

Mercedes-Benz Classic

MEHR GLANZ FÜR DEN STERN

Die Automobilbranche ist eine der wichtigsten und umsatzstärksten Branchen in Deutschland, der Motor der Wirtschaft. Die Daimler AG ist eines der führenden Automobil-Unternehmen der Welt und hat mit der Marke Mercedes-Benz die längste Tradition aller Hersteller. Historie und Fortschritt vereinigen sich bei Mercedes-Benz wie bei keiner anderen Automobilmarke.



AUFGABE

Im Fokus stand die historische Kompetenz des Hauses Mercedes-Benz. Ein Magazin sollte diese Erfolgsgeschichte breit kommunizieren und damit auch einen Beitrag zum emotionalen Ausbau der Marke Mercedes-Benz leisten.

Vorgabe war dabei die Vernetzung mit den bestehenden Instrumenten im Sinne einer integrierten Kommunikation. Gleichzeitig galt es, ein Konzept für eine Refinanzierung zu entwickeln.

KONZEPT

In Mercedes-Benz Classic werden Highlights aus der Unternehmens- und Markenhistorie journalistisch aufbereitet und den Kunden auf moderne Art und Weise kommuniziert.

Neben der Anzeigenvermarktung wurde ein zweigleisiger Vertrieb aufgebaut, der sowohl einen konzerninternen Verteiler als auch eine freie Vermarktung am Kiosk und im Abonnement beinhaltet.

FAKTEN:

- **KATEGORIE:** B2C-Magazin
- **UMFANG:** 100 Seiten
- **ERSCHEINUNGSWEISE:** 3x jährlich
- **VERBREITETE AUFLAGE:** 137.010 Exemplare (75.760 deutsch/61.250 englisch)
- **COPYPREIS:** 5,80 Euro
- **ABOPREIS:** 20,80 Euro
- **ANZEIGENPREISE 1/1 4C:** 7.900,- Euro
- **VERTRIEBSWEGE:** Zeitschriftenhandel, Abo
- **ZIELGRUPPEN:** Oldtimerbesitzer und interessierte Mitglieder der MB-Oldtimerclubs, Freunde der Marke

REALISATION

Mercedes-Benz Classic tritt ganz bewusst im Stil moderner Premium-Magazine auf, mit exklusiver Optik und klar strukturiertem Layout.

Themenauswahl und -aufbereitung spiegeln die historische Kompetenz der Marke wider. Außerdem kombiniert das Magazin nützlichen Service mit exklusiver Lebensart für die anvisierte Zielgruppe der Oldtimerbesitzer und -interessierten. Für Mercedes-Benz Classic schreiben die Top-

Autoren der Branche. Die Storys werden durch renommierte Fotografen in Szene gesetzt. Neben der deutschen Ausgabe gibt es eine Weltausgabe in englischer Sprache.

MEHRWERT

Das Magazin bietet echtes Insiderwissen und originäre Informationen aus allererster Hand – eben von Mercedes-Benz selbst.

■ MERCEDES-BENZ CLASSIC



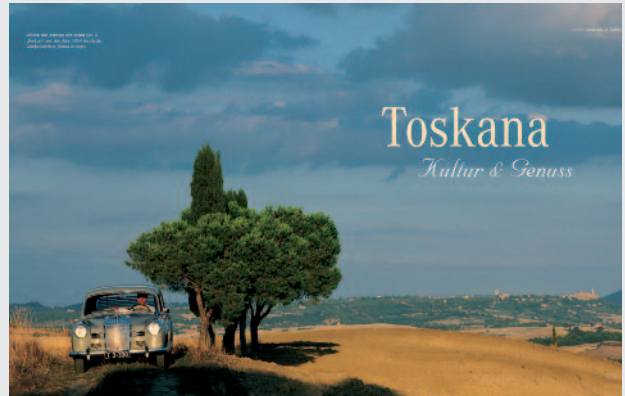
Faszination: „Stars“ der Markengeschichte wecken Emotionen.



Exklusive Optik: Die Storys werden durch Top-Fotografen in Szene gesetzt.



Maybach-Porträt: Die Kompetenz des Unternehmens wird durch Innovatoren-Porträts kommuniziert.



Reisen und Leben: Reisereportagen mit Oldtimern vermitteln Lifestyle.