

## Pressemitteilung

**Einzug in die Hall of Fame: wdv-Gruppe überzeugt beim Best of Corporate Publishing Award 2014 erneut mit fünf Medien und holt neben viermal Silber schon zum dritten Mal mit vigo Spezial den BCP-Gold-Award.**

(Bad Homburg, den 4. Juli 2014) Die wdv-Gruppe wurde bei der Preisverleihung des diesjährigen Best-of-Corporate-Publishing-Awards am 3. Juli 2014 in München für ihre eingereichten Medien mit insgesamt fünf Preisen ausgezeichnet. Neben vier silbernen Preisen erhielt das monothematische Gesundheitsmagazin **vigo Spezial** bereits zum dritten Mal in Folge den begehrten Gold-Award und zieht damit in die „Hall of Fame“ des BCP-Awards ein.

Das monothematische Kundenmagazin **vigo Spezial**, das die wdv-Gruppe 2008 für die AOK Rheinland/Hamburg gelauncht hat, beleuchtet jeweils ein Gesundheitsthema aus verschiedenen, auch ungewöhnlichen journalistischen Blickwinkeln. Dabei zeichnet es sich durch eine großzügige Optik aus und lädt eher zur intensiveren Beschäftigung mit dem Thema ein, als zum schnellen Überfliegen. Diesen Anspruch unterstreicht **vigo Spezial** mit dem Wechsel von ausführlichen Hintergrundberichten mit opulenten Bildstrecken und kleinteiligen Info-Beiträgen. Schon beim ersten Gold-Award 2011 fiel das Urteil der Jury für **vigo Spezial** sehr deutlich aus: „Das vigo-Spezial-Heft hebt sich durch die große Palette journalistischer Darstellungsformen und die großzügige Gestaltung vom Einheitsbrei der Gesundheitspublikationen ab.“ Auch 2013 fand die Jury die Umsetzung bemerkenswert und urteilte: „Ein einziges Thema auf 58 Seiten und keine Sekunde Langeweile.“ Mit dem dritten BCP-Award zieht **vigo Spezial** nun in die „Hall of Fame“ des BCP-Awards ein.

**vigo Spezial** ist Teil des konsequent crossmedial angelegten **vigo-Mediensystems**, das schon 2008 und 2009 mit dem goldenen BCP-Award in der Kategorie „Best Crossmedia Solutions“ ausgezeichnet wurde. Zu diesem System gehören unter anderem Magazine, eine Online-Plattform, ein Mobil-Portal, ein Tablet-Magazin und eine Broschüren-Reihe. Diese Medien werden ausnahmslos vernetzt geplant, so dass sie sich im Zusammenspiel der Medienkanäle ergänzen und Themen bei Bedarf kampagnenartig gespielt werden können.

Das vigo-Team freute sich darüber hinaus gestern Abend über zweimal Silber: für das **vigo-Mediensystem** in der Kategorie „Best Crossmedia Solution“ und für **vigo-Tablet** in der Kategorie „Digital Media Mobile“. Silber gab es zudem für **on**, das Magazin für jugendliche AOK-Versicherte, in der Kategorie „B2C Gesundheits-wesen/Pharma“ und für **on - Das Jugend-Mediensystem** in der Kategorie „Best Crossmedia Solution / Finanzen und Versicherungen“.

Der BCP-Award ist mit über 700 eingereichten Publikationen der größte CP-Wettbewerb in Europa. Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing (FCP) gemeinsam mit den führenden Branchenmagazinen *acquisa*, *Horizont*, *w&v* und der Schweizer Werbewoche die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum mit dem Best-of-Corporate-Publishing-Award aus. Bei der zwölften Preisverleihung wurden die begehrten Trophäen in 28 verschiedenen Kategorien sowie vier Sonderpreise verliehen.

\*\*\*\*\*  
Die wdv-Gruppe ist als führender Corporate Publisher in Deutschland seit mehr als 65 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. Neben einem umfassenden Printbereich, mit jährlichen periodischen Gesamtauflagen in Millionenhöhe, entwickeln wir mit unserer Interactive Unit bereits seit mehr als 20 Jahren erfolgreiche Lösungen im Bereich digitaler Corporate-Publishing-Medien. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren setzen wir hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation u. a. in den Bereichen Altersvorsorge, Automobil, Finanzen, Gesundheit und Touristik um. Wir realisieren und publizieren kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Disziplinen der Kundenkommunikation: Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events, Dialog- und Direkt-Marketing. Wir denken und arbeiten vernetzt, um Projekte zielorientiert zu lenken. Mit der von uns entwickelten **cobwebCommunication-Strategie** agieren wir über Bereiche und Projekte hinweg und denken Kommunikation in allen Facetten, bis wir die perfekte Lösung für unsere Kunden haben. **cobwebCommunication** ist der Erfolgsgarant, den Wandel der Kommunikationswelt jeden Tag aufs Neue zu erkennen und aktiv zu gestalten, um passgenaue Konzepte für unsere Kunden zu entwickeln und umzusetzen.  
\*\*\*\*\*

## Kontakt:

**wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0  
www.wdv.de

Dorothee Finé  
Leiterin wdv-Unternehmenskommunikation  
Durchwahl: -264  
[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

Torsten Ceynowa  
Leiter Produktgruppe Bleibgesund  
Druchwahl: -124  
[t.ceynowa@wdv.de](mailto:t.ceynowa@wdv.de)

## Anlagen:

Cover des Siegertitels **vigo Spezial** mit dem Thema „Essenzeit“