

Pressemitteilung

wdv-Gruppe: Die für die AOK entwickelte App „Gesund-Genießen“ durchbricht die 100.000er-Marke

(Bad Homburg, den 26.01.2012) Die von der wdv-Gruppe konzipierte kostenlose AOK-App „Gesund-Genießen“ feiert bereits kurz vor ihrem ersten Geburtstag seit Bereitstellung im App Store mehr als 100.000 Downloads. Die Gesund-Genießen-App ist unter folgendem Link im App Store zu finden:

<http://itunes.apple.com/de/app/id405920648?mt=8>

In der Liste der populärsten Apps aus dem Bereich „Gesundheit und Fitness“ aufgeführt, trifft sie den Zeitgeist der mobilen Nutzer und gehört damit zu einer der beliebtesten Anwendungen im deutschen App Store.

„Die zahlreichen Downloads bestätigen uns in der richtigen Auswahl des Medienkanals für eine bedarfsgerechte Zielgruppenansprache. Mit der Kombination der Themen Ernährung und Gesundheit beweist die wdv-Gruppe erneut ihr Gespür für den thematischen Zeitgeist“, erläutert Michael Müller, Projektleiter und Kundenberater der Abteilung Interactive Media Solutions der wdv-Gruppe, und fügt hinzu: „Es hat uns viel Spaß bereitet die Gesund-Genießen-App zu entwickeln und es ist eine Freude zu sehen, wie erfolgreich sie vom User genutzt wird.“

Die im Auftrag der AOK entwickelte App verbindet spielerisch gesunde Ernährung und leckeres Essen. Durch Auswahlmöglichkeiten wie die gewünschte Zubereitungszeit, die Art der Mahlzeit und/oder persönlichem Gusto schlägt die App individuell auf den Nutzer zugeschnittene Rezepte vor. Lieblingsgerichte lassen sich zudem einfach bewerten und für einen schnellen Zugriff offline abspeichern.

Darüber hinaus macht die App die Einkaufsplanung komfortabel. Die wdv-Gruppe entwickelte hierfür etwas Besonderes: einen integrierten Einkaufszettel. Dieser führt die benötigten Zutaten auf, bietet aber auch die Möglichkeit, Lebensmittel, die man bereits zu Hause hat, von der Liste zu streichen. Die GPRS-basierte Supermarktsuche findet Lebensmittelgeschäfte in der Nähe. Als praktische Küchenhilfe enthält die App eine digitale Eieruhr. Ein BMI-Rechner (Body-Mass-Index) rundet das Angebot ab.

Diese Features überzeugen: Bereits in den ersten zwei Wochen nach Onlinegang im Februar 2011 wurde die App über 6.000-mal heruntergeladen. Inzwischen hat die App mehr als 100.000 Nutzer. Ein großer Erfolg für die wdv-Gruppe und die AOK, zumal achtzig Prozent der weltweit veröffentlichten Apps zeitlebens nicht mehr als 1.000 Downloads erzielen.

Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren entwickelt das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u. a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touristik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca. 120 Mio. periodischen Printmedien realisiert und publiziert das Unternehmen kanalübergreifend crossmediale Konzepte und Medien wie Online-Portale, Websites, Newsletter, Mailings, bis hin zu begleitenden Events, Mobile Marketing, Web-TV oder TV-Kooperationen. Zu den Kunden zählen u. a. Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Bionorica, CortalConsors, Daimler, die Deutsche Rentenversicherung, DocMorris, Deutsche Rheuma-Liga, Roche Diagnostics oder TUI Deutschland.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6

61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

Fax: 06172 / 670 -144

www.wdv.de

Agnes Kaplanek

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -133

unternehmenskommunikation@wdv.de

Michael Müller

Interactive Media Solution

Projektleitung und Kundenberatung

Durchwahl: -528

m.mueller@wdv.de