

# mobilität

Deutsche | RHEUMA-LIGA  
Bundesverband e.V.





Rund neun Millionen Deutsche leiden unter einer rheumatischen Erkrankung – betroffen sind alle Altersgruppen. Für diese Zielgruppe ist neben ärztlicher Betreuung der eigene positive Umgang mit Rheuma besonders wichtig. Menschen mit rheumatischen Erkrankungen wünschen sich fachgerechte Information und Unterstützung, benötigen Aufklärung und Beratung und nicht zuletzt auch praktische Hilfe zur Selbsthilfe.

Das Magazin der Deutschen Rheuma-Liga – **mobil** – ist das zentrale Informations- und Beratungsmedium zum Thema Rheuma in Deutschland. Es erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von mehr als 200.000 Exemplaren. **mobil** steht für Kompetenz informierter Patienten und beratender Fachleute – authentisch und unterhaltsam.

## Fachliche Kompetenz der Redaktion und praxisorientierte Berichterstattung in den festen Rubriken **Medizin & Wissen, Leben & Alltag, Bewegung & Ernährung, Rheuma-Liga Aktiv, Politik & Soziales und Tipps & Trends** optimieren permanent die Bindung der Leser an ihr mobil.

**Bewegung & Ernährung**



**Ein Test**

### Mit E-Bikes mühe los bergauf?

Fahferner mit einem Motor (1) können sich neue Verkehrsbedin- gungen im ersten Schritt in der Podest- oder im elektrischen Antrieb für einen sanfteren, völlig barrierefreien Schick. Wie gut E-Bikes beim Fahren unterstützen können, testete Klaus Beckh (rechts).



**Die Tests der E-Bikes**

Die meisten, aber auch weniger als 1000 Euro teuren E-Bikes sind im Vergleich zu herkömmlichen Fahrrädern deutlich leichter zu fahren. Das liegt an der elektrischen Unterstützung, die bis zu 250 Watt leisten kann. Die meisten E-Bikes sind aber auch deutlich schwerer als herkömmliche Fahrräder. Das liegt an der elektrischen Unterstützung, die bis zu 250 Watt leisten kann. Die meisten E-Bikes sind aber auch deutlich schwerer als herkömmliche Fahrräder. Das liegt an der elektrischen Unterstützung, die bis zu 250 Watt leisten kann.

**Oben: Klaus Beckh**

**Bewegung & Ernährung**  
... motiviert zum gesunden Leben

**Medizin & Wissen**

### Abwehr aus den Fugen



Leider schließt das Immunsystem unsere Körper nicht herundgenötigt. Im schlimmsten Fällen können Zellen der gewöhnlichen Abwehr Fremde oder Feinde nicht mehr unterscheiden. Dann können Autoimmunreaktionen wie Kollagenosen entstehen.

Wird die Abwehr aus den Fugen, so können sich Autoimmunreaktionen entwickeln. Das Immunsystem unterscheidet sich nicht mehr zwischen körpereigenen Zellen und Fremde. Das führt zu Autoimmunreaktionen wie Kollagenosen.

**Autoimmunreaktionen**

**Medizin & Wissen**  
... informiert kompetent aus erster Hand über Neues und Bewährtes

**Leben & Alltag**

### Wunder der Musik



Wie Dur und Moll auf dem Menschen wirken, damit hochklingendes auch für den tiefen Klang. Musik ist ein Wunder der Natur. Sie verbindet Menschen und verbindet sie mit der Natur.

**Wunder der Musik**

**Leben & Alltag**  
... bietet Hilfe von Mensch zu Mensch



## AUFLAGE (IVW II/2011)



■ Druck: 203.000 Ex. ■ Verbreitet: 200.784 Ex. ■ Verkauft: 199.829 Ex. ■ davon Abo: 189.346 Ex.

## LESERSTRUKTUR UND NUTZUNGSVERHALTEN\*

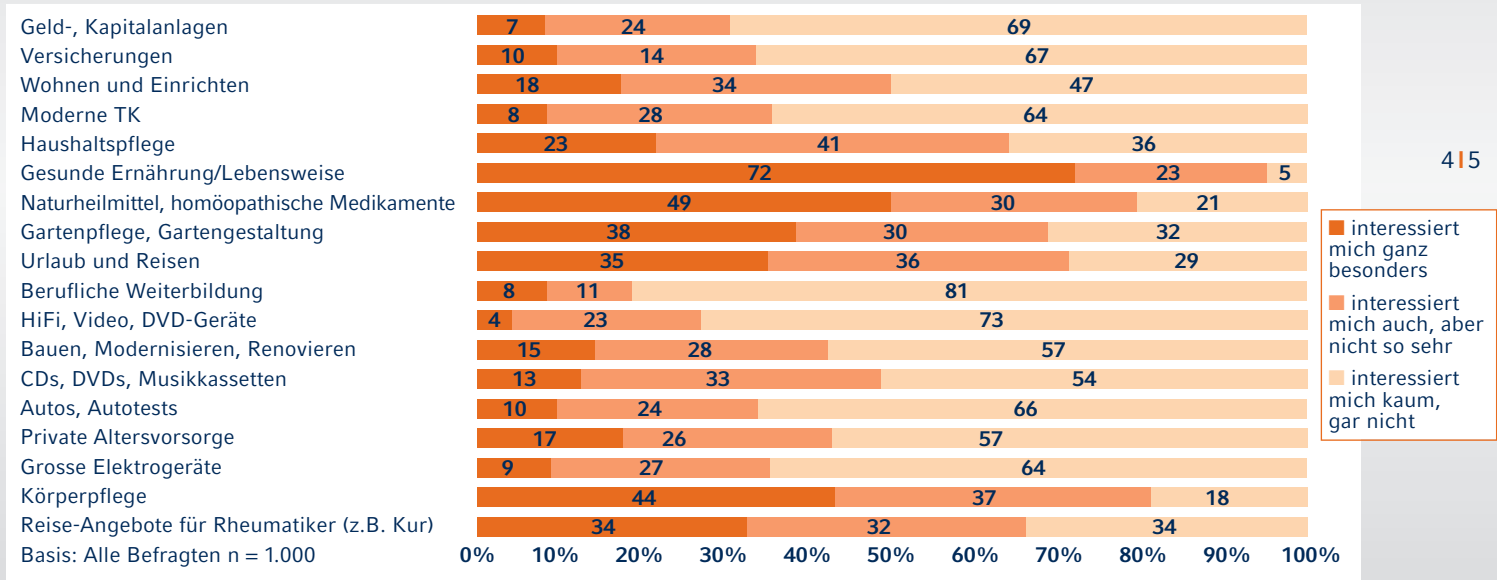
- 85% Frauenanteil ■ 72% älter als 61 Jahre ■ 89% in den alten Bundesländern
- 92% der Befragten lesen **mobil** sehr regelmäßig/meistens und 52% lesen mindestens drei Viertel aller Artikel. Die so definierten Intensiv-Leser sind tendenziell eher Frauen und Personen der Altersgruppe 51 bis 70 Jahre.
- Der Anteil der Befragten, der weniger als ein Viertel der Artikel liest, beträgt 5%.
- Bei 1.000 Versendungen wird **mobil** von insgesamt 1,438 Personen gelesen (= Ø 1,4 Leser pro Exemplar).
- 34% der Befragten liest keine weiteren Zeitschriften. Von den übrigen werden neben **mobil** am häufigsten Tageszeitungen und Nachrichtenmagazine (Stern, Spiegel, Focus) gelesen.
- 61% der Befragten bekunden, dass in **mobil** beworbene Produkte auf sie seriöser wirken als in anderen Zeitschriften.
- Das Gesamturteil der Befragten fällt mit einer Durchschnittsnote von 1,9 sehr gut aus.

\* Quelle: Akzeptanz- und Wirkungsmessung zur Mitgliederzeitschrift mobil. Basierend auf 1.000 CATI-Interviews. Befragungszeitraum vom 17.7. bis 6.8.2007. IFAK Institut GmbH & Co. KG Markt- und Sozialforschung.

# PRODUKTINTERESSE

Die Befragten interessieren sich besonders für die Themen „Gesunde Ernährung/Lebensweise“, „Naturheilmittel/homöopathische Medikamente“ und „Körperpflege“. Für spezielle „Reise-Angebote für Rheumatiker“ interessiert sich ein Drittel der Befragten besonders.

**Frage 19 (AWA-Frage):** Es ist ja oft so, dass man über das eine gern mehr erfahren möchte, anderes interessiert einen weniger. Können Sie mir bitte zu folgenden Produkten sagen, wie sehr Sie sich dafür interessieren. Interessieren Sie sich für das Produkt ganz besonders, interessiert Sie das Produkt auch, aber nicht so sehr oder interessiert es Sie kaum bzw. gar nicht?



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2012

Folge Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferungstermin Beilagen/Beihefter/Beikleber
1/12	01.02.2012	30.11.2011	05.12.2011	11.01.2012
2/12 Spezialthema: Alltagshilfen	02.04.2012	01.02.2012	22.02.2012	12.03.2012
3/12 Spezialthema: Barrierefreier Tourismus	01.06.2012	02.04.2012	18.04.2012	09.05.2012
4/12	01.08.2012	30.05.2012	20.06.2012	11.07.2012
5/12 Spezialthema: Bäder und Kuren	01.10.2012	01.08.2012	22.08.2012	10.09.2012
6/12 Spezialthema: Alltagshilfen	03.12.2012	02.10.2012	17.10.2012	09.11.2012
1/13	01.02.2013	21.11.2012	05.12.2012	11.01.2013

# ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenformat	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*)		Preise €	
	Breite/mm	Höhe/mm	Breite/mm	Höhe/mm	s/w	farbig
1/1 Seite	180	252	215	280	4.500,-	6.000,-
1/2 Seite hoch	87	252	107	280	2.700,-	3.600,-
quer	180	123	215	141	2.700,-	3.600,-
1/3 Seite hoch	57	252	77	280	2.100,-	2.800,-
quer	180	80	215	98	2.100,-	2.800,-
1/4 Seite hoch	42	252	62	280	1.575,-	2.100,-
Eckfeld	87	123	107	141	1.575,-	2.100,-
quer	180	59	215	77	1.575,-	2.100,-
1/8 Seite hoch	42	123	62	141	1.050,-	1.400,-
quer	87	59	107	77	1.050,-	1.400,-
2. Umschlagseite	180	252	215	280	4.950,-	6.600,-
4. Umschlagseite	180	252	215	280	5.400,-	7.200,-

6 | 7

Andere Formate auf Anfrage

\*) Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 3mm



## BÄDER UND KUREN



## ALLTAGSHILFEN

Anzeigenformat	Satzspiegel		Preise €	
	Breite/mm	Höhe/mm	s/w	farbig
1/1 Seite	180	252	3.000,-	4.000,-
1/2 Seite 2-spaltig	87	252	1.800,-	2.400,-
4-spaltig	180	123	1.800,-	2.400,-
1/4 Seite 2-spaltig	87	123	1.050,-	1.400,-
4-spaltig	180	59	1.050,-	1.400,-
1/8 Seite 1-spaltig	42	123	600,-	800,-
2-spaltig	87	59	600,-	800,-
1/16 Seite 1-spaltig	42	59	330,-	440,-
2-spaltig	87	28	330,-	440,-

### MALSTAFFEL

- 2 Anzeigen = 2 %
- 4 Anzeigen = 4 %
- 6 Anzeigen = 6 %

### MENGENSTAFFEL

- ab 2 Seiten = 5 %
- ab 4 Seiten = 10 %
- ab 6 Seiten = 15 %

Die Anzeigen verschiedener Kunden aus den Bereichen Bäder und Kuren sowie Alltagshilfen werden zu Kollektiven bzw. zu ganzen Seiten zusammen gefasst.

**Mindestauflage:** 50.000 Exemplare  
**Preis:** bis 25g € 100,- je angefangene 1.000 Exemplare (inkl. Post und Gewichtsgebühren) jedes weitere Gramm € 1,-  
**Formate:** Mindestformat: 105 x 148 (B/H)  
Höchstformat: 195 x 270 (B/H)  
**Muster:** Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich.  
**Termine:** Auftragschluss wie bei Anzeigen. Kürzere Termine auf Anfrage möglich.  
**Anlieferung:** Auf Euro-Paletten frühestens 15, spätestens 12 Arbeitstage vor Erscheinungstermin an die in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferadresse. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriften- Titel und Heft-Nummer enthalten. Jede Verpackungseinheit sollte entsprechend deklariert sein.

**Mindestauflage:** 50.000 Exemplare  
**Platzierung:** Enthält die **mobil**-Ausgabe einen regionalen Beihefter, so erfolgt die Platzierung zwischen Heftmitte und dem regionalen Beihefter.  
**Preis:** 4-seitig je angefangene 1.000 Exemplare € 100,- Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.  
 Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Beihefters die Verarbeitung erschwert und/oder technische Mehrkosten entstehen.  
**Formate:** 218/226 x 290mm (B/H) einschl. 3mm Beschnitte und 8mm Nachfalz, Kopfanlage 5mm. Beschnittenes Endformat 215 x 280mm. Anlieferung im unbeschnittenen, gefalzten Format.  
**Muster:** siehe Beilagen  
**Termine:** siehe Beilagen  
**Anlieferung:** siehe Beilagen

**Auflage:** Nur Gesamt-Auflage  
**Platzierung:** Seite 17 (fest)  
**Preis:** Bis 20g € 60,- je 1.000 Ex.  
**Formate:** Bis DIN A5-Format Technische Einzelheiten auf Anfrage.  
**Muster:** siehe Beilagen  
**Termine:** siehe Beilagen  
**Anlieferung:** siehe Beilagen



# DRUCKUNTERLAGEN

- Programme:** PDF 1.4 (bevorzugt)  
Quark X-press  
Macromedia Freehand  
Photoshop  
EPS mit inkludierten Fonts
- Bilddatenformate:** 1seitiges EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität).  
Bitmap: Tiff.  
Alle 4c-Bilder im CMYK-Modus.  
Auflösung: 120 Linien/cm (304,8 dpi) für 4c-Bilder  
360 Linien/cm (914 dpi) für Bitmaps  
EPS mit Pfad: möglichst wenig Ankerpunkte setzen.
- Dokumentgröße:** 215 x 280 netto + 3mm Beschnitt
- Dokument:** Alle Bilder als Feindaten, Bilder möglichst in 100% Größe einbauen. Vergrößerung bis maximal 120% (Achtung: Auflösung des Bildes wird dadurch niedriger!).  
Vektordaten (Freehand/Illustrator) können beliebig skaliert werden, hier tritt kein Qualitätsverlust auf.  
Keine TrueType-Schriften verwenden. Schriften müssen bei offenen Dokumenten immer mitgeliefert werden. Die Mindestschriftgröße im Dokument muss 6 pt betragen.
- PDF-Erstellung:** Ausgabeauflösung: 2438 dpi, Rasterweite 152 lpi (60er Raster), Flächendeckung: maximal 340%. Composite-PDF mit Acrobat-Distiller erzeugen (nicht mit PDF-Writer!).

- Allgemeines:** Dokument- und PDF-Namen dürfen keine Sonderzeichen enthalten.
- Proof:** Ein farb- und sachverbindliches Kundenproof ist zwingend notwendig.
- Datenträger:** CD (ISO9660)
- Datenanlieferung:** wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Heike Tarach-Hoffmann  
Dieselstr. 36  
63071 Offenbach  
Telefon: 069 981 904-42  
Telefax: 069 981 904-71  
E-Mail: [mobil.anzeigenservice@wdv.de](mailto:mobil.anzeigenservice@wdv.de)  
FTP: Voranmeldung ist erforderlich
- Wichtige Hinweise:** Alle seitenteiligen Anzeigen sowie Advertorials werden vom Verlag grundsätzlich mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Erstinserenten werden gebeten frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigen-Motivs zur Prüfung durch den Herausgeber an [anzeigenmarketing@wdv.de](mailto:anzeigenmarketing@wdv.de) zu schicken. Dies gilt auch für Beihefter und Beilagen. Auftragsbestätigungen des Verlages erfolgen daher – solange die entgeltliche Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Herausgebers.

# VERLAGSANGABEN / ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- Verlag:** wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Postfach 102 163, 63021 Offenbach  
Dieselstr. 36, 63071 Offenbach
- Anzeigenleitung:** Walter Krey  
Telefon: 069 981 904-90  
Fax: 069 981 904-64  
E-Mail: w.krey@wdv.de
- Bankverbindung:** Postbank, Frankfurt/M, Konto 773 08 603, BLZ 500 100 60  
IBAN DE86 5001 0060 0077 3086 03, BIC PBNKDEFFXXX  
Deutsche Bank AG, Hanau, Konto 040 96 4900, BLZ 506 700 09  
IBAN DE27 5067 0009 0040 9649 00, BIC DEUTDEFF506  
Frankfurter Sparkasse, Konto 705 665, BLZ 500 502 01  
IBAN DE03 5005 0201 0000 7056 65, BIC HELADEF1822
- Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto. Bankeinzug zum Auslieferbeginn:  
3 % Skonto. Spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum: rein netto. Hinweis:  
Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.  
Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich  
gültigen Mehrwertsteuer.
- Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter [www.wdv.de](http://www.wdv.de)

10 | 11



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## **Baden-Württemberg** GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel  
Christine Breitkopf  
Stuttgarter Straße 42  
71701 Schwieberdingen  
Fon 07150 35023  
Fax 07150 350245  
teufel@gute-mediaberatung.de  
breitkopf@gute-mediaberatung.de

## **Bayern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen** Medienbüro Petra Macari

Petra Macari  
Karin Schuster  
Parkstraße 27 / Fasanenpark  
82008 Unterhaching  
Fon 089 582211  
Fax 089 58090297  
medienbuero.macari@t-online.de

## **Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz** MD Medien Dienste GmbH

Rainer Karpenfeld  
Baumweg 19  
60316 Frankfurt am Main  
Fon 069 943331-22  
Fax 069 4990386  
info@mdmedien.de

## **Nordrhein-Westfalen**

Klaus Getz  
Sebastian Getz  
GETZ & GETZ GbR  
Medienvertretung  
Stöcker Weg 68  
51503 Rösrath  
Fon 02205 86179  
Fax 02205 85609  
info@getz-medien.de

## **Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Ausland**

M.O.Z. Media-Office-Ziegler  
media services & e.K. consulting  
Dieselstraße 22  
61184 Karben  
Fon +49 (0) 6039 934264  
Mobil +49 (0) 162 6771940  
M.O.Z.Media@t-online.de  
info@industrial-media-services.de



## **Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co.OHG**

Dieselstr.36  
63071 Offenbach

Walter Krey  
Fon 069 981 904-90  
Fax 069 981 904-64  
w.krey@wdv.de

Claudia Mecky  
Fon 069 981 904-94  
Fax 069 981 904-64  
c.mecky@wdv.de

Aktuelle Informationen zum Verlag und zu den führenden Kundenzeitschriften des wdv finden Sie auch unter [www.wdv.de](http://www.wdv.de).