

Accu-Chek Magazin

EINE „CARE“-MARKE POSITIONIERT SICH

Mit seiner Dachmarke Accu-Chek ist Roche Diagnostics Marktführer in den Bereichen Blutzuckermessung und Insulinpumpen für Menschen mit Diabetes und verfügt über das umfangreichste Service-Portfolio unter den Anbietern. Deshalb wird Accu-Chek als „Care“-Marke etabliert. Im Rahmen der Gesundheitskommunikation für chronisch kranke Menschen unterliegen Informationen und Beratungsleistung dabei einem hohen fachmedizinischen Anspruch.



AUFGABE

Das Kundenmagazin von Roche Diagnostics für Menschen mit Diabetes ist fester Bestandteil der internationalen Marketingstrategie des Unternehmens. Neben den klassischen Aufgaben, Kunden zu fesseln und die Marke erlebbar zu machen, gilt es, den ganzheitlichen Fürsorgeansatz von Roche in der Verbindung Produkt- und Servicewelt in Szene zu setzen.

KONZEPT

Für Roche Diagnostics entwickelt die wdv-Gruppe das Kundenmagazin kontinuierlich weiter. Anspruch ist es dabei, die Marke klar zu positionieren und sich redaktionell wie optisch mit zeitgemäßen Publikumsmedien zu messen. Kernaufgabe ist es, dem Leser Unterstützung zu bieten und ihn die Vorteile und Möglichkeiten eines modernen Diabetes Managements entdecken zu lassen.

FAKTEN:

- **KATEGORIE:** B2C-Magazin
- **ERSCHEINUNGSWEISE:** 3x jährlich
- **REGIONALISIERUNG:** sieben verschiedene Varianten in fünf Ländern
- **UMFANG:** 16-28 Seiten
- **AUFLAGE:** ca. 1 Mio.
- **VERBREITUNG:** EUROPAWEIT

UMSETZUNG

Alle Länderversionen des Accu-Chek Magazins bieten den Lesern ein breites Spektrum an Informationen und Services:

- Beratung und Begleitung in allen wichtigen Fragen zum Diabetes
- aktive Hilfestellung für Lebensführung und Alltag, z. B. Rezepte, Freizeit, Urlaub
- Erklärung neuer wissenschaftlicher Forschungs- und Therapieansätze
- nationale Berichte über Selbsthilfe-Projekte, Messen, Events etc.
- nützliche Informationen zu Accu-Chek-Produkten inkl. weiterer Serviceangebote
- Hinweise zu komplementären Online-Angeboten
- praktische Response-Elemente wie Postkarten, Info-Telefon, Linktipps, etc.

BESONDERHEIT

Gemeinsame Basis aller Länderausgaben ist ein länderübergreifender Mantelteil. Die lokalen

Inhalte werden in individuellem Umfang für jedes Land regionalisiert und mit den Länderteams abgestimmt.

ERGEBNIS

- Individualisierung aller Varianten hinsichtlich Umfang, Ausstattung und Additiven wie Einleger, Einhefter, Anschreiben etc.
- Für den Großteil der Länder übernimmt die wdv-Gruppe alle Lettershop-Arbeiten inklusive internationalem Post-Handling.
- Zur effizienten Prozesssteuerung hat die wdv-Gruppe eine maßgeschneiderte Kombination aus professionellem Redaktionssystem und Web-Plattform entwickelt. Die Redaktionsteams können so orts- und zeitunabhängig z. B. Seitenpläne bearbeiten, Texte und Bilder übermitteln oder Produktionsaufträge einsteuern. Selbst ein Online-Zugriff auf das Redaktionssystem ist möglich. So kann jeder Kunde bei Bedarf seine Texte selbst bearbeiten.

MEHRWERT FÜR DEN LESER

Mehr erkennen, mehr erreichen
Accu-Chek Diabetes Management unterstützt Sie wirklich und sicher bei Ihrer Diabetes-Therapie – ganz gleich, wie Sie Diabetes managen. So können Sie von unserem Wissen zu wertvollen Ergebnissen.

Zusatz-Tipp für mehr Glück im Alltag

Nutzen der Accu-Chek-Technik.

Länger erholt

Zusatz-Tipp für mehr Glück im Alltag

Unterstützung im Alltag.

Präzises Instrument
Insulin-Chip ist mehr als nur ein Schilddrüsenhormon. Es ermöglicht eine schnelle Diagnose von Blutzucker und HbA1c, um die Diabetesbehandlung zu optimieren.

Zusatz-Tipp für mehr Glück im Alltag

Wissensvermittlung mit Faszination.

dialog
Jetzt kostenfreies Abonnement sichern!

Zusatz-Tipp für mehr Glück im Alltag

Einhefter für exklusive Angebote.

Belehen Sie informiert

Zusatz-Tipp für mehr Glück im Alltag

Begleitbrief mit Response-Element.