

## PRESSEMITTEILUNG

### wdv-Gruppe launcht erste Ausgabe von „Mein Tag“ für die *Guten Tag Apotheken*

(Bad Homburg, Oktober 2014) Die wdv-Gruppe hat für die Apothekenkooperation ELAC Elysée Consulting GmbH das neue Apothekenmagazin *Mein Tag* konzipiert und umgesetzt. Im Markt bekannt ist der Zusammenschluss der umsatzstärksten Pharmazeuten Deutschlands auch unter der Dachmarke *Guten Tag Apotheken*.

Das Printmedium erscheint ab sofort monatlich in einer Auflage von 100.000 Exemplaren und wird in den mehr als 400 Mitgliedsapotheken kostenfrei an die Kunden ausgegeben. Hauptzielgruppe des modernen Gesundheitsmagazins sind Frauen, die sich Studien zufolge für die Gesundheit der Familie verantwortlich fühlen und einen entsprechenden Beratungsbedarf haben. Mit dem neuen Informationsangebot möchte ELAC daher nicht nur die Dachmarke *Guten Tag Apotheken* stärken, sondern auch die Kommunikation mit den Apothekenkunden intensivieren.

Auf insgesamt 32 Seiten vermittelt das Medium modern und ansprechend lebensbejahende Wege zu einem gesunden Lebenswandel. „Mehr Freude an der Gesundheit – das ist das Motto für *Mein Tag*“, erklärt Claus Ritzi, verantwortlicher Redakteur des neuen Magazins, und ergänzt: „Die Leser erfahren, wie sie mit leicht umsetzbaren Tipps Erkrankungen vorbeugen oder diese wirksam bekämpfen können. Als vertrauenswürdige Ratgeber werden verschiedene Apothekerinnen und Apotheker der Kooperation vorgestellt und in einer Rubrik mit Porträtfotos abgebildet, die für Authentizität sorgen.“

„Wir freuen uns, dass das von uns detailliert ausgearbeitete Konzept die Apothekerinnen und Apotheker der ELAC überzeugt hat und wir nun dieses anspruchsvolle Projekt gemeinsam realisieren können“, sagt Dr. Björn Peter Böer, Leiter des Geschäftsbereichs Business Communication bei der wdv-Gruppe. Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit war neben dem überzeugenden Konzept das umfassende wdv-Know-how. Durch die jahrzehntelange Expertise in der Gesundheitskommunikation wartet die wdv-Gruppe mit hauseigenen Fachredaktionen auf, denen ebenso Mediziner angehören wie Ökotrophologen und pharmazeutische Experten.

\*\*\*\*\*  
Die wdv-Gruppe ist als führender Corporate Publisher in Deutschland seit mehr als 65 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. Neben einem umfassenden Printbereich, mit jährlichen periodischen Gesamtauflagen in Millionenhöhe, entwickeln wir mit unserer Interactive Unit bereits seit mehr als 20 Jahren erfolgreiche Lösungen im Bereich digitaler Corporate-Publishing-Medien. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren setzen wir hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation u. a. in den Bereichen Altersvorsorge, Automobil, Finanzen, Gesundheit und Touristik um. Wir realisieren und publizieren kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Disziplinen der Kundenkommunikation: Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events, Dialog- und Direkt-Marketing. Wir denken und arbeiten vernetzt, um Projekte zielorientiert zu lenken. Mit der von uns entwickelten **cobwebCommunication-Strategie** agieren wir über Bereiche und Projekte hinweg und denken Kommunikation in allen Facetten, bis wir die perfekte Lösung für unsere Kunden haben. **cobwebCommunication** ist der Erfolgsgarant, den Wandel der Kommunikationswelt jeden Tag aufs Neue zu erkennen und aktiv zu gestalten, um passgenaue Konzepte für unsere Kunden zu entwickeln und umzusetzen.  
\*\*\*\*\*

## **Kontakt:**

**wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**

Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0  
[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

Agnes Kaplanek  
Referentin wdv-Unternehmenskommunikation  
Durchwahl: -133  
[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

Verantwortlicher Redakteur für *Mein Tag*:

Claus Ritzi  
wdv Zweigniederlassung Offenbach  
Fon: 069-981 904-876  
[c.ritzi@wdv.de](mailto:c.ritzi@wdv.de)