

Pressemitteilung

Stempelpass-App: wdv-Gruppe unterstützt Tourismus-Destinationen in Deutschland

15.05.2020 (Bad Homburg) **Die Ferienzeit naht. Und mit ihr die Frage: Wo werden die Deutschen in Zeiten von Corona ihren Urlaub verbringen? Auch wenn viele Menschen die Sehnsucht nach Weite, Freiheit und Ferne spüren, wird Deutschland in diesem Jahr als Reiseland zunehmend an Bedeutung gewinnen. Eine große Chance für viele Touristengebiete, ihre Bekanntheit zu steigern. Helfen kann dabei die Stempelpass-App.**

Stadtführung mit Spielecharakter

Mit Spaß und Bewegung Städte, Regionen, Rad- oder Wanderstrecken kennenlernen – so lautet das Motto der Stempelpass-App, die von der Bad Homburger Content-Marketing-Agentur wdv entwickelt wurde. Dabei können Besucher der Region an ausgewählten Standorten nicht nur Punkte sammeln, sondern lernen auch viele unterhaltsame Details über die jeweiligen Sehenswürdigkeiten kennen. Damit sowohl Kinder als auch Erwachsene auf ihre Kosten kommen, liefert die App kreative Umsetzungsideen, zum Beispiel Audiobeiträge, ein regionales Quiz oder ein Augmented-Reality-Spiel.

Die Punktejagd geht weiter

Die mit dem Hessischen Tourismuspreis 2019 ausgezeichnete Stempelpass-App ist jetzt auch in weiteren Städten verfügbar. Mit unterschiedlichen Angebotspaketen bietet die App gerade kleinen und mittleren Tourismus-Destinationen eine gute Gelegenheit, in die Welt der Punktesammler einzusteigen. Und zeigt, dass die Förderung von Kultur und regionaler Wirtschaft in Kombination mit Unterhaltung und Bewegung für alle Regionen möglich ist.

Weitere Informationen zur App gibt es unter www.stempelpass.de oder schreiben Sie an stempelpass@wdv.de.

Die App steht kostenfrei im Play und App Store zum Download zur Verfügung:

<https://apps.apple.com/de/app/stempelpass/id1255873088> oder

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.wdv.stempelpass&hl=de>

wdv-Gruppe: Wir inspirieren Menschen mit lebendigen und authentischen Geschichten, mitreißenden Erlebnissen und starken Botschaften auf allen Kanälen. Wir denken Content-Marketing neu, um die wirksamsten Kommunikationslösungen für unsere Kunden zu entwickeln – datenbasiert, toolgesteuert und mit redaktionellem Know-how.

Sollten Sie weiteres Bildmaterial wünschen, sprechen Sie uns bitte an.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Siemensstraße 6
61352 Bad Homburg v.d.H.
Fon: +49 (0)6172 670 -0
www.wdv.de
unternehmenskommunikation@wdv.de

Sandy Hüter
Corporate Communication
Durchwahl: -171
s.hueter@wdv.de