

B2B-Magazin von Fiat Professional: domani

TRANSPORTER UND MEHR

Was sind die Trends in Technik, Design und Finanzierung? Mit seinem Kundenmagazin domani liefert Fiat Professional spannende Geschichten, Neuigkeiten und Service-Angebote rund um die Entwicklung und die Einsatzmöglichkeiten seiner Transporter. So spiegelt sich italienisches Lebensgefühl im gesamten Heft – vom automobilen Alltag bis hin zum Dolce Vita.



Mit domani erreicht Fiat Professional Handwerksbetriebe, Mittelständler sowie Flottenmanager größerer Unternehmen. Im Vordergrund der Kommunikation stehen die Transporter und ihre Varianten, technische Innovationen sowie Service-Themen. Aufgehängt am beruflichen Alltag der einzelnen Branchen wird gezeigt, wie und wofür sich die einzelnen Modelle einsetzen lassen. Dabei kommen in den unterschiedlichen journalistischen Formaten ebenso Fachleute von Fiat Professional zu Wort wie unabhängige Branchenexperten und Kunden. Abgerundet wird die Themenpalette durch drei Lifestyle-Seiten, die Wissenswertes zu Italien, seinen Regionen und seiner Küche liefern.

PROFIL

domani ist ein B2B-Magazin mit einem Umfang von 20 Seiten. Es erscheint dreimal im Jahr in einer Auflage von 20.000 Stück. Verteilt wird es an die Kunden über das Händlernetz von Fiat Professional.

FAKTEN:

- **KATEGORIE:**
B2B-Magazin
- **UMFANG:**
20 Seiten
- **ERSCHEINUNGSWEISE:**
3x jährlich print und online (E-Journal)
- **AUFLAGE:**
20.000
- **ZIELGRUPPEN:**
Handwerksbetriebe,
Mittelständler,
Flottenmanager

MEHRWERT

domani bietet mehr als nur nackte technische Fakten aus der Fiat-Transporterwelt. Berichte über Testfahrten bei Wind und Wetter und spannende Reportagen aus dem täglichen Einsatz sorgen für ein authentisches Leseerlebnis. Zu Wort kommen Designer, Produktmanager, aber auch Verkäufer, die sich jeden Tag mit den Fragen und Wünschen ihrer Kunden auseinandersetzen. Ein Topthema pro Ausgabe, Wissenswertes zu neuen Modellen und technischen Neuheiten, News und die Rubrik „Dolce Vita“ bieten für jeden Geschmack den passenden Artikel. Der ausgewogene Themenmix, der ver-

ständige Sprachstil und die authentische Bebilderung sorgen dafür, dass das Magazin für alle Lesergruppen interessant ist – von der Assistentin des Flottenmanagers bis hin zum Werkstattleiter eines Handwerksbetriebes.

NUTZWERT

domani bietet mit Internet-Links und Service-Nummern zusätzlichen Nutzwert. Hier finden Interessierte etwa Informationen zur Ausstattung neuer Modelle oder Details zu aktuellen Finanzierungsangeboten – das liefert zusätzliche Impulse für den Vertrieb. Gewinnspiele sorgen außerdem für eine enge Kundenbindung.

domani

STARKES STÜCK

Das neue Fiat Fiorino. Das neue Modell mit 1000 Liter Nutzlast, 1600 Liter Kofferraum und 1000 Liter Kofferraum. Das neue Modell mit 1000 Liter Nutzlast, 1600 Liter Kofferraum und 1000 Liter Kofferraum.

FACTS TECHNIK

Das neue Fiat Fiorino. Das neue Modell mit 1000 Liter Nutzlast, 1600 Liter Kofferraum und 1000 Liter Kofferraum.

5 FRAGEN AN...

PETER JANSSEN

Flottenmanager bei der...
 ...

AUF FLOTTEN REIFEN IM DIENSTE DES KUNDEN

Das neue Fiat Fiorino. Das neue Modell mit 1000 Liter Nutzlast, 1600 Liter Kofferraum und 1000 Liter Kofferraum.

VORTEILE AUF EINEM BECK

1. **1000 LITER NUTZLAST**
 ...

2. **1600 LITER KOFFERDAUM**
 ...

3. **1000 LITER KOFFERDAUM**
 ...

TOP KUNDENPROFITEN

Das neue Fiat Fiorino. Das neue Modell mit 1000 Liter Nutzlast, 1600 Liter Kofferraum und 1000 Liter Kofferraum.

ROMANTIK PUR ERLEBEN

Das neue Fiat Fiorino. Das neue Modell mit 1000 Liter Nutzlast, 1600 Liter Kofferraum und 1000 Liter Kofferraum.

BEWERTUNGS DAS SOLLTEN SIE SEHEN

1. **1000 LITER NUTZLAST**
 ...

2. **1600 LITER KOFFERDAUM**
 ...

3. **1000 LITER KOFFERDAUM**
 ...

4. **1000 LITER KOFFERDAUM**
 ...