

Pressemitteilung

Gold und Silber für die wdv-Gruppe beim BCM-Award 2019

08.05.2019 (Bad Homburg) Bewegtbild, Print und Digital: Beim größten europäischen Wettbewerb für contentgetriebene Unternehmenskommunikation, dem „Best of Content Marketing Award (BCM)“, überzeugte die wdv-Gruppe mit der ganzen Bandbreite an inhaltsgetriebener Kommunikation. Mit einmal Gold und fünf Silberauszeichnungen ist die Content-Marketing-Agentur erfolgreichster Teilnehmer in der Gesundheitsbranche beim diesjährigen BCM. Die Auszeichnungen verlieh das Content Marketing Forum (CMF) am 07. Mai im Cruise Center Hamburg Altona.

Gold für emotionales Storytelling

Vergoldet wurde die Bewegtbild-Serie **Wie wir das meistern** der **AOK NORDWEST**. Die dreiteilige Videoreihe ist Teil der Kampagne „Pfleger #verbessern“ und schafft durch eine emotionale und offene Ansprache Aufmerksamkeit für das sensible Thema Pflege. Ziel der Kampagne ist es, zu einem enttabuisierten Verständnis von Pflege beizutragen sowie das Image der AOK NORDWEST als starker, kompetenter und empathischer Pfleger-Partner zu stärken.

„Das Besondere ist die Echtheit an den Filmen. Es werden Menschen hinter der Pflege gezeigt, die in ganz persönlichen und zwischenmenschlichen Geschichten erzählen, wie sie ihren Alltag meistern. Die Videoreihe entwickelt einen positiven Zugang zum Thema Pflege und macht anderen Betroffenen Mut, ihren eigenen, ganz individuellen Umgang mit ihrer Pflegesituation zu finden“, sagt Birgit Ursprung, Abteilungsleiterin Onlinemarketing und Kampagnen der AOK NORDWEST.

Fünffach-Silber: Analoge und digitale Konzepte begeistern die Jury

In der Kategorie "Special Digital" ging Silber an die Website **Esports Pro Guide** der **AOK NORDWEST**. Mit dem crossmedialen Content-Mix schafft die AOK maximale Awareness für das Thema Esports und positioniert sich als moderner und kompetenter Gesundheitspartner in der digitalen Sportszene.

Eine weitere Silberauszeichnung erhielt **on - Das Jugendmagazin der AOK** in der Kategorie „Gesundheitswesen“. Das bereits mehrfach prämierte B2C-Magazin erscheint viermal im Jahr und richtet sich an junge Versicherte zwischen 15 und 25 Jahren. Wechselnde Dachthemen, unterschiedliche journalistische Stilformen und Formate zeichnen das bei der Zielgruppe beliebte Jugendmagazin aus.

Zudem wurde auch die im Rahmen des Magazins entstandene Fotostrecke „Yoga ist für alle da“ mit Mady Morrison ausgezeichnet. Der **AOK on Presenter** gewann Doppel-Silber in den Kategorien „Craft Fotografie“ und „Nachwuchsarbeit des Jahres“.

Die fünfte Silbermedaille erhielt die kanalübergreifende Kampagne **Pfleger #verbessern** der **AOK NORDWEST** in der Kategorie „Campaign B2C“.

wdv-Gruppe: Für unsere Kunden hochwertigen journalistischen Content zu erstellen, bestimmt seit 70 Jahren unser Denken. Als erfahrene Content-Marketing-Agentur konzipieren, realisieren und publizieren wir in allen Kommunikationsdisziplinen: Wir denken Content Marketing neu – von der Konzeption über die Kreation bis hin zur Distribution.
