

Pressemitteilung

Marketing Kampagne zur Klinik für Kardiologie gestartet:

wdv-Gruppe nimmt sich "Zeit für dein Herz"

20.11.2019 (Bad Homburg) Vergangenen Montag startete die groß angelegte Marketing-Kampagne zur weiteren Imagestärkung der Klinik für Kardiologie der Frankfurter Rotkreuz-Kliniken. Die Content-Marketing-Agentur wdv konzipierte drei authentische Motive, die aktuell auf Großflächenplakaten im Frankfurter Stadtbild zu sehen sind. Neben den klassischen Kommunikationswegen spielen vor allem die Social-Media-Kanäle eine entscheidende Rolle.

Unter dem Motto „#zeitfuerdeinherz“ sensibilisieren ehemalige Patienten für das Thema „Herzrhythmusstörungen“. Ihre Geschichten werden auf den Social-Media-Kanälen der Frankfurter Rotkreuz-Kliniken erzählt. Parallel dazu werden Anzeigen in Frankfurter Zeitungen geschaltet. Ziel der crossmedialen Kampagne ist es, Menschen nahezu jeder Altersklasse auf Herzerkrankungen aufmerksam zu machen.

„In unserer #zeitfuerdeinherz-Kampagne stehen drei ehemalige Patienten im Mittelpunkt, die ihre ganz individuelle Herz-Geschichte erzählen. Patienten sollen sich selbst mit den Motiven identifizieren und durch die Genesungs-Geschichten erkennen, dass sie in der Klinik für Kardiologie der Frankfurter Rotkreuz-Kliniken gut aufgehoben sind“, erläutert die Referentin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin Tina Stanzel.

Die wdv-Gruppe hat für die #zeitfuerdeinherz-Kampagne eine moderne Bildsprache gefunden, die Menschen mit Herzrhythmusstörungen und ihre Angehörigen auf emotionale Weise anspricht. Die Kampagne erweitert im Bereich Kliniken das Kompetenzspektrum des Content-Marketing-Dienstleisters. Als erfahrener Kommunikationsspezialist in der Gesundheitsbranche weist die wdv-Gruppe sowohl im Print- als auch im Digitalbereich ein umfassendes Produktportfolio auf.

Die Frankfurter Rotkreuz-Kliniken liegen mit ihren beiden Standorten „Klinik Rotes Kreuz“ und „Klinik Maingau vom Roten Kreuz“ im Herzen der Stadt Frankfurt. Als Häuser der Frankfurter Rotkreuz-Schwesternschaften sind sie ein aktiver Teil der ältesten und größten humanitären Bewegung der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung.

wdv-Gruppe: Seit über 70 Jahren inspirieren wir Menschen mit lebendigen und authentischen Geschichten, mitreißenden Erlebnissen und starken Botschaften auf allen Kanälen. Wir denken Content Marketing neu, um die wirksamsten Kommunikationslösungen für unsere Kunden zu entwickeln – datenbasiert, toolgesteuert und mit redaktionellem Know-How.
