

Pressemitteilung

Zweifach-Gold und Fünffach-Silber für die wdv-Gruppe beim BCM-Award 2018

15.06.2018 (Bad Homburg) Über insgesamt sieben Auszeichnungen durfte sich die wdv-Gruppe beim größten europäischen Wettbewerb für contentgetriebene Unternehmenskommunikation, dem „Best of Content Marketing Award“, am 14. Juni 2018 in Wien freuen.

Zweimal Gold

Gold gab es für das Kundenmagazin **bleibgesund** der AOK Baden-Württemberg in der Kategorie „Crossmedia/B2C-Dienstleistung“, welches aufgrund des innovativen Einsatzes von Augmented Reality (AR) die Jury überzeugte. Das bereits mehrfach prämierte Magazin schafft eine Verbindung zwischen Print und Digital, indem es AR-Elemente wie z. B. 360-Grad-Ansichten, 3-D-Animationen, Tests und Votingtools, Videos oder Tutorials in den Content des Hefts einbindet.

Michael Kaschel, Geschäftsführer der wdv-Gruppe, betont: „Die Auszeichnung zeigt, dass wir bei der digitalen Transformation auf dem richtigen Weg sind, Printmedien zeitgerecht zu gestalten. Mit Augmented Reality (AR) bieten wir unseren Kunden bereits seit 2014 zusätzlich zu Print hochwertigen digitalen Content und dem Leser einen interaktiven Mehrwert. Nicht umsonst bezeichnen große Tech- und Digitalkonzerne AR als ‚the next big thing‘. Damit sind wir ganz vorn dabei.“

Zum erfolgreichsten B2C-Magazin wurde **on - Das Jugendmagazin der AOK** in der Kategorie „Gesundheitswesen“ gekürt. Das goldprämierte Magazin erscheint achtmal jährlich und spricht die jungen Kunden der AOK zwischen 15 und 25 Jahren an. Es vertieft zielgruppengerecht Informationen rund um die Themen Gesundheit und Prävention und bietet darüber hinaus viele spannende Inhalte wie Poster oder Bilderstreifen. Eine wichtige Rolle nehmen auch die Jugendlichen selbst ein. Sie kommen in Reportagen, Erfahrungsberichten oder Umfragen zu Wort. Jung, frisch, sympathisch: **on** schafft Leseanreize und positioniert die AOK-Gesundheitskasse zielgruppengerecht am Markt.

Fünfmal Silber

Silber ging an die digitale Ausbildungsinitiative **#deinweg** der AOK NORDWEST in der Kategorie „Content Campaign“. Sie stellt die Auszubildenden der AOK in den Vordergrund und spricht so potenzielle Bewerber für das Ausbildungsangebot „Sozialversicherungsfachangestellte“ und das duale Studium an. In der Kategorie „Microsite/Website“ erhielt die Seite **Gesundheit #vorbessern** der AOK NORDWEST Silber für ihre kanalübergreifende Kampagne.

Außerdem gewannen das monothematische Wissensmagazin **vigo Spezial** sowie das kanalübergreifende **vigo-Mediensystem** der AOK Rheinland/Hamburg Silber in den Kategorien „Magazine B2C“ und „Crossmedia“. Das Schwangerschaftstagebuch **Hallo Baby!** der AOK-Gesundheitskasse wurde in der Kategorie „Corporate Books“ prämiert. Es begleitet Frauen auf alltagstaugliche, informative und unterhaltsame Weise durch die wohl spannendsten neun Monate ihres Lebens.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6

61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

www.wdv.de

unternehmenskommunikation@wdv.de

Sarah Dobrowolski

PR-Referentin

Durchwahl: -265

s.dobrowolski@wdv.de

Agnes Kaplanek

PR-Referentin

Durchwahl: -133

a.kaplanek@wdv.de