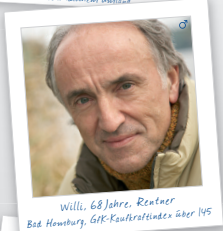




Christoph, 21 Jahre, Student
Berlin, GfK-Kaufkraftindex 138



Silke, 36 Jahre, Mutter
Baden-Württemberg,
Gewinnindex mit ländlichem Umfeld



Willi, 68 Jahre, Rentner
Bad. Homburg, GfK-Kaufkraftindex über 145



Mareike, 26 Jahre, Studentin
Bollingerort München

Wen möchten Sie erreichen?

In Deutschland kennen wir jeden 5. ab 25 Jahren!

Die ganze Kommunikation
wdv



Für Ihre Beilagen- und Beihefterschaltung:
unser **Top-Splitting** in den AOK-Kundenmedien

7 Vorteile des bleibgesund Top-Splittings für Beilagen/Beihefter

- Günstiger Tausender-Beilagenpreis
- Postgebühren inklusive
- Keine Remissionsverluste – durch personalisierte Distribution
- Direkter Konkurrenzausschluss
- Maximal zwei Beilagen/ein Beihefter pro Heftexemplar
- Gewährung von Umsatzrabatten
und
- Adressbestand von über 11,5 Millionen Empfängern, der sich nach diversen Zielgruppen selektieren lässt !

Mehr Informationen finden Sie unter www.wdv.de/topsplitting

Hinweis: Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Basis-Informationen

- Grundpreis:** Für **Beilagen** – bis 20g € 59,- je angefangene 1.000 Exemplare, jedes weitere Gramm € 1,- mehr. Post-/Versandgebühren werden nicht berechnet!
Für **Beihefter** – € 57,- (vierseitig)/Postkartendurchhefter € 54,- je angefangene 1.000 Exemplare. Bei Beiheftern sind die Zielgruppen-Selektionsvorgaben beschränkt. Post-/Versandgebühren werden nicht berechnet!
- Mindestauflage:** 50.000 Exemplare
bei Zielgruppenselektionsvorgabe 100.000 Exemplare
- Beilagen-Format:** Mindestformat: 105 x 148mm (=DIN A6)
Höchstformat: 185 x 255mm
- Buchung/Termin:** Siehe Anzeigenschlusstermine in den Mediadaten von **bleibgesund/vigo** GESUND LEBEN. Kürzere Termine auf Anfrage. Bei einer geplanten Schaltung bitten wir vorab um die Zusendung eines Ansichts-PDF's der Beilage/des Beihefters mit deren Gewichtsangabe. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von 5 verbindlichen Mustern für die technische Prüfung notwendig.

Zielgruppen-Selektionsvorgaben für Beilagen

(Die Vorgaben sind beliebig kombinierbar, lediglich die Vorgaben 7, 8 und 9 können nicht miteinander kombiniert werden)

Zusätzlich anfallende Selektionsgebühr pro TEx in Euro auf Grundpreis

1 Nielsen-Gebiete		ohne Zuschlag
2 Bundesländer		ohne Zuschlag
3 Geschlecht		Zuschlag von € 3,-
4 Altersgruppen	25-39 Jahre	Zuschlag von € 3,-
	40-49 Jahre	ab Altersgruppe 25 J. +
	50-64 Jahre	Wobei nach Belieben
	65-69 Jahre	nur eine oder mehrere
	70-79 Jahre	Altersgruppen gewählt
	80+ Jahre	werden können.
5 Lebensphase	Rentner	ohne Zuschlag
6 Kinder im Haushalt	(in einigen Bundesländern)	Zuschlag von € 3,-

7 Ausgewählte (zweistellige) PLZ-Gebiete		Zuschlag von € 3,-
8 GfK-Kaufkraftindex (Index 100 entspricht einem Pro-Kopf-Einkommen von € 22.992,-)	Unter Index 90 Index 90,1 – 99,9 Index 100 – 109,9 Index 110 – 119,9 Index 120 – 129,9 Index 130 und höher	Zuschlag von € 3,- Wobei nach Belieben eine oder mehrere Kaufkraftindex-Gruppen gewählt werden können.
9 GfK-Regiotyp	<ul style="list-style-type: none"> • Ballungsraum • Großstadt • Ober-/Mittelzentren mit dicht besiedeltem Umland • Ober-/Mittelzentren mit ländlichem Umland • Sonstige Gemeinden mit dicht besiedeltem Umland • Sonstige Gemeinden mit ländlichem Umland 	Zuschlag von € 3,- Wobei nach Belieben einer oder mehrere der sechs Regio-Typen gewählt werden können.

Berechnungsbeispiel

Der Werbungtreibende möchte eine Beilage (Gewicht 20g) in einer Auflagenhöhe von 100.000 Exemplaren in **bleib-gesund** schalten.

Die von ihm gewählten Selektionsvorgaben lauten:

Bayern und Baden-Württemberg, Männer, 25-49 Jahre, Kaufkraftindex 100 und höher. Der Insertionspreis (brutto) beträgt damit € 68,-/TEx bzw. € 6.800,- für die 100.000 Beilagen.

Berechnung:

Grundpreis € 59,-/TEx sowie je € 3,- an Zuschlägen für die drei Vorgaben (Geschlecht, Alter und Kaufkraftindex).

Die Bundesländer-Auswahl ist kostenfrei.

Post- und Versandgebühren werden nicht berechnet.

Rabattstaffel

Die addierte Summe der Brutto-Umsätze aus Beilagenschaltungen innerhalb eines Abschlussjahres ist Maßstab dafür, welcher Umsatzrabatt gewährt wird.

- über 25.000 € = 2%
- über 50.000 € = 3%
- über 75.000 € = 4%
- über 100.000 € = 5%
- über 150.000 € = 6%

- über 200.000 € = 7%
- über 250.000 € = 8%
- über 300.000 € = 9%
- über 400.000 € = 10%

Beilagen-Anlieferung

ANLIEFERUNG/VERPACKUNG/ KENNZEICHNUNG

Auf Euro-Paletten. Die Palettensicherung muss eine Deformation der Beilagen ausschließen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben zu kennzeichnen:

- Name der Beilage
- Sortenbezeichnung/Code
- Objektname
- Ausgabe
- Folge
- Exemplare pro Palette
- Paletten-Nummer
- Auftraggeber
- Absender

LIEFERSCHEIN

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Zusätzlich sind die Exemplare pro Gesamtlieferung anzugeben.

LIEFERTERMIN/LIEFERANSCHRIFT

Werden in der Auftragsbestätigung verbindlich angegeben.

Verarbeitungs-Angaben Beilagen

Richtlinien/techn. Angaben zum Produkt und zur Verarbeitung

Für eine reibungslose maschinelle Verarbeitung müssen bestimmte technische Vorgaben erfüllt werden. Nachfolgend haben wir die erforderliche Beschaffenheit von Beilagen in bleib**gesund** zusammengefasst.

FORMAT

Mindestformat: 105 x 148mm (B x H)
Maximalformat: 185 x 255mm (B x H)
d.h. Format Trägerprodukt minus jeweils 10mm in der Höhe und Breite.

FLÄCHENGEWICHT

Einzelblätter: mindestens 115g/m²
4 bis 6 Seiten: mindestens 80g/m²
8 Seiten: mindestens 60g/m²
darüber hinaus: mindestens 50g/m²

FALZARTEN

Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. 6-Seiten-Fensterfalz lässt sich nur überlappend verarbeiten. Zickzackfalz lässt sich nicht verarbeiten.

BESCHNITT

Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinander haften.

PLATZIERUNG

Das Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert erfolgen.

STANDPOSITION

Bei Beilagen mit außen positionierten Beiklebern liegt der Leimstreifen nach dem Einstecken parallel zum Bund des Trägerproduktes.

DRAHTHEFTUNG/FALZLEIMUNG

Bei mehrseitigen drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Heftklammer der Beilagenstärke angepasst sein. Beilagen mit Umfängen unter 16 Seiten sollten mit einer Falzleimung versehen sein. Der Heftdraht darf im Beilagenstapel nicht aufragen.

ZUSCHUSS

Eine Zuschussmenge von mindestens 1,5 % bis 2 % – abhängig von der Struktur der Objektvariante – ist erforderlich.

PROBELAUF

Beilagen mit auf- bzw. eingeklebten Warenproben können nur nach vorheriger Absprache und Probelauf verarbeitet werden. Beilagen, die in ihrer Form oder durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

HINWEISE

Beiprodukte müssen in der Art so beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist. Aneinanderhaften durch elektrostatische Einflüsse, klebende Farben, feucht gewordene Exemplare, Stanzungen oder Perforationen mit stumpfen Werkzeugen sowie umgeknickten Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken sind ohne manuelle Eingriffe nicht zu verarbeiten und verursachen Laufleistungsminderung sowie Mehrkosten.

Bei Verwendung von Code-Nummern in den Beilagen darf nicht „AOK“ oder der Titelnahme verwendet werden. Dies gilt auch für die Verwendung von Internet-Flash-Pfaden.

BEIHEFTER

Die Verarbeitungsangaben hierfür versenden wir gerne auf Anfrage.

Baden-Württemberg

GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel

Heckeweg 6

71701 Schwieberdingen

Fon 07150 913 025

teufel@gute-mediaberatung.de

Nordrhein-Westfalen

GETZ & GETZ Medienvertretung

Sebastian Getz

Stöcker Weg 64

51503 Rösrath

Fon 02205 86 179

Fax 02205 85 609

info@getz-medien.de

Bayern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Medienbüro Petra Macari

Petra Macari

Parkstr. 27/Fasanenpark

82008 Unterhaching

Fon 089 582 211

Fax 089 58 090 297

medienbuero.macari@t-online.de

Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz

MD Medien Dienste GmbH

Rainer Karpenfeld

Baumweg 19

60316 Frankfurt am Main

Fon 069 943 331-22

Fax 069 4 990 386

karpenfeld@mdmedien.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

mn-medien

c/o sellmedia group

Martina Nadolny

Kieler Str. 464-470

22525 Hamburg

Fon 040 548 876 787

Fax 040 548 876 670

nadolny@mn-medien.de

reefschlaeger@mn-medien.de

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden und öffentliche Institutionen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Aktuelle Informationen zum Verlag und zu den führenden Print-Werbeträgern des wdv finden Sie auf www.wdv.de

 **Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co.OHG**

Siemensstraße 6 • 61352 Bad Homburg

Anzeigenmarketing

Claudia Mecky

Fon 06172 670-894

Fax 06172 670-864

anzeigenmarketing@wdv.de

Abwicklung

Christina Rupperti/Stefanie Roeder

Fon 06172 670-887/-843

Fax 06172 670-871

aok.anzeigenservice@wdv.de