

## Pressemitteilung

### Silber und ein Sonderpreis für die wdv-Gruppe beim BCM-Award 2020

02.07.2020 (Bad Homburg)

Bewegtbild, Print und Digital: Beim größten europäischen Wettbewerb für contentgetriebene Unternehmenskommunikation, dem „Best of Content Marketing Award (BCM)“, überzeugte die wdv-Gruppe mit der ganzen Bandbreite an inhaltsgetriebener Kommunikation. Mit zwei Silberauszeichnungen und einem Sonderpreis für Bewegtbild ist die Content-Marketing-Agentur aus Bad Homburg erfolgreicher Teilnehmer beim diesjährigen BCM. Die Auszeichnungen verlieh das Content Marketing Forum (CMF) am 01. Juli im Rahmen eines Livestreams.

#### Silber für zielgruppenspezifische Kommunikation

Versilbert wurde zum einen „on“, das Jugendmagazin der AOK. Die Texte waren ehrlich, direkt und emotional. Die Themenauswahl mutig und teils provokativ. Außerdem überzeugte „on“ durch seinen überraschenden Zugang zu Themen – mal informativ, mal spielerisch, immer mit nützlichen Inhalten. So begegnete das Magazin Schülern, Azubis und Studierenden direkt auf Augenhöhe.

Ebenfalls Silber ging an das Podcast-Format der AOK Baden-Württemberg für werdende und frischgebackene Eltern. In Zeiten, in denen viele Meinungsmacher und perfekte Instagram-Influencer-Mums die „ganz normalen Eltern“ häufig verunsichern, dreht sich beim Podcast „Wickelstammtisch“ alles um das echte Leben von Eltern mit Baby. Hier wird die ungeschönte Wahrheit des frischgebackenen Elterndaseins vermittelt und gleichzeitig nicht das flauschig romantische Gefühl einer frischgegründeten Familie dementiert – mit authentischen Protagonisten, die von ihren persönlichen Erlebnissen als Eltern erzählen. Außerdem sind jedes Mal spannende Experten zu Gast.

#### Sonderpreis für „Ben, frankly.“

Ein Sonderpreis des BCM 2020 ging an den Kurzfilm „Ben, frankly.“, ein Gemeinschaftsprojekt von König Film in Zusammenarbeit mit Profilwerkstatt und der wdv-Gruppe.

\*\*\*\*\*

**wdv-Gruppe:** Für unsere Kunden hochwertigen journalistischen Content zu erstellen, bestimmt seit 70 Jahren unser Denken. Als erfahrene Content-Marketing-Agentur konzipieren, realisieren und publizieren wir in allen Kommunikationsdisziplinen: Wir denken Content Marketing neu – von der Konzeption über die Kreation bis hin zur Distribution.

\*\*\*\*\*

**Kontakt:**

**wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.

Sandy Hüter  
06712-670-171  
www.wdv.de  
[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)