

Jugend-Fußballturnier

EVENTS STÄRKEN DACHKAMPAGNEN

Groß angelegte Kundenbindungsprogramme brauchen einen ausgefeilten Kommunikationsmix. Begleitende Events können Kampagnen ideal unterstützen, wenn sie sinnvoll in die Medienstrategie integriert werden. Prominentes Beispiel ist der AOK-Superkick, unser mehrtägiges Fußballturnier für Elf- bis Zwölfjährige.



AUFGABE

Aufgabe war sowohl die Ausgestaltung als auch die mediale Begleitung der Kampagne „Gesunde Kinder – gesunde Zukunft“, mit der unser Kunde AOK Kinder in Bewegung bringen möchte. Da lag es nah, dieses ganz real umzusetzen: mit einem bundesweiten Fußballturnier für die entsprechende Zielgruppe. Zudem wurde das Ereignis von der Vorberichterstattung bis zur Nachbetrachtung auf allen Medienkanälen begleitet.

KOMMUNIKATION

Ein Event lebt von der Kommunikation. Um nicht nur hohe Bekanntheit, sondern auch große Akzeptanz zu erreichen, ist Interaktivität unerlässlich. Ein eigener Internetauftritt unter aok.de/kids stützt und begleitet die Aktion crossmedial.

Die Mannschaften, die sich für die Teilnahme am AOK-Superkick bewerben, werden in den Kundenmagazinen der Bleibgesund-Medienfamilie vorgestellt und können von den Lesern im Internet via Voting festgelegt werden. Das führt zu bundesweiter Aufmerksamkeit mit „viralem“ Effekt.

Das Booklet „Fit fürs Toreschießen“ hilft bei der Vorbereitung und dient zur Anleitung fürs Turnier. Zugleich richtet es sich aber an alle, die sportlich fit werden wollen.

Umfangreiche PR-Maßnahmen im Vorfeld sowie eine mit Prominenten besetzte Pressekonferenz bringen lokale und überregionale Medien ins Spiel. Unterschiedliche Kooperationspartner und Sponsoren werten die Veranstaltung auf. Ein ganz besonderes Highlight ist die abendliche

Bühnenshow für Turnierteilnehmer und Gäste, bei der die Turniersieger gekürt werden.

UMSETZUNG

Grundvoraussetzung für ein gelungenes Event ist eine professionelle Organisation, die sich auf die Erfahrung und Flexibilität der Mitarbeiter vor Ort gründet. Beim AOK-Superkick galt es, ein stimmiges und zielgruppengerechtes Gesamtkonzept zu erarbeiten, die einzelnen Dienstleister zu koordinieren und das Event medial perfekt in die Kampagne des Kunden AOK zu integrieren. Zielgruppengerechte Testimonials, wie z. B. Lukas Podolski, setzten einen einzigartigen Akzent und sorgten für enorme Außenwirkung. So wurde das Event für Teilnehmer und Besucher zum unvergesslichen Erlebnis.

EVENT AOK-SUPERKICK

Kundenmagazine



Booklet



Veranstungsmagazin

Internet

