

zukunft jetzt

## AUF AUGENHÖHE

Information, Nutzwert und Emotion. Das Kundenmagazin **zukunft jetzt** präsentiert die Deutsche Rentenversicherung als modernes und kundenorientiertes Dienstleistungsunternehmen mit einem innovativen und umfangreichen Beratungsangebot.



### KONZEPT

zukunft jetzt ist das Kundenmagazin der Deutschen Rentenversicherung. Konsequenterweise dialogisch angelegt, begegnet es seinen Lesern auf Augenhöhe. Es bietet ein breit gefächertes Spektrum rund um die Zukunftsthemen Altersvorsorge und Gesundheit – informativ und unterhaltsam. Auf diese Weise transportiert das Magazin die Kernelemente der Marke Deutsche Rentenversicherung: Kompetenz, Seriosität und Verlässlichkeit.

### REALISIERUNG

zukunft jetzt steht für Sicherheit, Zuverlässigkeit und die hohe Beratungskompetenz der gesetzlichen Rentenversicherung in allen Fragen der Altersvorsorge. Die Rubriken Leben, Vorsorge und Gesundheit spiegeln die Kernkompetenzen der Deutschen Rentenversicherung wider. Gespräche, Interviews und Porträts stehen für ihre Nähe zur Lebenswelt der Kunden.

### FAKTEN

- **KATEGORIE:** B2C-Magazin
- **FORMAT:** 210x260 mm
- **UMFANG:** 36 Seiten
- **ERSCHEINUNGSWEISE:** 4x jährlich
- **AUFLAGE:** 2 Millionen
- **REGIONALISIERUNG:** 15 verschiedene Varianten
- **ZIELGRUPPE:** Kunden der Deutschen Rentenversicherung

Das redaktionelle Konzept des Magazins beruht auf den Eckpfeilern Information, Nutzwert und Emotion. Die Aufmachung ist seriös und hochwertig. Das Magazin kann sich mit gängigen Finanz- und Gesundheitstiteln messen. Kernzielgruppe von Zukunft jetzt sind 27- bis 54-jährige Versicherte. Kommunikationsziel ist

es, die Leistungsfähigkeit der gesetzlichen Rente darzustellen. Darüber hinaus geht es um die Möglichkeiten der zusätzlichen Altersvorsorge und ihrer Vor- und Nachteile. Außerdem werden das umfangreiche Rehabilitationsangebot und die Beratungskompetenz der gesetzlichen Rentenversicherung präsentiert.

## ■ zukunft jetzt

**7 Fragen und Antworten zum Thema Versicherungen**

**1. Was ist eine private Krankenversicherung?**  
Die private Krankenversicherung (PKV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Krankenversicherung übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

**2. Was ist eine private Unfallversicherung?**  
Die private Unfallversicherung (PUV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Unfallversicherung übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

**3. Was ist eine private Haftpflichtversicherung?**  
Die private Haftpflichtversicherung (PHV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Haftpflichtversicherung übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

**4. Was ist eine private Altersvorsorge?**  
Die private Altersvorsorge (PAV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Altersvorsorge übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

**5. Was ist eine private Lebensversicherung?**  
Die private Lebensversicherung (PLV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Lebensversicherung übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

**6. Was ist eine private Berufsunfähigkeitsversicherung?**  
Die private Berufsunfähigkeitsversicherung (BÜV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Berufsunfähigkeitsversicherung übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

**7. Was ist eine private Pflegeversicherung?**  
Die private Pflegeversicherung (PV) ist eine freiwillige Versicherung, die die Kosten für die Pflegeversicherung übernimmt. Sie ist für Selbstständige, Freiberufler und Mitarbeiter von Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern möglich.

Infografiken und Illustrationen

**Auf der sicheren Seite**  
Die Rentenversicherung in Deutschland ist gut auf den demografischen Wandel vorbereitet.

**kompakt**

**Wichtig für Sie**  
Die Rentenversicherung in Deutschland ist gut auf den demografischen Wandel vorbereitet.

**Wichtig für Sie**  
Die Rentenversicherung in Deutschland ist gut auf den demografischen Wandel vorbereitet.

Komplexe Themen verständlich aufbereitet

**Am Limit**  
Die „Huserboom“ eine Extremsportart: „No Argot“ ist für bester Begleiter, sagen sie

**Am Limit**  
Die „Huserboom“ eine Extremsportart: „No Argot“ ist für bester Begleiter, sagen sie

Dialog und Interviews

**„Reden wir über Stress!“**  
Manfred Gutzmann: „Ich bin der Bodo somers. Losenzka auf!

**„Reden wir über Stress!“**  
Manfred Gutzmann: „Ich bin der Bodo somers. Losenzka auf!

Authentische Reportagen