

Verbandskommunikation: mobil

DAS MAGAZIN DER DEUTSCHEN RHEUMA-LIGA

Etwa neun Millionen Menschen in Deutschland sind an Rheuma erkrankt. Sie benötigen nicht nur eine gute medizinische Betreuung, sondern auch fachkundigen Rat, Verständnis für ihre Situation und Unterstützung im Alltag. Hier wird die Deutsche Rheuma-Liga aktiv.



AUFGABE

Die Deutsche Rheuma-Liga (DRL) bietet ein Mitgliedermagazin an, das für Rheumakranke und von Rheumakranken gestaltet wird. Auch die Verbandsaktivitäten werden gegenüber den Mitgliedern, den relevanten Interessengruppen und der Öffentlichkeit über das Medium bekannt gemacht. Die DRL will damit die Mitgliederbindung an den Verband festigen und ihr Image als verlässlicher und kompetenter Partner für an Rheuma erkrankte Menschen in Deutschland stärken.

KONZEPT

Im Zentrum des inhaltlichen Konzepts von mobil steht der chronisch an Rheuma erkrankte Mensch und der positive Umgang mit seinem Leiden. Das Magazin mobil ist das zentrale Sprachorgan der Deutschen Rheuma-Liga gegenüber ihren Mitgliedern und bietet eine große Themenvielfalt für die breite Zielgruppe: medizinisches Hintergrundwissen, handfeste Ratschläge zur

FAKTEN:

- **ERSCHEINUNGSWEISE:**
6x jährlich
- **REGIONALISIERUNG:**
zwölf verschiedene Varianten
- **FORMAT:**
215 x 280 mm
- **UMFANG:**
64 Seiten
- **AUFLAGE:**
ca. 195.000 Exemplare

Krankheitsbewältigung, Kontakt- und Anlaufstellen für Betroffene, Therapiemöglichkeiten, aber auch Alltagsthemen wie Reisen oder Politik und Soziales. Außerdem stellt mobil das Austauschforum für Mitglieder der DRL dar, die als Community durch redaktionelle Elemente wie Kontaktbörsen, Leserbriefe, Reportagen von/über Betroffene angesprochen und zum Informationsaustausch motiviert werden.

UMSETZUNG

Die wdv-Gruppe erstellt in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Rheuma-Liga ein authentisches, informatives und motivierendes Mitglieder-magazin. Persönliche Erfahrungs- und Reiseberichte von Betroffenen ermutigen die mobil-Leser, trotz rheumatischer Erkrankung ihr Leben positiv zu gestalten. Einfache und originelle Tipps oder Hilfsmittel für den Alltag von Rheumakranken

werden vorgestellt und bieten einen hohen Nutzwert für die Leser. Fachärzte informieren fundiert über die aktuelle medizinische Forschung und neue Therapien zu den unterschiedlichen rheumatischen Erkrankungen. Die Arbeit des Verbandes wird in mobil bekannt und transparent gemacht. Diese beinhaltet zum Beispiel, die Interessen der an Rheuma Erkrankten gegenüber Krankenkassen, Rentenversicherungen, Ärztenverbänden, Politik und der Öffentlichkeit zu vertreten.

BESONDERE

mobil bietet im Rahmen des Magazins auch individuelle regionale Beihefter, mit denen Informationen seitens der jeweiligen Landesverbände an die Mitglieder transportiert werden. Die regionalen Beihefter sind optisch der Gestaltung von mobil angepasst und in jeder Ausgabe in der Heftmitte eingefügt.

mobil

Leitlinie Osteoporose 2009

Die Leitlinie Osteoporose 2009 ist ein wichtiges Dokument für die Behandlung von Osteoporose. Sie enthält Empfehlungen für die Diagnostik, Prävention und Therapie von Osteoporose. Die Leitlinie ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Experten aus verschiedenen Fachbereichen. Sie soll als Orientierungshilfe für Ärzte und Patienten dienen. Die Leitlinie ist in Form eines Handbuchs veröffentlicht und ist für die Praxis geeignet. Sie enthält auch Informationen über die neuesten Entwicklungen in der Osteoporose-Forschung. Die Leitlinie ist ein wichtiges Dokument für die Behandlung von Osteoporose. Sie enthält Empfehlungen für die Diagnostik, Prävention und Therapie von Osteoporose. Die Leitlinie ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Experten aus verschiedenen Fachbereichen. Sie soll als Orientierungshilfe für Ärzte und Patienten dienen. Die Leitlinie ist in Form eines Handbuchs veröffentlicht und ist für die Praxis geeignet. Sie enthält auch Informationen über die neuesten Entwicklungen in der Osteoporose-Forschung.

Mehrwert: verlässliche medizinische Informationen zu Therapien von rheumatischen Erkrankungen.

Andere Müt machen

Menschen helfen

Die DRL...

The collage shows several pages from the 'mobil' magazine. The pages contain various articles, including 'Andere Müt machen', 'Menschen helfen', and 'Die DRL...'. The layout is clean and professional, with clear headlines and images. The articles provide information and support for people with rheumatic diseases.

Dialoginstrument: Leserbrief und Kontaktseiten fördern den Austausch und die Mitgliederbindung.

Ein Stück Freiheit

Haarspraydos

The collage shows several pages from the 'mobil' magazine. The pages contain various articles, including 'Ein Stück Freiheit' and 'Haarspraydos'. The layout is clean and professional, with clear headlines and images. The articles provide information and support for people with rheumatic diseases.

Authentizität: Reportagen und Tipps von Betroffenen.

Erfolg 2. Pati

Die DRL...

The collage shows several pages from the 'mobil' magazine. The pages contain various articles, including 'Erfolg 2. Pati' and 'Die DRL...'. The layout is clean and professional, with clear headlines and images. The articles provide information and support for people with rheumatic diseases.

Regionalisierung: Die Landesverbände stellen ihre Aktivitäten und Services für Mitglieder vor.