 bis 32 Seiten informationsstark
- Format: 195 x 270 mm
- 120.000 Exemplare (Gesamtauflage abenteuer und reisen + Verteilung durch FVA/Kunden)

Weitere Kooperationen:



abenteuer und reisen EXTRA „MS Europa“
Partner: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten



abenteuer und reisen EXTRA „Allgäu“
Partner: Allgäu Marketing GmbH



KARIBIK Magazin
Partner: Caribbean Tourism Organisation

Die Welt auf einen Klick! www.abenteuer-reisen.de



7

Die Online-Plattform von **abenteuer und reisen** – Service und Informationen in erstklassiger Qualität. Ideal für aufmerksamkeitsstarke Banner, Skyscrapers, Pop-Ups etc. Eine erste Adresse für effektive Werbekontakte durch unsere Top-Angebote:

- Impressionen und Informationen zu über 250 Reisedestinationen
- WorldGuide mit Reiseführern
- Reportagen über Slideshows
- 360-Grad-Panoramen
- Wetterservice
- Währungsrechner
- Bestell- und Buchungssystemen.

Durchschnittlich 300.000 Ad Impressions / 65.000 Visits pro Monat (IVW-geprüft)

Kontakt:

w dv

Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Geschäftsbereich Touristik- und Wirtschaftskommunikation

Dieselstraße 36
63071 Offenbach am Main

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenabteilung
Volker Andres

Fon: +49 (0) 69 - 981 904 50
Fax: +49 (0) 69 - 981 904 75
E-Mail: anzeigen@w dv.de

Redaktion
Peter Pfänder

Fon: +49 (0) 69 - 981 904 15
Fax: +49 (0) 69 - 981 904 12
E-Mail: kontakt@abenteuer-reisen.de

Nielsen 1

Rüdiger Kurtz MEDIEN
Lobuschstr. 12
22765 Hamburg
Fon: +49 (0) 40 - 468 564 -75
Fax: +49 (0) 40 - 468 564 -76
kurtzcom@t-online.de

Nielsen 2

mediapepper!
Michael Preiss
Irisweg 11
40489 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 203 - 608 35 -45
Fax: +49 (0) 203 - 608 35 -38
info@mediapepper.de

Nielsen 3a

va Medien
Volker Andres
Luginsland 22
67547 Worms
Fon: +49 (0) 6241 2001235
Fax: +49 (0) 6241 2001329
va@va-medien.net

Nielsen 3b, 4

Keller Verlagsvertretungen
GmbH & Co. KG
Christian Keller
Teckstr. 29
72631 Aichtal
Fon: +49 (0) 7127 - 955 06 -31
Fax: +49 (0) 7127 - 955 06 -45
c.k.keller@t-online.de

Nielsen 5, 6, 7

S A M T Service-Agentur
für Magazine und Tageszeitungen
Simona Hintzmann
Ketschendorfer Weg 62
12683 Berlin
Fon: +49 (0) 30 – 549 88 536
Fax: +49 (0) 30 – 549 88 537
hintzmann@verlagsvertretung-samt.de