

Pressemitteilung

wdv-Gruppe verjüngt ihr Reisemagazin „abenteuer und reisen“. Neues Layout. Neues Papier. Neue Abenteuer. Und mehr Vielfalt: „abenteuer und reisen“, Deutschlands großes Reisemagazin, jetzt im relaunten Design am Kiosk.

(Bad Homburg/Herrsching) Am 12. August kommt „abenteuer und reisen“, Deutschlands großes Reisemagazin, im frischen Design in den Handel. Der komplett neu gestaltete Titel erscheint auf hochwertigerem Papier. „Beim emotionsgeladenen Thema Reisen kommen die großen Stärken von Print – gute Haptik, opulente Optik – besonders gut zur Wirkung“, so Chefredakteur Peter Pfänder. „Das schafft kein Blog, keine Online-Bildergalerie. Wir wollen Gefühle wecken, Lust aufs Verreisen machen, Neugier auf Fremdes.“

Das Reportage-Magazin setzt auf große Fotostrecken statt bunter Häppchen, auf mehr unbekannte Ziele und außergewöhnliche Erlebnisse sowie Lesestücke mit Tiefgang. Die Serviceseiten wurden ausgebaut und sind nun leichter konsumierbar. Das Magazin mutiere aber keineswegs zum reinen Coffee-Table-Magazin. Es bleibe „auch nach dem Relaunch down-to earth“, eben „ein verlässlicher und pfiffiger Ratgeber, der Lifestyle und Abenteuer, Luxus und smartes Reisen kombiniert“.

Mit der Kölner Agentur KD1 hat sich die Redaktion für den Relaunch einen renommierten Design-Partner an Bord geholt. KD1-Geschäftsführer Rüdiger Quass von Deyen, der auch als Professor für Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Münster lehrt und schon mehrfach mit der wdv-Gruppe auch an Kundenmedien gearbeitet hat, ist neuer Art Director des Magazins.

Raus aus dem Alltag und rein ins Abenteuer? Das sieht in der Septemberausgabe so aus: Ein humorvoller Patagonientrip mit Bestsellerautor Stefan Nink („Donnerstags im Fetten Hecht“), Segeltörn rund um Kuba, Streifzug durch Singapurs beste Garküchen, Wellnessbad in Erdöl mit UdSSR-Ambiente, Schwitzen im Kärntner Bauernbad, günstig durch Kapstadt und zu Fuß zum Südpol. Natürlich wurden alle Reportagen exklusiv und aktuell für „abenteuer und reisen“ produziert, das seinen Redaktionssitz seit April 2013 in Herrsching am Ammersee hat.

Die aktuellen Zahlen der AWA 2014 belegen eine stabile Reichweite von 440.000 Lesern pro Ausgabe und einen deutlich gewachsenen Männeranteil von 61 Prozent. Zudem hat sich die Leserschaft verjüngt, der Anteil der 25- bis 59-Jährigen liegt bei 59 Prozent.

„abenteuer und reisen“ erscheint in der wdv Gruppe. Die wdv-Gruppe ist als führender Corporate Publisher in Deutschland seit mehr als 65 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. Neben einem umfassenden Printbereich, mit jährlichen periodischen Gesamtauflagen in Millionenhöhe, entwickeln wir mit unserer Interactive Unit bereits seit mehr als 20 Jahren erfolgreiche Lösungen im Bereich digitaler Corporate-Publishing-Medien. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren setzen wir hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation u. a. in den Bereichen Altersvorsorge, Automobil, Finanzen, Gesundheit und Touristik um. Wir realisieren und publizieren kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Disziplinen der Kundenkommunikation: Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events, Dialog- und Direkt-Marketing. Wir denken und arbeiten vernetzt, um Projekte zielorientiert zu lenken. Mit der von uns entwickelten **cobwebCommunication-Strategie** agieren wir über Bereiche und Projekte hinweg und denken Kommunikation in allen Facetten, bis wir die perfekte Lösung für unsere Kunden haben. **cobwebCommunication** ist der Erfolgsgarant, den Wandel der Kommunikationswelt jeden Tag aufs Neue zu erkennen und aktiv zu gestalten, um passgenaue Konzepte für unsere Kunden zu entwickeln und umzusetzen.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Siemensstraße 6
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0
www.wdv.de

Dorothee Finé
Leiterin wdv-Unternehmenskommunikation
Durchwahl: -264
unternehmenskommunikation@wdv.de

Peter Pfänder
Chefredakteur abenteuer und reisen
Redaktionsbüro Herrsching

Bahnhofstraße 26
82211 Herrsching am Ammersee

Telefon: 08152/396 02-10
p.pfaender@wdv.de

Anlagen:

Cover des relaunched Magazins abenteuer und reisen