

## Pressemitteilung

### **Neue Anzeigenleitung beim wdv-Magazin „abenteuer und reisen“**

(Bad Homburg/Offenbach, 8. März 2018) **Alexandra Velte** (37) hat die bei der wdv-Gruppe neu geschaffene Position **Anzeigenleitung Touristik & Wirtschaftsmedien** übernommen.

Sie verantwortet damit das Anzeigengeschäft für „abenteuer und reisen“, das „Amadeus Magazin“ und das „Consorsbank Magazin“. Neben dem traditionellen Printgeschäft ist sie auch für die Vermarktung der Website [abenteuer-reisen.de](http://abenteuer-reisen.de) sowie der erfolgreichen Augmented-Reality-App der wdv-Gruppe zur Effizienzsteigerung von Anzeigen zuständig. Velte ist seit über zehn Jahren bei der wdv-Gruppe tätig und war zuletzt als Verkaufsführerin verantwortlich für „Mercedes-Benz Classic“ und „abenteuer und reisen“.

„abenteuer und reisen“ wird seit fast vierzig Jahren von der wdv-Gruppe herausgegeben und erscheint zehnmal pro Jahr. Beim Ranking „Die besten Reisedaktionen Deutschlands“ des renommierten Handbuchs „Touristik PR und Medien“ belegte „abenteuer und reisen“ 2017 hinter der „Süddeutschen Zeitung“ und der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ Platz drei.

Die AWA 2017 belegt eine stabile Reichweite von 420.000 Lesern pro Ausgabe. Crossmedial vernetzt ist das Printmagazin u. a. mit [abenteuer-reisen.de](http://abenteuer-reisen.de), dem monatlichen Newsletter mit 25.000 Empfängern, [facebook.com/abenteuerundreisen](https://facebook.com/abenteuerundreisen) mit 36.100 Abonnenten sowie [instagram.com/abenteuerundreisen](https://instagram.com/abenteuerundreisen).

\*\*\*\*\*  
Für unsere Kunden hochwertigen journalistischen Content zu erstellen, bestimmt seit 70 Jahren unser Denken. Als erfahrener Content-Marketing-Spezialist Deutschlands realisieren und publizieren wir von App bis Zeitschrift neben dem verlagseigenen Publikumsmedium „abenteuer und reisen“ kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Kommunikationsdisziplinen des Corporate Publishings. Mit der Beständigkeit eines Verlags konzeptionieren wir Projekte wie eine Kreativagentur und beraten dabei stets mit Blick auf das Kommunikationsziel. Ob Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events oder Dialog- und Direktmarketing: Wir fühlen uns auf allen Medienkanälen und in jeder Kommunikationsdisziplin zu Hause.  
\*\*\*\*\*

## **Kontakt:**

### **wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**

Hauptsitz: Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v. d. H.

Fon: +49 (0)6172 / 670 -0  
[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

### **Dorothee Finé**

Leiterin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -264

[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

Kontakt zur Anzeigenleitung Touristik & Wirtschaftsmedien (Offenbach):

### **Alexandra Velte:**

Fon: +49 (0)69 981904-854

Mobil: +49 (0)173 8811920

[a.velte@wdv.de](mailto:a.velte@wdv.de)