

Pressemitteilung

Wie man in der Corona-Krise gesund bleibt

20.04.2020 (Bad Homburg) wdv-Gruppe startet digitales News-Magazin „bleibgesund.de“ / Gesundheitsvorsorge in der Pandemie im Fokus / Experten unterstützen Redaktion

„Bleib gesund“ hört man oft in der Corona-Krise. Aber wie geht das genau: möglichst fit bleiben in Zeiten von Homeoffice und Ausgangsbeschränkungen? Fundierte Antworten gibt jetzt ein digitales Gesundheitsmagazin der wdv-Gruppe. Es geht um mehr als Hygieneregeln und „Social Distancing“.

Wenn Menschen rund um die Uhr zu Hause sind, führt das zu ungesundem Stress, so ein aktueller Studienbericht im medizinischen Fachmagazin „The Lancet“. Die Autoren berichten von psychologischen Effekten wie Ängsten und Frustrationen. Darüber hinaus ist Quarantäne ein Dickmacher, wie Sportwissenschaftler betonen. Man bewegt sich weniger und isst gleichzeitig eher mehr.

Digitales Magazin informiert über alle Gesundheitsfragen

„Eine seriöse Gesundheitskommunikation, die den Menschen in dieser Situation hilft, hat deshalb derzeit höchste Relevanz“, erklärt Volker Bergmann, COO der wdv-Gruppe. „Vor diesem Hintergrund starten wir mit dem digitalen Magazin ‚bleibgesund.de‘.

Wissenschaftliche Qualität garantiert

Für „bleibgesund.de“ arbeiten Redakteur*innen und Autor*innen, die seit Jahrzehnten ausgeprägte Gesundheitskompetenz haben. Unterstützung kommt von einem Expertenteam aus Medizin, Psychologie, Sport- und Ernährungswissenschaften. Die fachliche Qualität der Inhalte steht über allem. Zugleich soll das Magazin die User unterhalten. Das Redaktionsteam arbeitet sehr nah an den Menschen und Themen. Zahlreiche Storys und Tipps aus „bleibgesund.de“ erscheinen darüber hinaus im Social Web.

Für diese Anforderungen ist die wdv-Gruppe perfekt aufgestellt. Am Stammsitz in Bad Homburg entstehen seit über 70 Jahren Medien zu Gesundheit, Vorsorge und Rente. Die Kommunikationslösungen richten sich an spezifische Zielgruppen und Menschen in individuellen Lebensphasen. Zugleich geht es immer darum, wissenschaftliche Inhalte einfach zu erklären. „Durch COVID-19 sind wir alle zusammen in einer neuen Lebenssituation. Damit müssen wir uns arrangieren und sind in vielen Bereichen verunsichert“, so Bergmann. „Es ist die Stunde von verantwortungsvoller Gesundheits- und Gesellschaftskommunikation. Diesem Anspruch wollen wir mit ‚bleibgesund.de‘ nachkommen.“

<https://www.bleibgesund.de/>

<https://www.facebook.com/Bleibgesund-100843631584553/>

<https://www.instagram.com/bleibgesund/>

wdv-Gruppe: Wir inspirieren Menschen mit lebendigen und authentischen Geschichten, mitreißenden Erlebnissen und starken Botschaften auf allen Kanälen. Wir denken Content Marketing neu, um die wirksamsten Kommunikationslösungen für unsere Kunden zu entwickeln – datenbasiert, toolgesteuert und mit redaktionellem Know-How.

Sollten Sie weiteres Bildmaterial wünschen, bitte sprechen Sie uns ans.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Siemensstraße 6
61352 Bad Homburg v.d.H.
Fon: +49 (0)6172 / 670 -0
www.wdv.de
unternehmenskommunikation@wdv.de

Sandy Hüter
Corporate Communication
Durchwahl: -171
s.hueter@wdv.de