

# ABENTEUER UND REISEN

## MEDIADATEN 2019



Mediadaten Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2019

# ABENTEUER UND REISEN

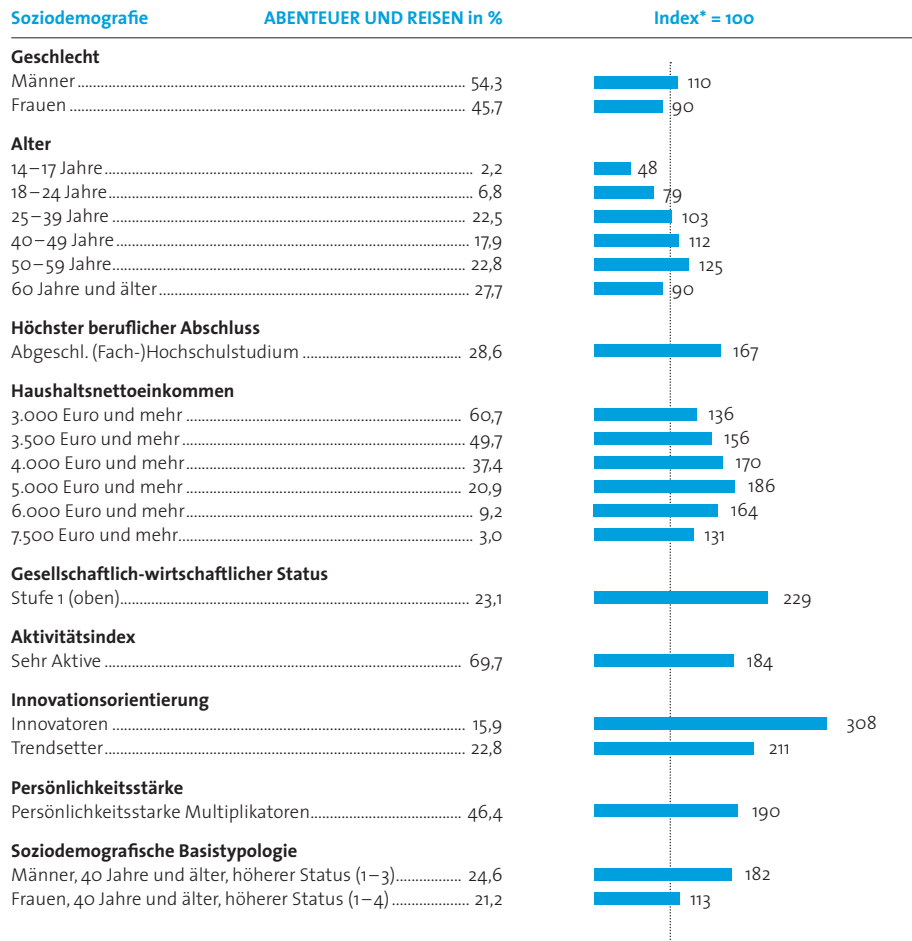
## INHALT

Portrait und Leserschaft .....	3
Grundpreise und Rabatte .....	4
Advertorials .....	4
Verlagsangaben .....	5
Anzeigenpreise.....	6
Termine.....	6
Technische Angaben .....	7
Anzeigenformate .....	8
Beilagen .....	9
Beikleber .....	9
Beihefter .....	10
Auftrags- und Lieferbedingungen.....	10
Reisewelt Promotion .....	11
Reisemarkt.....	11
Katalogservice .....	12
Ansprechpartner .....	13

## PORTRAIT UND LESERSCHAFT

### ABENTEUER UND REISEN

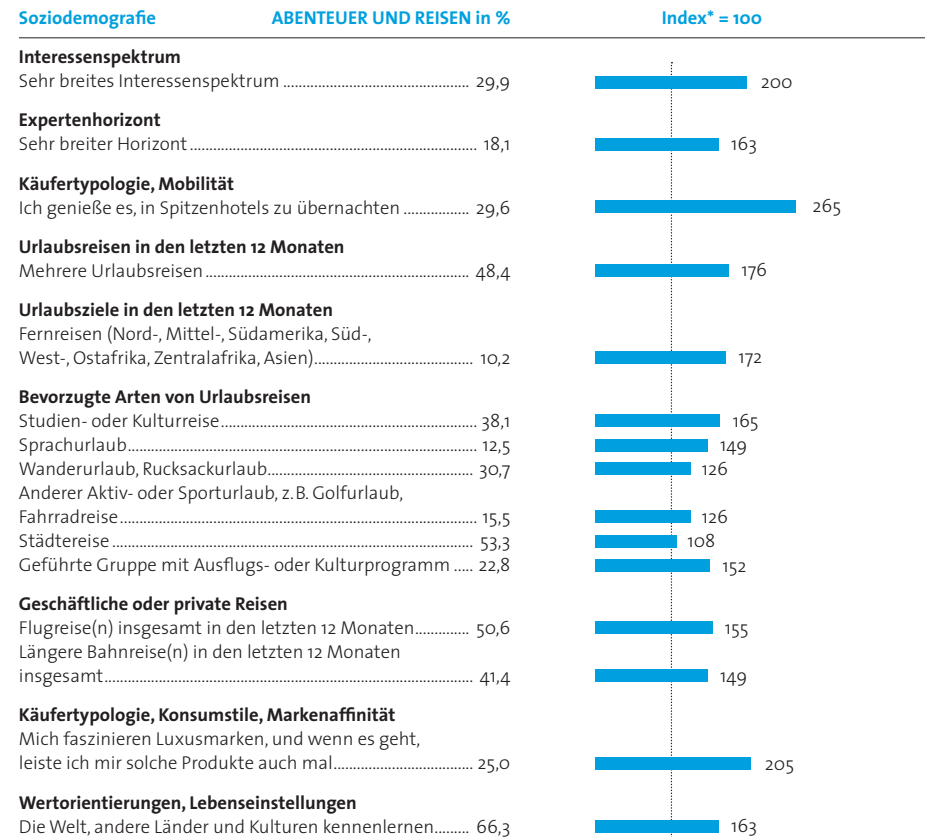
Zehnmal pro Jahr berichten unsere Autoren und Fotografen über Abenteuer, Erlebnisse und unvergessliche Momente zwischen Alaska und Zypern, Dubai und Shanghai. Genussreisen, Fernreisen, Aktivreisen, Kulturreisen, Seereisen, Entspannungsreisen, Naturreisen, Bildungsreisen, Städte- und Kurzreisen, Offroadreisen, Abenteuer- und Outdoorreisen und auch Badereisen – das ist unsere Welt. Ausgewiesene Landeskennner und reiseerfahrene Journalisten liefern exklusive, authentische



Quelle: AWA 2018

\* Der Affinitätsindex ist der Zielgruppenanteil an der Nutzerschaft eines Mediums im Verhältnis zum Zielgruppenanteil an der Gesamtbevölkerung. Ein Affinitätsindex von 100 besagt „Durchschnittliche Affinität“. Er beschreibt damit die Zielgruppenqualität, die man mit einer Anzeigenschaltung erreicht.

Bilder und persönlich getestete Hotels, Restaurants und Attraktionen. „ABENTEUER UND REISEN“ ist ein Quality-Guide für alle, die nicht dem Geschmack der Masse folgen, sondern Wert auf das Gute, Echte und Einzigartige legen. In einem immer widersprüchlicheren und zeitraubenden Biotop aus Reise-Blogs, Hotelbewertungen und anonymen Reise-„Infos“ im Internet ist „ABENTEUER UND REISEN“ die Anlaufstelle bei der Suche nach einzigartigen Reisen, Anregungen sowie nach verlässlichen, fairen und reportergetesteten Hotel- und Restaurant-Tipps.



[www.abenteuer-reisen.de](http://www.abenteuer-reisen.de)

Die Webseite von ABENTEUER UND REISEN bietet in den Rubriken Hotels, Reisen und Lifestyle einen unterhaltsamen Überblick über die Themen der Printausgabe. Egal ob auf dem Smartphone, Tablet oder Computer, die Webseite ist für alle Endgeräte konfiguriert. Die Rubrik DAS MAGAZIN öffnet als Leseprobe die Tür zur aktuellen Ausgabe am Kiosk.

**Mediadaten online abrufbar:** [abenteuer-reisen.de/mediadaten/](http://abenteuer-reisen.de/mediadaten/)

## GRUNDPREISE UND RABATTE

### 4c-Anzeigen: 1 / 1 Seite EUR 13.100,-\*

Rabatte: Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Malstaffel		
ab	3 Anzeigen	3 %
ab	5 Anzeigen	5 %
ab	7 Anzeigen	7 %
ab	10 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel		
ab	3 Seiten	5 %
ab	5 Seiten	10 %
ab	7 Seiten	12 %
ab	10 Seiten	15 %

Verlage erhalten auf Anzeigen einen Sonderrabatt von 25%.  
AE-Provision: 15 %

## ADVERTORIALS

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigenseiten, die für den Kunden individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet sein. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden angeliefert.

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss.

	Anzeigenpreis in EUR*	Produktionskosten in EUR*	Verkaufspreis in EUR*
1/2 Seite	6.500,-	+ 500,-	= 7.000,-
1/1 Seite	13.100,-	+ 1.000,-	= 14.100,-
2/1 Seite	26.200,-	+ 2.000,-	= 28.200,-

Der Anzeigenpreis ist rabatt- und provisionsfähig. Die Produktionskosten sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

\*Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

wdv Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
D-61352 Bad Homburg  
Postfach 2551  
D-61295 Bad Homburg

Tel.: +49 (0)6172 670-0  
Fax: +49 (0)6172 670-144

### Anzeigenabteilung

wdv GmbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
D-61352 Bad Homburg  
Fax: +49 (0)6172 670-875  
anzeigen@wdv.de

### Anzeigenleitung

Alexandra Velte  
Tel.: +49 (0)6172 670-854

### Anzeigenverkaufsleitung

Sabine Dietrich  
Tel.: +49 (0)6172 670-853

### Anzeigenverkauf

Nurgül Kalkandelen  
Tel.: +49 (0)6172 670-821

### Anzeigenabwicklung

Heike Tarach-Hoffmann  
Tel.: +49 (0)6172 670-842

### Redaktion

wdv GmbH & Co. OHG  
Redaktion „ABENTEUER UND REISEN“  
Bahnhofstraße 26  
D-82211 Herrsching

Tel.: +49 (0)6172 670-830  
Fax: +49 (0)8152 39602-20  
kontakt@abenteuer-reisen.de

### Bankverbindungen

**Deutsche Bank AG, Hanau**  
IBAN: DE27 5067 0009 0040 9649 00  
BIC: DEUTDEFF506

### Frankfurter Sparkasse

IBAN: DE03 5005 0201 0000 7056 65  
BIC: HELADEF1822

### Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto  
oder 30 Tage ohne Abzug.  
Bei Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto. Der  
Verlag behält sich – z. B. bei Neukunden – vor,  
Vorkasse zu verlangen.

### Mediadaten online abrufbar

[abenteuer-reisen.de/mediadaten/](http://abenteuer-reisen.de/mediadaten/)

### Erscheinungsweise

ABENTEUER UND REISEN erscheint  
10x jährlich

### Heftpreis

ABENTEUER UND REISEN: EUR 6,00

### PZN-NR.

590573

### Geschäftsbedingungen

Das Angebot richtet sich ausschließlich an  
gewerbliche Kunden und öffentliche Institutionen.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allg.  
Geschäftsbedingungen und Zahlungsbedingun-  
gen des Verlages, die beim Verlag zu beziehen  
sind oder unter [abenteuer-reisen.de/mediadaten/](http://abenteuer-reisen.de/mediadaten/)  
einzusehen sind.

### Auflagenkontrolle



## ANZEIGENPREISE

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformate in mm		Angeschnittene Anzeigen in mm*		Anzeigenpreise in EUR
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1 Seite 2. US + Seite 3	** **		** **		26.200,- 28.800,-
1/1 Seite 2. oder 4. US	182	246	210	280	13.100,- 14.400,-
3/4 Seite hoch Seite quer	126 182	246 180	140 210	280 200	9.800,-
2/3 Seite hoch Seite quer	112 182	246 162	127 210	280 181	8.700,-
1/2 Seite hoch Seite quer	90 182	246 122	105 210	280 141	6.500,-
1/3 Seite hoch Seite quer	59 182	246 80	74 210	280 99	4.300,-
1/4 Seite hoch Seite quer Eckfeld	43 182 90	246 60 122	57 210 -	280 70 -	3.200,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

\*\* Anzeige nicht als Doppelseite anlegen, sondern als 2 Einzelseiten, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten (auch im Bund); 5 mm Motivüberlappung im Bund, ca. 10 mm textfrei im Bund.

Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

## TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
3/2019	29.01.2019	06.12.2018	19.12.2018	10.01.2019
4/2019	05.03.2019	22.01.2019	01.02.2019	14.02.2019
5/2019	09.04.2019	21.02.2019	08.03.2019	21.03.2019
6/2019	14.05.2019	27.03.2019	09.04.2019	24.04.2019
7-8/2019	18.06.2019	02.05.2019	15.05.2019	28.05.2019
9/2019	06.08.2019	26.06.2019	05.07.2019	18.07.2019
10/2019	10.09.2019	30.07.2019	08.08.2019	22.08.2019
11/2019	15.10.2019	03.09.2019	12.09.2019	25.09.2019
12/2019	12.11.2019	26.09.2019	10.10.2019	23.10.2019
1-2/2020	10.12.2019	29.10.2019	08.11.2019	21.11.2019

## TECHNISCHE ANGABEN

### Heftformat

210 mm Breite, 280 mm Höhe, 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren (Doppelseiten: 5 mm Motivüberlappung im Bund, 10 mm textfrei im Bund).

### Satzspiegel

182 mm Breite, 246 mm Höhe

### Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rollenoffset

### Papier

Umschlag: 300 g/qm h'frei weiß glänzend Bilderdruck  
Innenteil: 90 g/qm semimatt Bilderdruck (Lumi silk)

### Bindeverfahren

Klebebindung

### Farben

ISOcoated v2 300 (ECI), CMYK

### Bilder

Auflösung Farb- und Graustufenbilder min. 300 dpi

### Strichbildauflösung

1.200 dpi

### Raster

80 lpc

### Schriften

Multiple-Master-Schriften, Doppelbyte-Schriften, True-Type-Schriften oder Schriftenmodifizierungen wie bold oder italic sollten nicht verwendet werden.

### Druckunterlagen

Zum Druck freigegebene digitale Daten an die Anzeigenabteilung:

Heike Tarach-Hoffmann / Stefanie Roeder

Tel.: +49 (0)6172 670-842/-843

Fax: +49 (0)6172 670-871

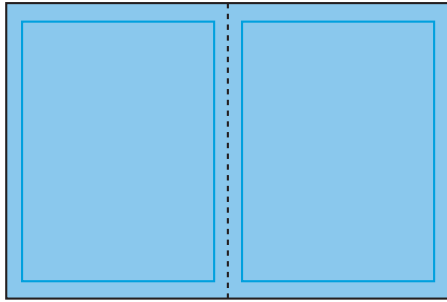
E-Mail: ar.anzeigenservice@wdv.de

### Datenformat

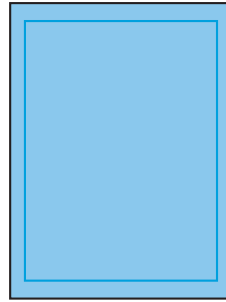
PDF/X-1a

Beschnittmarken anlegen

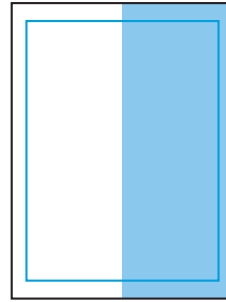
# ANZEIGENFORMATE



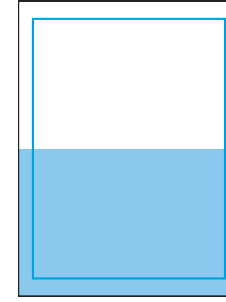
**2/1 Seite**  
S: 390 x 246 mm  
A: 420 x 280 mm



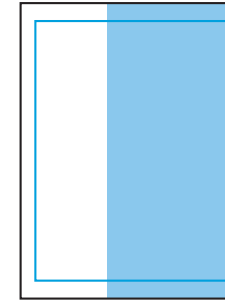
**1/1 Seite**  
S: 182 x 246 mm  
A: 210 x 280 mm



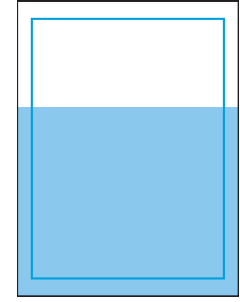
**1/2 Seite hoch**  
S: 90 x 246 mm  
A: 105 x 280 mm



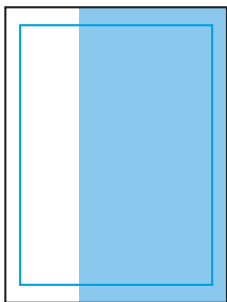
**1/2 Seite quer**  
S: 182 x 122 mm  
A: 210 x 141 mm



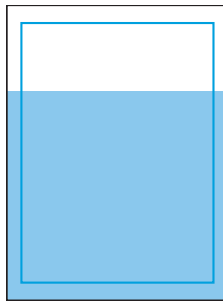
**2/3 Seite hoch**  
S: 112 x 246 mm  
A: 127 x 280 mm



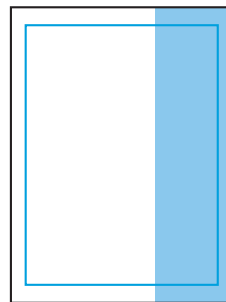
**2/3 Seite quer**  
S: 182 x 162 mm  
A: 210 x 181 mm



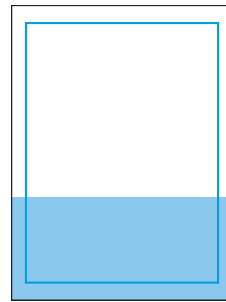
**3/4 Seite hoch**  
S: 126 x 246 mm  
A: 140 x 280 mm



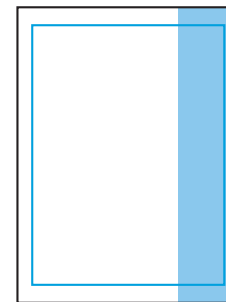
**3/4 Seite quer**  
S: 182 x 180 mm  
A: 210 x 200 mm



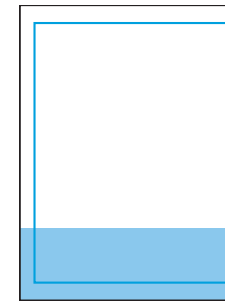
**1/3 Seite hoch**  
S: 59 x 246 mm  
A: 74 x 280 mm



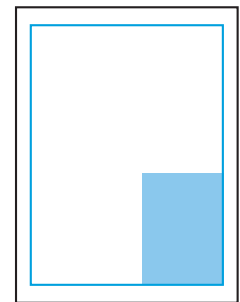
**1/3 Seite quer**  
S: 182 x 80 mm  
A: 210 x 99 mm



**1/4 Seite hoch**  
S: 43 x 246 mm  
A: 57 x 280 mm



**1/4 Seite quer**  
S: 182 x 60 mm  
A: 210 x 70 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
S: 90 x 122 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten:  
an allen Seiten 3 mm

S: Satzspiegelformat  
A: Angeschnittenes Format



## BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise je %	Gesamtauflage in EUR*	Teilbelegung (z. B. Abo) in EUR*
bis 20 g Einzelgewicht	95,-	115,-
bis 30 g Einzelgewicht	105,-	125,-
bis 40 g Einzelgewicht	110,-	130,-
bis 50 g Einzelgewicht	115,-	135,-

Höhere Beilagen Gewichte auf Anfrage.

\*Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Verbandsupplements oder Oversizebeilagen sind mit 20 % Aufpreis möglich.  
Beilagen sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.  
Technische Kosten sind nicht provisions- oder rabattfähig und nicht skontierbar.

**Belegungsmöglichkeit:** Gesamt- oder Teilaufgaben

## BEIKLEBER

Beikleber werden auf einer Basisanzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Preise je %	Preis in EUR*
Postkarten	47,-
Prospekte (max. 20 g)	74,-

Andere Beikleber auf Anfrage.

Beikleber sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig.  
Technische Kosten sind nicht provisions- oder rabattfähig und nicht skontierbar.

**Belegungsmöglichkeit:** Gesamtauflage

\*Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

**Format:** Mindestformat: 95 mm Breite, 145 mm Höhe  
Höchstformat: 200 mm Breite, 270 mm Höhe  
Oversizebeilagen: maximal 200 mm Breite, 305 mm Höhe

### Papiergewicht:

2-seitige Beilagen: mindestens 135 g/qm  
4-seitige Beilagen: mindestens 115 g/qm  
8-seitige Beilagen: mindestens 80 g/qm  
2-seitige Oversizebeilagen: mindestens 250 g/qm

**Produktstärke:** maximal 2 mm

**Technische Details:** Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen werden mit der längsten geschlossenen Seite parallel zum Bund der Zeitschrift eingelegt.

**Format:** Mindestformat: 55 mm Breite, 75 mm Höhe  
Höchstformat: 160 mm Breite, 210 mm Höhe

**Gewicht:** Postkarten: 150 g/qm

**Platzierung/Stand:** Stand des Beiklebers mindestens 30 mm und höchstens 45 mm vom Bund entfernt. Mindestabstand vom Kopf- oder Fußbeschnitt 35 mm. Eine Kopie der Trägeranzeige mit Kennzeichnung der gewünschten Beiklebestelle ist zur Prüfung notwendig. Beikleber werden standardmäßig auf einer rechten Seite beigelegt.

**Technische Details:** Beikleber werden maschinell an den Bogenteil angeklebt. Die Leimung erfolgt parallel zum Bund der Zeitschrift.

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Preise je %	Preis in EUR
2-seitiger Beihefter	89,-
4-seitiger Beihefter	100,-
8-seitiger Beihefter	116,-
12-seitiger Beihefter	137,-
16-seitiger Beihefter	147,-

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Beihefter sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig. Technische Kosten sind nicht provisions- oder rabattfähig und nicht skontierbar.

**Belegungsmöglichkeit:** Gesamtauflage

**Format:** Mindestformat beschnitten: 105 mm Breite, 148 mm Höhe  
 Höchstformat beschnitten: 210 mm Breite, 280 mm Höhe  
 Unbeschnittenes Anlieferungsformat: 217 mm Breite, 292 mm Höhe  
 Vorderbeschnitt: 4 mm, Bundfräse: 3 mm  
 Kopfbeschnitt: 3 mm, Fußbeschnitt: 9 mm

**Kleineres Format als Heft:** Rechte Seite und Fuß fertig beschnitten.  
 3 mm Bundfräse, 3 mm Kopfbeschnitt

**Papiergewicht:**

4-seitiger Beihefter: minimal 100 g/qm, maximal 200 g/qm  
 8-seitiger Beihefter: minimal 70 g/qm, maximal 150 g/qm  
 12-seitiger Beihefter: minimal 65 g/qm, maximal 135 g/qm

**Technische Details:** Weiterverarbeitung mit Kopfanlage. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund oder am Fuß geschlossen sein, dürfen aber nicht mit Drahtklammern vorgeheftet sein.

Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGS- UND LIEFERBEDINGUNGEN

**Auftragstermin:** Zum Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens 4 Wochen vor EVT vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Akzeptanz verbindlich.

**Anlieferung:** Sonderinsertionen müssen auf Euro-Paletten so verpackt sein, dass eine maschinelle buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Die Paletten und der Lieferschein müssen gekennzeichnet sein mit dem zu belegenden Titel, der Ausgabe und der Stückzahl und Anzahl der Paletten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

NEEF + STUMME  
 premium printing GmbH & Co. KG  
 z.Hd. Michael Gartzke  
 Werk II  
 Lessingstraße 1  
 29378 Wittingen

## REISEWELT PROMOTION

Diese Anzeigenrubrik präsentiert Ihre Anzeige redaktionell gestaltet.

**Format:** 1/6 Seite (58 x 120 mm)

**Anlieferung folgender Daten:**

Foto im Querformat,  
Text mit Logo ca. 460 Zeichen inkl. Leerzeichen  
oder Text ohne Logo ca. 650 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

**Anzeigenpreis (inkl. Satz und Litho):** EUR 893,-

**Agenturvergütung:** 15 %

**Rabatte:** siehe Seite 4



## REISEMARKT

Mit dem Reisemarkt haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kleinanzeigen in „ABENTEUER UND REISEN“ zu platzieren.

**Rubriken:** Afrika, Arabische Länder, Asien, Australien/Neuseeland, Europa, Messen, Mittelamerika/Karibik, Nordamerika, Privat, Südamerika, Südsee, Weltweit.

**Format:** Die Anzeigenhöhe ist frei wählbar, max. Höhe: 228 mm.

Die Breite ergibt sich durch die Spalten:

- 1 Spalte = 43 mm
- 2 Spalten = 90 mm
- 3 Spalten = 137 mm
- 4 Spalten = 184 mm

**Anzeigenpreis pro mm/Spalte:** EUR 5,80,-

**So errechnen Sie den Preis:**

Anzahl der Spalten x Anzeigenhöhe x EUR 5,80,-  
= Preis in EUR  
Oder entnehmen Sie Beispielgrößen der Tabelle.

**Agenturvergütung:** 15 %

**Rabatte:** siehe Seite 4



Höhe in mm	1 Spalte in EUR	2 Spalten in EUR	3 Spalten in EUR	4 Spalten in EUR
20	116,-	232,-	348,-	464,-
30	174,-	348,-	522,-	696,-
50	290,-	580,-	870,-	1.160,-
110	638,-	1.276,-	1.914,-	2.552,-
200	1.160,-	2.320,-	3.480,-	4.640,-

Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

**Buchung**

**Reisemarkt & Reisewelt**

Sabine Dietrich, Nurgül Kalkandelen  
Tel.: +49 (0)6172 670-853/-821  
Fax: +49 (0)6172 670-875  
anzeigen@wdv.de

**Druckunterlagen Reisemarkt & Reisewelt**

ar.anzeigenservice@wdv.de

## KATALOGSERVICE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
3/2019	29.01.2019	29.11.2018	12.12.2018
4/2019	05.03.2019	15.01.2019	24.01.2019
5/2019	09.04.2019	14.02.2019	28.02.2019
9/2019	06.08.2019	19.06.2019	27.06.2019
10/2019	10.09.2019	23.07.2019	01.08.2019
11/2019	15.10.2019	27.08.2019	05.09.2019
12/2019	12.11.2019	19.09.2019	01.10.2019
1-2/2020	10.12.2019	22.10.2019	31.10.2019

Mit dem „ABENTEUER UND REISEN“-Katalogservice bietet unser Partner ASW-Media die Möglichkeit, Kataloge, Broschüren oder Prospekte prominent zu platzieren. Jedes Angebot wird **automatisch und ohne Mehrkosten** mit einer Leserservice-Kennziffer versehen.

**Online – doppelte Präsenz:** Der Katalog erscheint außerdem für 6 Monate gratis im Internet unter [abenteuer-reisen.de](http://abenteuer-reisen.de)

**Anzeigenpreis (inkl. Satz und Litho):** EUR 1.215,-

**Format:** 40 mm Breite x 70 mm Höhe

**Agenturvergütung:** 15 %

**Rabatte:** Eine gemeinsame Rabattierung von Katalogservice und Reisemarkt/Reisewelt ist nicht möglich.

### Buchung & Druckunterlagen

#### Katalogservice

ASW-Media e.K.  
Postfach 140160  
67021 Ludwigshafen

Tel.: +49 (0)621 66862-300  
Fax: +49 (0)621 66862-350  
[kontakt@asw-media.de](mailto:kontakt@asw-media.de)



Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

## ANSPRECHPARTNER

### **wdv GmbH & Co. OHG**

Anzeigenabteilung  
ABENTEUER UND REISEN  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg

Tel.: +49 (0)6172 670-853/-854  
Fax: +49 (0)6172 670-875  
anzeigen@wdv.de

### **Nielsen 1, 5, 6 und 7**

mn-medien  
c/o sellmedia group  
Martina Nadolny  
Stefanie Reefschläger  
Kieler Straße 464-470  
22525 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 548876787  
Fax: +49 (0)40 548876670  
nadolny@mn-medien.de  
reefschlaeger@mn-medien.de

### **Nielsen 2 und 3a**

va Medien  
Volker Andres  
Gertrudenstraße 16  
55218 Ingelheim  
Tel.: +49 (0)6132 7164640  
Fax: +49 (0)6132 7164641  
va@va-medien.net

### **Nielsen 3b und 4**

Medienbüro Macari  
Petra Macari  
Parkstraße 27/Fasanenpark  
82008 Unterhaching  
Tel.: +49 (0)89 582211  
Fax: +49 (0)89 58090297  
medienbuero.macari@t-online.de

### **Uhren/Schmuck, Outdoor**

#### **Nielsen 3b, 4 und CH**

Keller Media  
Christian Keller  
Tel.: +49 (0)162 2015013  
Fax: +33 468492837  
christian@kellermedia.eu

### **Great Britain**

Mercury Publicity Ltd  
Sandrine Marchal  
Tel.: +44 207 6111900  
sandrine@mercury-publicity.com

### **Greece**

Nikos Barbopoulos  
Tel.: +30 6947 916031  
nikolaos.barbopoulos@gmail.com

### **India**

Global Media Network  
Mahesh D. Kala  
Tel.: +91 124 4932020  
Fax: +91 124 4932021  
mahesh@gmniindia.com

### **Italy**

Konkret Werbung  
Erwin Gianmoena  
Tel.: +39 (0)471 919115  
Fax: +39 (0)471 202864  
werbung@konkret.it

### **Middle East**

Skyscale Media Services FZ LLC  
Ajay John  
Tel.: +971 505199126  
ajay@skyscalemedia.com

### **Spain**

Comimag S.L.  
Tel.: +34 93 2374782  
Fax: +34 93 2375150  
comimag@comimag.com

### **USA**

World Media, Inc.  
Conover Brown  
Tel.: +1 212 2445610  
Fax: +1 212 2445321  
conoverbrown@worldmediaonline.com



Gesellschaft für Medien &  
Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg  
anzeigen@wdv.de

Aktuelle Informationen zum Verlag und zu den weiteren Werbeträgern des wdv finden Sie auch unter [www.wdv.de](http://www.wdv.de)