

Bionorica – Das Magazin für Phytotherapie

GANZHEITLICH GELEBTE NACHHALTIGKEIT

Anspruchsvolle und informative Lektüre für eine hochqualifizierte Leserschaft – das ist die Zielsetzung für die Neuausrichtung des **Bionorica-Magazins** für Phytotherapie. Das Magazin für Ärzte und Apotheker ist die konsequente Weiterführung der von Bionorica gelebten anspruchsvollen Philosophie.



AUFGABE

„Bionorica – Das Magazin für Phytotherapie“ möchte ein Bewusstsein für die Vorteile pflanzlicher Arzneimittel schaffen. Zur Intensivierung der Kommunikation mit Ärzten und Apothekern untermauert das Magazin den spezifischen wissenschaftlichen Ansatz von Bionorica und das Potenzial von Phytopharmaka gegenüber chemisch-synthetischen Präparaten.

KONZEPT

Das Magazin informiert über das Selbstverständnis, die Forschung, das soziale und ökologische Engagement sowie die Produkte von Bionorica. Jede Ausgabe thematisiert einen produkt- oder indikationsbezogenen Schwerpunkt, der aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet wird. Die Titelgeschichte als Herzstück spannt den Bogen von wissenschaftlichen Inhalten hin zu unterhaltsamen und außergewöhnlichen Fakten.

FAKTEN

- **KATEGORIE:**
B2B-Magazin
- **FORMAT:**
210 mm x 280 mm
- **UMFANG:**
24 + 6 Seiten
- **ERSCHEINUNGSWEISE:**
2x jährlich
- **AUFLAGE:**
35.000 Exemplare
- **ZIELGRUPPE:**
Ärzte, Apotheker

UMSETZUNG

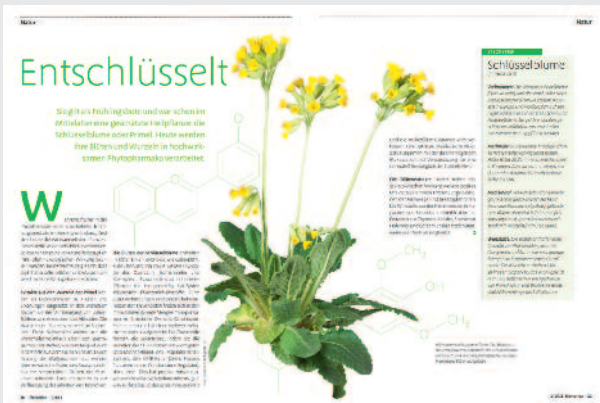
Das Medium spiegelt nicht nur in den Inhalten, sondern auch in der Bildwelt die ökologischen und sozialen Ansprüche von Bionorica wider. Die Herausforderung dabei ist, hochwissenschaftliche Informationen in einer Form zu transportieren, dass auch der Unterhaltungswert beim anspruchsvollen Leser nicht zu kurz kommt. Er wird eingeladen, in die faszinierende Welt der Heilpflanzen einzutauchen. Eine vor allem durch optische Freiräume erzeugte Großzügigkeit in der Gestaltung bei gleichzeitiger Hinwendung zum

Detail und zu außergewöhnlichen Aspekten bietet dem Leser spannende und fachlich wertvolle Zusatzinformationen.

BESONDERES

Mit dem Bionorica Magazin wird Nachhaltigkeit auch in der Kommunikation gelebt und konsequent umgesetzt: „Green Publishing“ in Reinform. Dafür erhielt das Magazin 2011 beim Best of Corporate Publishing-Award den Sonderpreis in Gold.

■ BIONORICA – DAS MAGAZIN FÜR PHYTOTHERAPIE



Faszination: Beschreibung der medizinisch wirksamen Inhaltsstoffe einer Heilpflanze



Einblicke: Innovative technologische Verfahren zur Erschließung und Weiterentwicklung pflanzlicher Wirkstoffe



Gesundheit: Erkrankungen und die Rolle von Phytopharmaka bei deren Behandlung



Hintergrund: Verfahren zu Saatgutauswahl, Standortfindung, Anbau, Ernte und Verarbeitung von Heilpflanzen