

Twitter-Kanal für ihre-vorsorge.de

TWEETS FÜR MULTIPLIKATOREN

ihre-vorsorge.de – das **crossmediale** Informations- und Beratungsangebot der Deutschen Rentenversicherung. **Twitter** bindet es an die sozialen Netzwerke. Vor allem Meinungsbildner und Multiplikatoren nutzen die **Tweets** der Redaktion zu Finanzen, Rente und Reha. Politiker, Journalisten, Verbraucherschützer und Berater informieren sich so über Standpunkte der Deutschen Rentenversicherung.



AUFGABE

Entwicklung eines Tools, das das Profil der Deutschen Rentenversicherung als modernen Dienstleister schärft, sowie Bereitstellung von Informationen über gesetzliche, betriebliche und private Altersvorsorge.

KOMMUNIKATIONSZIELE

- Eine breitere Zielgruppe für das Informations- und Nachrichtenangebot von ihre-vorsorge.de interessieren.
- Ein Push-Instrument für alle etablieren, die an aktuellen Altersvorsorge-News interessiert sind.
- Austausch mit Meinungsbildnern und Multiplikatoren, Mitarbeitern aus öffentlichen Behörden sowie Beratern aus dem Versicherungs- oder Finanzwesen.

KONZEPT

Analog zur Webpräsenz ihre-vorsorge.de werden täglich aktuelle Nachrichten und relevante Informationen aus den Bereichen Altersvorsorge, Finanzen und Gesundheit getwittert.

FAKTEN

- **KATEGORIE:** Modernes Tool, um mit Meinungsbildnern und Multiplikatoren wie auch privaten Verbrauchern und Interessenten zu kommunizieren
- **POSITIONIERUNG:** Deutsche Rentenversicherung als innovativer Dienstleister

REALISIERUNG

Für den Twitter-Kanal von ihre-vorsorge.de wurde ein mediengerechtes Design abgeleitet, das sich an klaren und funktionalen Strukturen sowie am Marken-/Erscheinungsbild des Online-auftritts orientiert.

MEHRWERT

Der Twitter-Kanal ergänzt das unabhängige und werbefreie Online-Portal ihre-vorsorge.de und stärkt damit das crossmediale Informations- und Beratungsangebot der Deutschen Rentenversicherung. Twitter ergänzt bestehende Content-

Angebote und Web-Applikationen wie aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Videos, interaktive Expertenforen und andere interaktive Tools. Vor allem stärkt der moderne Kommunikationskanal die Multi-Channel-Strategie im Web-2.0-Bereich und trägt so zur Positionierung der Deutschen Rentenversicherung als modernes Dienstleistungsunternehmen bei.

Das Redaktionsteam von ihre-vorsorge.de nutzt die Tweets als Rückkanal und profitiert so von Meinungen, Trends und Informationen aus der Community.

■ TWITTER-KANAL FÜR IHRE-VORSORGE.DE



Hier wächst zusammen, was zusammengehört:
Internetseite von ihre-vorsorge.de und ihr Twitter-Kanal.



Schnell und auf den Punkt:
Tweets von ihre-vorsorge.de



Für alle Altersvorsorge-Profis –
der Twitter-Account.