

## Pressemitteilung

### wdv-Gruppe launcht BG-Magazin „etem“

(Bad Homburg, 29. Februar 2012) Die wdv-Gruppe hat für die Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse (BG ETEM) das neue Magazin „etem“ an den Start gebracht. Es erscheint sechsmal jährlich in einer Gesamtauflage von 400.000 Exemplaren. Empfänger sind Sicherheitsverantwortliche in rund 200.000 bei der BG ETEM versicherten Betrieben.

„etem“ erscheint in jeweils drei Ausgaben für die unterschiedlichen Branchen. Es ersetzt die früheren BG-Magazine „Brücke“ und „tag für tag“. Die wdv-Gruppe verantwortet Redaktion und Gestaltung. Das 32-seitige Magazin enthält keine Fremdanzeigen. Gesamtverantwortlicher für Kommunikation bei der BG ETEM ist Holger Zingsheim.

Die wdv-Gruppe hatte sich in einem Ausschreibungsverfahren gegen mehrere Mitbewerber durchgesetzt. Im Mittelpunkt ihres Konzepts steht die journalistisch hochwertige und verständliche Aufbereitung komplexer Themen. Ein abwechslungsreicher Stilmix aus Nachrichten, Reportagen, Interviews und anspruchsvollen Info-Grafiken hilft bei der Vermittlung der sicherheitsrelevanten Inhalte.

Die BG ETEM entstand im Zuge der Neuordnung der gesetzlichen Unfallversicherung aus ursprünglich vier Berufsgenossenschaften. Sie versichert und betreut etwa 3,6 Millionen Beschäftigte in so verschiedenen Branchen wie Energie, Feinmechanik, Elektro- und Textilindustrie, Elektrohandwerk, Papierverarbeitung, Druck und Wasserwirtschaft. Neben übergreifenden Themen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz bietet das Magazin daher auch branchenspezifische Informationen.

\*\*\*\*\*  
Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren entwickelt das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u. a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touristik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca. 120 Mio. periodischen Printmedien realisiert und publiziert das Unternehmen kanalübergreifend crossmediale Konzepte und Medien wie Online-Portale, Websites, Newsletter, Mailings, bis hin zu begleitenden Events, Mobile Marketing, Web-TV oder TV-Kooperationen. Zu den Kunden zählen u. a. Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Cortal Consors, die Deutsche Rentenversicherung, DocMorris, Deutsche Rheuma-Liga, Fiat Professional oder Roche Diagnostics.  
\*\*\*\*\*

### Kontakt:

#### wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.  
Fon: 06172 / 670 -0  
Fax: 06172 / 670 -144  
www.wdv.de

Agnes Kaplanek  
Referentin der Unternehmenskommunikation  
Durchwahl: -133  
unternehmenskommunikation@wdv.de

Dr. Michael Krause  
Leiter Vorsorgekommunikation  
Fon: 069 / 981 904-23  
m.krause@wdv.de